

RAPORT Z DZIAŁALNOŚCI STOWARZYSZENIA GAZET LOKALNYCH ZA 2025 ROK

GŁÓWNE DZIAŁANIA

W 2025 roku działalność Stowarzyszenia Gazet Lokalnych skupiona była na:

- 1. Działaniach związanych z uruchomieniem Programu Wsparcia Mediów Lokalnych (PWML);**
- 2. Działaniach związanych z wprowadzeniem regulacji prawnych zakazujących prowadzenia mediów przez samorządy;**
- 3. Utrzymaniem stabilności finansowej SGL;**
- 4. Prowadzeniem projektów grantowych;**
- 5. Promocji działalności wydawców lokalnych;**
- 6. Negocjacjach z Google;**
- 7. Próbach odblokowania współpracy reklamowej instytucji centralnych z wydawcami lokalnymi.**

Ad. 1

Dzięki pierwszej inicjatywie wydawców Piotra Krysiaka i Jarosława Babickiego z 2022 roku (list do premiera, szefa KPRM i Ministra Kultury) dotyczącej PWML, po zmianie władzy w 2023 roku mogliśmy podjąć rozmowy bez narażenia na branżowy zarzut „chęci współpracy z nowych rządem”.

W 2024 roku przygotowaliśmy projekt założeń do ustawy prowadzącej Program Wsparcia Mediów Lokalnych, dzięki czemu w przestrzeni publicznej pojawił się punkt odniesienia.

W 2025 roku połączyliśmy działania z Polską Izbą Komunikacji Elektronicznej (PIKE), która przygotowała własne założenia do ustawy (wspierającej telewizje lokalne i radia). Wspiera nas w działaniach Izba Wydawców Prasy. Jesienią Ministerstwo Kultury ogłosiło realizację w 2026 roku programu „Bliska kultura”, o wartości 10 mln zł. To dobry punkt wyjścia do dyskusji nad ustawą o PWML.

Ad 2.

W działaniach związanych z zakazem samorządówek powstała nieformalna grupa organizacji społecznych i fundacji, które ten pomysł popierają (poza branżowymi, jak SGL, IWP, SML, SDRP, Towarzystwo Dziennikarskie – to między innymi Watchdog Polska i Helsińska Fundacja Praw Człowieka).

W 2024 roku ograniczenie zostało wpisane do założeń ustawy medialnej, jednak w projekcie ustawy zaprezentowanym jesienią 2025 się nie znalazło.

Sprawa nie jest przesądzona, ale zaangażowanie wydawców lokalnych w sprawę nie jest wystarczające. Ministerstwo Kultury ogłosiło konsultacje społeczne, liczba zgłoszonych wniosków jest argumentem w politycznej dyskusji. Spłynęło 270 (dane nieoficjalne). To więcej, niż w konsultacjach założeń ustawy (niewiele ponad sto), ale o wiele mniej niż w przypadku dwukadencyjności. Tam, dzięki pospolitemu ruszeniu, spłynęło 2800 opinii (80 procent przeciwko zniesieniu), co jest dziś ważnym argumentem używanym w politycznej dyskusji nad sprawą.

Zarówno w sprawie programu wsparcia jak i samorządówek odbyliśmy wiele spotkań z przedstawicielami władz, posłami, urzędnikami, osobami z branży i społecznikami.

Ad 3.

W 2025 całkowicie rozsypał się system finansowania działalności SGL. Przez lata oparty był na wpływach z procentu od sprzedaży reklam BRGL. Niestety, wydawcy lokalni zostali po zmianie władzy w 2023 roku praktycznie odcięci od reklam instytucji centralnych.

W 2025 groziło nam zawieszenie działalności warszawskiego biura SGL.

Udało się nam zdobyć jednorazowe wsparcie od Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności i Funduszu Obywatelskiego (50 000 zł + 44 593,84 zł), które nas uratowało.

W 2026 roku kluczowe będzie pozyskanie pieniędzy z 1,5 procent podatku.

Wpływy z BRGL

- w lutym otrzymaliśmy rozliczenie na kwotę 11 525,40 zł netto

- w lipcu otrzymaliśmy rozliczenie na kwotę 13 079,90 zł netto

- w grudniu otrzymaliśmy rozliczenie na kwotę 11 301,59 zł netto

Stan konta głównego SGL na 31 grudnia 2025 wynosił 82 636,36 zł.

Ad 4.

W 2025 roku realizowaliśmy kolejną edycję projektu grantowego „Local climate stories”, a także programy „Regionalny Dziennikarz 2025 - konkurs dla niezależnych mediów”, „Establishing a Sustainable, Resilient and Innovative Nordic-Baltic Media Ecosystem”.

Dzięki LCS wsparcie uzyskało 30 redakcji (szczegóły niżej). Procent kwoty z grantów wsparł działalność biura warszawskiego SGL (w sumie ok. 40 tys. zł z trzech grantów).

Ad 5.

Działania skupione były na obecności lokalnych wydawców w mediach ogólnopolskich. Tak, by przedstawiać naszą perspektywę, włączać się w debatę publiczną i przekonywać do rozwiązań ważnych dla naszego segmentu.

Ad 6.

Przedstawiciel SGL uczestniczy w zespole negocjacyjnym w sprawie praw pokrewnych. Negocjacje z Google prowadzi Repropol. W 2025 roku nie osiągnięto porozumienia, sprawa trafiła do mediacji w Urzędzie Komunikacji Elektronicznej.

We wrześniu 2025 Google zaproponowało SGL współpracę projektową. Złożyliśmy projekty, do końca lutego 2026 sprawa nie została rozstrzygnięta, choć mamy wstępną informację, że projekty zostały zaaprobowane.

Ad 7.

Po zmianie władzy w 2023 roku, praktycznie ustała współpraca reklamowa instytucji centralnych z wydawcami lokalnymi. W 2025 roku, podobnie jak w 2024, podejmowaliśmy wielokrotnie próby wyjaśnienia sytuacji – pośrednio przez media i bezpośrednio u władz. Jak na razie bez większych efektów.

BIURO I KADRY SGL

Siedziba stowarzyszenia znajduje się w Warszawie przy ul. Słupeckiej 6.

Zatrudnienie:

- Magdalena Perkowska - sekretarz SGL, zatrudniona na umowę o pracę;

- Joanna Kowalska - kieruje projektami zagranicznymi i krajowymi SGL, prowadzi działania wynikające z bieżących potrzeb stowarzyszenia na podstawie umowy w ramach prowadzonej przez nią działalności gospodarczej;

- Marcin Długosz - księgowy SGL; pracuje dla stowarzyszenia na podstawie umowy z firmą eMDi, której jest właścicielem;

- jedna umowa cywilno-prawna: obsługa informatyczna.

Wszelkie dokumenty: personalne, finansowe, protokoły, umowy, itd. znajdują się w biurze SGL przy ul. Słupeckiej. Dokumenty zawierające dane osobowe przechowywane są zgodnie z przepisami rozporządzenia RODO.

LICZBA CZŁONKÓW

Na koniec grudnia 2025 roku stowarzyszenie zrzeszało 64 członków: zwyczajnych, wspierających i honorowych:

- członkowie zwyczajni - 59
- członkowie wspierający - 2
- członkowie honorowi - 3

W 2025 r. stowarzyszenie przyjęło ośmiu członków – Dariusza Szymańskiego (portalgostynin.pl), Bożenę Gontarz-Górną (zyciesokolowa.pl), Dominikę Bassek-Laskowską (Tygodnik Krapkowicki, Tygodnik Ziemi Opolskiej), Macieja Jaworskiego (pleszew24.info), Krzysztofa Jakubowskiego (jawnylublin.pl), Marcina Kluwaka (gorzowianin.com), Wojciecha Wirwickiego (wszczecinie.pl) i Rafała Ratajczaka (Głos Powiatu Średzkiego).

Ze Stowarzyszenia Gazet Lokalnych zostali usunięci Sławomir Rajch (Kulisy Powiatu Wieluń) i Michał Gawryolek (Twój Głos Ryki, Twój Głos Garwolin). Powodem były duże zaległości w płatnościach wobec SGL oraz brak kontaktu.

Rada Wydawców zdecydowała także o wykreśleniu z listy członków Radosława Bartkowiaka, wydawcy Gazety Słupeckiej. Bartkowiak zakończył działalność wydawniczą.

FINANSE

DOCHODY SGL w 2025 roku wyniosły 834 450,70 zł

Z tego:

* Prowizja: Biuro Reklamy Gazet Lokalnych - 35 906,89 zł

* Składki: 4 120,00 zł

* Opłata za promocję: 31 730,00 zł

* Udział w zjazdach: 21 072,76

* Pozostała sprzedaż na FV: 78 275,27 zł

* Dotacje razem: 663 345,78 zł

w tym: PAFW: 100 000,00 zł, FO: 44 593,84 zł

KOSZTY SGL w 2025 roku wyniosły 344 251,49 zł

Z tego:

* Wynagrodzenia i pochodne, badania pracownicze: 141 638,64 zł

* Księgowość: 46 862,94 zł

* Czyszn - biuro w Warszawie: 11 528,96 zł

* Usługi informatyczne: 3 646,00 zł

* Oprogramowanie, drobny sprzęt komputerowy odnowienie rocznej subskrypcji gazetylokalne.pl: 837,00 zł

- * Opłaty bankowe i inne administracyjne: 933,11 zł
 - * Wyjazdy służbowe: 4 541,40 zł
 - * SGL Local Press: 110 816,67 zł
 - * Zwyczajne Walne Zebranie (Zjazd i Posiady): 19 141,77 zł
 - * Szkolenia: 4 305,00 zł
- Pozostałe koszty (projekty) 545 103,58 zł
Wynik za rok 2025: - 70 660,63 ca.

WYDARZENIA (chronologicznie)

Styczeń 2025

- Apel o zniesienie odpowiedzialności karnej za zniesławienie.
- Dwa spotkania w sprawie negocjacji z Google.
- Styczeń-marzec: przeprowadzenie konkursu i realizacja Gali SGL Local Press (Jerzy Jurecki i Magdalena Perkowska).

Luty 2025

- Rekrutacja do projektu klimatycznego „Local climate stories”.
- Szkolenie online w ramach projektu klimatycznego pt. „Praktyczne korzyści i wyzwania wdrożenia OZE z perspektywy lokalnej - wpływ na ceny energii i rozwój”.
- Spotkanie w sprawie negocjacji z Google.
- Przyjęcie do SGL Bożeny Gontarz-Górznej, wydawczyni portalu zyciesokolowa.pl.
- Przyjęcie do SGL Dariusza Szymańskiego, wydawcy portalgostynin.pl.
- Przyjęcie do SGL Dominiki Bassek-Laskowskiej, wydawczyni Tygodnika Krapkowickiego, Tygodnika Ziemi Opolskiej.

Marzec 2025

- Objęcie patronatem kursu „(Bez)Nadzieja małej i dużej gminy”, organizowanego przez Sieć Obywatelską Watchdog Polska.
- Zakończenie i gala konkursu SGL Local Press 2024.
- Zjazd Wydawców w Białobrzegach; Zwyczajne Walne Zebranie.
- Szkolenie pt. „Sztuczna inteligencja w redakcji” - podczas zjazdu.
- Udział w Europejskim Kongresie Samorządów w Mikołajkach.
- Udział w spotkaniu w Sejmie w sprawie likwidacji mediów samorządowych.

Kwiecień 2025

- Spotkanie z Dyrektorem Generalnym PIKE Krzysztofem Pstrągiem w sprawie Funduszu Wsparcia Mediów Lokalnych.

Maj 2025

- World News Media Congress, czyli Światowy Kongres Mediów w Krakowie. Udział w wydarzeniu wzięło kilkoro wydawców SGL.
- Spotkanie online pt. „Relacje z Kongresu Mediów Informacyjnych: Co dalej dla mediów lokalnych?”.
- Szkolenie online w ramach projektu klimatycznego pt. „Zmiana klimatu a bezpieczeństwo żywnościowe”.

Czerwiec 2025

- Przyjęcie do SGL Macieja Jaworskiego, wydawcy portalu pleszew24.info.

- Przyjęcie do SGL Krzysztofa Jakubowskiego, wydawcy portalu jawnylublin.pl.

Lipiec 2025

- Spotkanie w prezesem Fundacji PKO BP w sprawie wsparcia działalności Stowarzyszenia Gazet Lokalnych.
- Wsparcie działalności warszawskiego biura SGL przez Fundusz Obywatelski/Fundację dla Polski – przekazanie 44 593,84 zł.

Sierpień 2025

- Patronat SGL nad Medalem Wolności Słowa.
- Szkolenie online w ramach projektu klimatycznego pt. „Nowelizacja ustawy wiatrakowej - co tak naprawdę zawiera?”.
- Pismo do Premiera Donalda Tuska z prośbą o spotkanie w sprawie sytuacji niezależnych mediów lokalnych.

Wrzesień 2025

- Udział w XXXIV Forum Ekonomicznym w Karpaczu.
- Współpraca z Polskim Stowarzyszeniem Energetyki Wiatrowej, zlecenie na 9 materiałów o tematyce dot. energetyki wiatrowej.
- Wsparcie działalności warszawskiego biura SGL przez Polsko-Amerykańską Fundację Wolności - przekazanie 50 000 zł.
- Posiady w Szczawnicy; Nadzwyczajne Walne Zebranie w sprawie zmian w statucie umożliwiających przekształcenie SGL w organizację pożytku publicznego.
- Skreślenie z listy członków Radosława Bartkowiaka, wydawcy Gazety Słupskiej.

Październik 2025

- Spotkanie kontrolne z przedstawicielkami Fundacji dla Polski dotyczące przyznania wsparcia przez Fundusz Obywatelski.
- Współpraca z organizacją T&E Polska - Transport & Environment, zlecenie na 5 materiałów o tematyce dot. samochodów elektrycznych.
- Stowarzyszenie Gazet Lokalnych otrzymało status organizacji pożytku publicznego (OPP).
- Akcja podczas Kongresu Mazowieckich Mediów Lokalnych – SGL z Towarzystwem Dziennikarskim zwracają uwagę na problem propagandowych mediów finansowanych przez samorządy.
- Udział w wysłuchaniu publicznym w Sejmie poświęconym kwestii dwukadencyjności w samorządach.

Listopad 2025

- Apel środowisk kultury do Premiera Donalda Tuska w sprawie rozporządzenia dotyczącego opłat reprograficznych.

Grudzień 2025

- Zakończenie projektu klimatycznego „Local climate stories”.
- Ogłoszenie kolejnej edycji konkursu SGL Local Press.
- Udział w Zlocie obrońców i obrończyni praw człowieka organizowanym przez m.in. Fundację dla Polski, Helsińską Fundację Praw Człowieka i Sieć Obywatelską Watchdog Polska.
- Apel w sprawie projektu wdrażającego Europejski Akt o Wolności Mediów i „prasy” samorządowej.

- Oświadczenie wydawców prasy w sprawie rządowego projektu nowelizacji Ustawy o radiofonii i telewizji.
- Rezygnacja z członkostwa w SGL Dariusza Szymańskiego, wydawcy portalgostynin.pl.
- Przyjęcie do SGL Marcina Kluwaka, wydawcy portalu gorzowianin.com.
- Przyjęcie do SGL Wojciecha Wirwickiego, wydawcy portalu wszczecinie.pl.
- Przyjęcie do SGL Rafała Ratajczaka, wydawcy Głosu Powiatu Średzkiego.
- Skreślenie z listy członków Sławomira Rajcha, wydawcy Kulis Powiatu Wieluń.
- Skreślenie z listy członków Michała Gawryołka, wydawcy Twój Głos Ryki, Twój Głos Garwolin.

PROJEKTY

Program SGL Media dla Demokracji w 2025 roku: projekty zagraniczne i polskie

1. „Local climate stories”

Minął trzeci rok wsparcia przez Europejską Fundację Klimatyczną. Współpraca ma na celu podniesienie świadomości mediów i lokalnych społeczności nt. skutków zmian klimatu i możliwości im przeciwdziałania. Projekt składał się z części edukacyjnej (szkolenia online, dostęp do ekspertów) oraz redakcyjnej – seria płatnych materiałów 30 redakcji SGL, wspartych przez grupę Osób Monitorujących oraz 3 redakcyjnych akcji klimatycznych.

Okres trwania projektu: styczeń – listopad 2025.

Od lutego 2026 r. SGL prowadzi kolejną edycję projektu.

2. „Regionalny Dziennikarz 2025 - konkurs dla niezależnych mediów”

Projekt skoncentrowany na bezpośrednim wsparciu 14 niezależnych mediów lokalnych pozostających w Białorusi lub pracujących na emigracji poprzez organizację konkursu „Regionalny dziennikarz 2024”. Partnerem jest nadal Stowarzyszenie Wydawców Regionalnej Prasy ”Zjednoczone media” (SWRP), Białoruś.

Finansowanie: Fundacja Solidarności Międzynarodowej.

Okres realizacji projektu: czerwiec – listopad 2025.

3. „Establishing a Sustainable, Resilient and Innovative Nordic-Baltic Media Ecosystem”

We wrześniu 2025 r. nawiązaliśmy współpracę z nowym partnerem ze Szwecji - Sustainable Journalism Partnership, którego celem jest wypracowanie możliwości wspólnych projektów wspierających media pięciu krajów bałtyckich, w tym mediów lokalnych w Polsce. Projekt trwa do 30 czerwca 2026 r.

Planujemy nowe projekty na moment ogłoszenia w Polsce ścieżki tzw. grantów norweskich, podobne do naszego projektu „Audytor wyborczy sieci mediów lokalnych”.

Wszystkie zrealizowane projekty zostały sprawozdane i rozliczone w terminie.