

Sprawozdanie z działalności Rady Wydawców Stowarzyszenia Gazet Lokalnych w okresie od 1 stycznia 2021 do 31 grudnia 2021 roku

Przez cały rok 2021 Rada Wydawców pracowała w czteroosobowym składzie: Ryszard Pajura - prezes, Marta Ringart, Jerzy Jurecki, Maciej J. Kowalski.

Rada Wydawców spotkała się na sześciu posiedzeniach. Z uwagi na sytuację pandemiczną pięć z nich miało formę zdalną, na zasadzie wideokonferencji, za pomocą komunikatora WhatsApp: 17 lutego, 26 marca, 19 maja, 10 listopada, 8 grudnia. Jedno posiedzenie, w dniu 26 sierpnia 2021 roku odbyło się w formie stacjonarnej, w Krakowie. O decyzjach podjętych na tych posiedzeniach członkowie stowarzyszenia byli informowani drogą elektroniczną.

Bieżące sprawy, bądź te wymagające podjęcia szybkich decyzji, załatwiane były drogą elektroniczną (e-mail) lub telefoniczną pomiędzy członkami rady oraz pracownikami stowarzyszenia.

I. STOWARZYSZENIE GAZET LOKALNYCH - STAN ORGANIZACJI

1. Członkowie stowarzyszenia

Na koniec grudnia 2021 roku stowarzyszenie zrzeszało 53 członków: zwyczajnych, wspierających i honorowych:

- **członkowie zwyczajni - 48**

W 2021 roku do stowarzyszenia zostali przyjęci czterej nowi wydawcy, a dwie osoby zostały skreślone z listy członków. Pierwszą z nich była Elżbieta Jacheć (Strzelec Opolski), która przez wiele lat, jeszcze wspólnie z Karolem Cebulą, wydawcą Strzelca Opolskiego, uczestniczyła aktywnie w życiu stowarzyszenia. Jego formalnym członkiem była od 2020 roku.

Zrezygnowała w styczniu 2021 roku, gdy zakończyła wydawanie tygodnika Strzelec Opolski. W jej miejsce w marcu 2021 roku członkiem SGL został nowy wydawca tego tygodnika Szczepan Kusibab.

Wcześniej, bo w lutym 2021 roku członkiem stowarzyszenia został Łukasz Różański, nowy wydawca tygodnika Wiadomości Wrzesińskie.

W maju 2021 roku do SGL przyjęty został Wojciech Turczyński, wydawca Gazety Ostrowieckiej, zaś w listopadzie Sławomir Rajch, wydawca tygodnika Kulisy Powiatu Wieluń.

W kwietniu 2021 roku z listy członków SGL został skreślony Adam Bałamucki, wydawca tygodnika Kulisy Powiatu Kluczbork Olesno, na własną prośbę, związaną z zawieszeniem wydawania gazety.

- **członkowie wspierający - 2**

- **członkowie honorowi - 3**

2. Biuro i kadry SGL

Siedziba stowarzyszenia znajduje się w Warszawie przy ul. Foksal 3/5/ lok 19.

Zatrudnienie:

- Magdalena Perkowska - sekretarz SGL, zatrudniona na umowę o pracę;
- Joanna Kowalska - kieruje projektami zagranicznymi i krajowymi SGL, prowadzi działania wynikające z bieżących potrzeb stowarzyszenia na podstawie umowy w ramach prowadzonej przez nią działalności gospodarczej;
- Marcin Długosz - księgowy SGL; pracuje dla stowarzyszenia na podstawie umowy z firmą eMDi, której jest właścicielem;
- jedna umowa cywilno-prawna: obsługa informatyczna.

W 2021 roku SGL zrezygnowało z usługi sprzątnięcia biura, wykonywanej wcześniej na podstawie umowy cywilno-prawnej.

Wszelkie dokumenty: personalne, finansowe, protokoły, umowy, itd. znajdują się w biurze SGL przy ul. Foksal. Dokumenty zawierające dane osobowe przechowywane są zgodnie z przepisami rozporządzenia RODO.

Zakończona została współpraca z wydawnictwem Wulkan na przechowywanie archiwalnych dokumentów. Część z nich została zniszczona, druga część została przewieziona i obecnie jest przechowywana w biurze SGL w Warszawie.

3. Dochody i koszty działalności stowarzyszenia

Stowarzyszenie posiada konto bankowe w BGŻ Paribas w Warszawie. Stan konta podstawowego SGL na 31 grudnia 2021 (PLN) wyniósł 160 456 zł; dla porównania na koniec grudnia 2020 roku było to 29 164 zł.

Szczegółowe sprawozdanie finansowe przedstawi Marcin Długosz, księgowy SGL. W sprawozdaniu Rady Wydawców prezentujemy dane, które nie są częścią sprawozdania finansowego. Prezentują roczne dochody i koszty stowarzyszenia w bardziej przejrzystej formie. Dane te nie obejmują realizowanych projektów.

Przed rokiem (2020) SGL zanotowało stratę w wysokości 28 909 zł, mimo znacznej wówczas redukcji wydatków. Ten ujemny wynik był efektem m.in. mniejszych obrotów na rynku reklamy, a co z tym związane, mniejszą prowizją ze współpracy z Biurem Reklamy Gazet Lokalnych. Odnotowaliśmy też wówczas mniejsze dochody ze składek i opłat za promocję od członków SGL. Budżet SGL był też obciążony zaliczkami, wypłaconymi wcześniej wydawcom w ramach realizacji projektu InForMe 2.0, przy jednoczesnym braku kolejnych transz, należnych stowarzyszeniu ze strony Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej (więcej na ten temat w dalszej części sprawozdania).

W roku 2021 ten ujemny wynik finansowy udało się poprawić, co pozwoliło na pokrycie strat za rok 2020. W znaczny sposób polepszyła się kondycja finansowa stowarzyszenia. Przyczyniła się do tego przede wszystkim bardzo wysoka prowizja ze współpracy z BRGL (więcej na ten temat w dalszej części sprawozdania). Dochody SGL są z tego tytułu wyższe o 114%. Otrzymaliśmy też drugą transzę środków, należnych nam w projekcie InForMe 2.0.

Dochody ze składek członkowskich są nieco wyższe, niż rok wcześniej, ale też zaległości wydawców wobec SGL sięgają 40 tys. złotych. Staramy się sukcesywnie zmniejszać tę kwotę, ale opór niektórych wydawców do redukcji swoich zobowiązań, wynoszących czasami po kilka tysięcy złotych, a nawet powyżej 10 000 zł, jest często nie do przewyżczenia.

Ponownie udało nam się zredukować wydatki, tym razem o 5%. W efekcie dochody SGL w 2021 roku były o 13,1% wyższe od wydatków.

Dochody SGL w roku 2021 w PLN (w porównaniu do roku 2020)

	2020	2021
Biuro Reklam Gazet Lokalnych - prowizja	66 154	141 532
Składki i opłata za promocję	36 055	41 515
SGL Local Press	67 000	62 000
Razem	199 209	245 047

Koszty SGL w roku 2021 w PLN (w porównaniu do roku 2020)

	2020	2021
Wynagrodzenia i pochodne, badania pracownicze	79 560	73 095
Księgowość	32 508	29 545
Czynsz - biuro w Warszawie	9 600	9 600
Usługi informatyczne	2 400	2 400
Oprogramowanie, drobny sprzęt komputerowy odnowienie rocznej subskrypcji gazetylokalne.pl		1 820
Sprzątanie	2 254	2 066
Archiwum w Żninie - dzierżawa	334	222
Materiały i sprzęt biurowy, w tym telefon i odkurzacz	993	2 956
Opłaty bankowe i inne administracyjne	1 018	1 252
Wyjazdy służbowe	2 457	1 717

Intellect: lokalnagazeta.pl	4 800	400
SGL Local Press	70 608	67 488
Zwyczajne Walne Zebranie	13 233	18 731
Szkolenia (sprzedaż, wideo, narzędzia cyfrowego rozwoju mediów)	5 000	4 368
Razem	228 118	215 660

Dochody i koszty w roku 2021w PLN (w porównaniu do roku 2020)

	2020	2021
Dochody	199 209	245 047
Koszty	228 118	216 660
	- 28 909	28 387

4. Współpraca z Biurem Reklamy Gazet Lokalnych

BRGL sp. z o.o. od 2014 roku prowadzi działalność polegającą na pozyskiwaniu zleceń reklamowych na rzecz wydawców gazet lokalnych na zasadach strategicznego partnerstwa z SGL. Stowarzyszenie otrzymuje w jego ramach prowizję na podstawie rozliczenia zleceń reklamowych, zrealizowanych w danym miesiącu w ramach porozumienia reklamowego Tygodnik Lokalny. Dochody SGL z tego źródła utrzymywały się przez wiele lat na stabilnym poziomie- w roku 2019 wyniosły 128 666 złotych. Wyraźny spadek zanotowany został w roku 2020, kiedy wskutek tąpnięcia na rynku reklamowym prowizja SGL spadła do 66 154 zł. Powodem był kryzys spowodowany pandemią.

W roku 2021 ta sytuacja się odwróciła. BRGL udało się pozyskać kilka ważnych zleceń od instytucji rządowych oraz firm, co pozwoliło także SGL na osiągnięcie satysfakcjonującej prowizji z tej współpracy w wysokości 141 532 zł.

Współpracę z BRGL w ramach projektu Tygodnik Lokalny oceniamy bardzo dobrze. Opiera się na zaufaniu obu stron. Dostrzegamy dużą operatywność i zaangażowanie ze strony BRGL, zdając sobie sprawę z tego, jak trudnym zadaniem jest pozyskiwanie reklam dla gazet i portali lokalnych. Te problemy związane są z brakiem pokrycia całego terytorium Polski przez gazety lokalne (czego wymagają niektórzy reklamodawcy), a także często wręcz dumpingowymi cenami reklam i ogłoszeń, oferowanych przez konkurencyjne dla nas wydawnictwa ogólnopolskie.

6. Realizacja uchwał Zwyczajnego Walnego Zebrania 2021

23 września 2021 roku odbyło się Zwyczajne Walne Zebranie Członków SGL w Gdańsku (Sobieszewie). Nie zostały na nim podjęte uchwały zobowiązujące Radę Wydawców do odrębnego sprawozdania z ich wykonania.

Sprawozdanie finansowe za rok 2020 zostało opublikowane w Krajowym Rejestrze Sądowym oraz na stronie internetowej SGL.

II. PROJEKTY

Stowarzyszenie realizowało cztery projekty w ramach programu SGL Media dla demokracji, koordynowane przez Joannę Kowalską, we współpracy z Magdaleną Perkowską, Marcinem Długoszem, Radą Wydawców oraz wydawcami gazet i portali lokalnych.

1. Media bliżej ludzi - jak zwiększyć zaufanie i zaangażowanie czytelników

Projekt był wspólnym przedsięwzięciem Polsko-Amerykańskiej Komisji Fulbrighta i Stowarzyszenia Gazet Lokalnych, realizowanym ze środków PAKF. Miał na celu walkę z dezinformacją i wsparcie rozwoju lokalnych stron internetowych. Jeszcze w 2019 roku odbyła się sesja otwierająca projekt, w latach 2019-2020 zrealizowano cztery dwudniowe szkolenia. Zaś w latach 2020-2021 redakcje zrealizowały średnio po 3 publikacje informacyjno-edukacyjne w 30 tytułach/stronach internetowych, dotyczące lokalnych przypadków i konsekwencji dezinformacji.

Projekt trwał do 30 marca 2021 roku. Sprawozdanie końcowe zostało zaakceptowane.

2. Media 2021 - wsparcie regionalnych wydawców w Białorusi

Odbyły się 3 szkolenia on-line członków UMM: dobre praktyki tv Belsat w czasach niestabilnych politycznie, podcasting, SEO dla mediów lokalnych. Zorganizowany został konkurs: Regionalny dziennikarz 2021 – działania wspierające przetrwanie 15 niezależnych białoruskich gazet i portali lokalnych. Partner lokalny: Stowarzyszenie Wydawców Regionalnej Prasy "Zjednoczone Media" (SWRP), Białoruś.

Projekt trwał od maja 2021 do lutego 2022 roku. Sprawozdania zostały zaakceptowane; środki pochodziły z Fundacji Solidarności Międzynarodowej (FSM), z programu „RITA-Przemiany w regionie” poprzez Fundację Edukacja dla Demokracji.

Jednocześnie SGL prowadziło nadzór (Joanna Kowalska) nad projektem prowadzonym przez SWRP „Zapewnienie zrównoważonego rozwoju mediów regionalnych w okresie kryzysu, udzielanie informacji i wsparcie prawne”, realizowanym od maja 2021 roku do lutego 2022.

3. Strengthening Free, Independent, Professional Media in Eastern, Central Europe and Russia (ECER)

W czteroletni projekt wsparcia mediów w Białorusi, Gruzji, Mołdawii, Rosji, Ukrainie i Armenii zaangażowane są podmioty ze Szwecji, Polski i Łotwy. SGL jest partnerem-ekspertem w tym projekcie i do jego obowiązków należy: udział w comiesięcznych spotkaniach koordynatorów z 9 krajów na Skype (Joanna Kowalska), raz na rok spotkanie partnerów (Kiszyniów, 10-12 listopada 2021, Alicja Molenda, Joanna Kowalska) i udział w corocznej konferencji.

Prace nad konferencją stacjonarną, zaplanowaną na koniec marca 2022 w Kiszyniowie (potwierdzony udział Adama Michnika), zostały zawieszono z powodu rosyjskiej agresji.

W ramach projektu odbyła się wizyta studyjna grupy wydawców i managerów z lokalnych mediów Ukrainy, w dniach 25-29 października 2021. Stażystów gościli: Głos Ziemi Cieszyńskiej, Kronika Beskidzka, Tygodnik Przełom, Tygodnik Podhalański.

Projekt realizowany jest ze środków FOJO Media Institute ze Szwecji; jest kontynuowany.

4. InForMe, InForMe 2.0, Local Voice

Oba projekty realizowane były przez Fundację Rozwoju Demokracji Lokalnej w partnerstwie ze Stowarzyszeniem Gazet Lokalnych.

W 2021 roku SGL otrzymało ostatnią transzę z projektu InForMe (1).

Projekt „InForMe 2.0 – działania informacyjne w zakresie promocji Polityki Spójności przez polskie media lokalne”, miał na celu przybliżyć lokalnym mediom i ich odbiorcom założenia oraz korzyści płynące z Polityki Spójności Unii Europejskiej. W 2021 r. zakończyły się prace w Media Mobile Academy (szkolenia, zakupy w ramach mini grantów) oraz zrealizowano badanie czytelników (15-29 stycznia 2021, ponad 60 tytułów online). Partner - Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej zamienił wizytę w Brukseli na tablety/smartfony (do wyboru) dla grupy 20 czytelników i dziennikarzy, które zostały rozesłane latem 2021 roku.

W maju 2021 roku, po licznych interwencjach, SGL otrzymało drugą transzę należnych środków za realizację projektu InForMe 2.0. Dzięki temu możliwe stało się zapłacenie ponad rocznych zaległości wobec wydawców, uczestniczących w kampanii informacyjnej o Funduszu Spójności. Ponieważ SGL wcześniej wypłaciło wydawcom zaliczkowo ok. 50 tys. złotych z własnych środków na opłacenie wystawionych przez nich faktur, po ostatecznym rozliczeniu na koncie SGL pozostało 92 725 zł. Sprawozdanie końcowe projektu InForMe 2.0 zostało zaakceptowane. Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej czeka na ostatnią transzę z Brukseli, w tym ostatnią część należną SGL - ok. 6 tys. euro.

SGL i FRDL postanowiło złożyć trzeci wspólny projekt do Komisji Europejskiej „Local Voice”. Wyniki naboru zostaną ogłoszone w maju 2022 roku.

W poprzednich latach przy realizacji obu projektów dochodziło do wielu opóźnień w ich realizacji, także problemów z komunikacją zarówno pomiędzy FRDL a SGL, jak też pomiędzy FRDL a wydawcami. W efekcie Rada Wydawców zdecydowała o nierealizowaniu w przyszłości wspólnych projektów z FRDL.

Po rozmowach, prowadzonych przez Joannę Kowalską z przedstawicielami FRDL oraz Komisji Europejskiej, ta decyzja została zmieniona. Przyjęliśmy do wiadomości informację o powodach problemów przy realizacji obu projektów oraz o wprowadzeniu przez FRDL programu naprawczego. Wyjaśnienia te uznaliśmy za wiarygodne, co skłoniło Radę Wydawców do zmiany poprzedniej decyzji oraz złożeniu wspólnie z FRDL wniosku na realizację projektu „Local Voice”. Liczymy, że przyczyni się on do dalszego wzmocnienia mediów lokalnych w Polsce, a jego realizacja tym razem przebiegała będzie płynnie i bezproblemowo.

5. Grupa d.s. wyzwań cyfrowych

Od 2020 roku SGL należy do grupy, wspieranej przez Polsko-Amerykańską Fundację Wolności. Złożona z kilkunastu polskich organizacji pozarządowych koncentruje się wokół tematu dezinformacji cyfrowej (spotkania on-line średnio raz na miesiąc).

W 2021 roku Alicja Molenda i Andrzej Andrysiak jako eksperci wzięli udział w spotkaniu grupy na temat wyników badania „Skąd Polacy i Polki czerpią informacje do podejmowania decyzji w sprawach lokalnych”.

Współpraca zaowocowała m.in. złożeniem projektu do USAID w konsorcjum z Fundacją Rozwoju Demokracji Lokalnej (lider projektu) i Fundacją Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego. Wyniki naboru zostaną ogłoszone w czerwcu 2022.

III. WYDARZENIA

1. SGL Local Press 2020

Konkurs ogłoszony został przez Radę Wydawców w grudniu 2020 roku. Informację drogą elektroniczną otrzymali wydawcy i dziennikarze mediów lokalnych, nie tylko tych należących do stowarzyszenia. Poinformowane zostały branżowe media internetowe, publikowaliśmy ogłoszenie o konkursie w mediach społecznościowych SGL.

W roku 2020 Gala SGL Local Press ze względu na wybuch epidemii koronawirusa, zorganizowana została on-line. Mieliśmy nadzieję, że gala w roku 2021 wróci do sal Zamku Królewskiego w Warszawie, z którym przeprowadzone zostały wstępne rozmowy. Jednak z uwagi na to, że sytuacja epidemiologiczna nie poprawiała się, Rada Wydawców podjęła decyzję, że odbędzie się ona ponownie on-line.

Odbyła się w Jaworznie, zorganizowana we współpracy z tygodnikiem Co Tydzień i jego wydawcą Franciszkiem Matysikiem. Poprowadzili ją Grażyna Kaim i Franciszek Matysik, a transmisja na żywo przeprowadzona została na profilu Facebook.

Gazetą roku został Tygodnik Podhalański.

Sponsorami konkursu i gali byli: Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności, Fulbright Poland, Izba Wydawców Prasy, Stowarzyszenie Repopol, Optad360, Canon, BRGL.

Wszystkie koszty związane z organizacją konkursu wyniosły 67 488 zł, zaś wpływy od sponsorów 62 000 zł. Oznacza to, że koszty poniesione przez SGL na organizację konkursu wyniosły 5 488 zł. Zdaniem RW to niewiele, zważywszy na rangę, znaczenie konkursu i skalę działań organizacyjnych.

Wszystkie działania związane z konkursem koordynował Jerzy Jurecki. Sukces organizacyjny i wizerunkowy SGL Local Press 2020 to przede wszystkim efekt jego zaangażowania i pracy. Wspierali go Magdalena Perkowska i Joanna Kowalska.

2. Akcja „Uwolnić Andrzeja Poczobuta”

Andrzej Poczobut od 25 marca 2021 roku przetrzymywany jest w białoruskim więzieniu. To polski dziennikarz pracujący i działający na Białorusi. Przyjaciel gazet lokalnych. Przez wiele lat był m.in. członkiem Kapituły Konkursu SGL Local Press. W 2011 r. otrzymał tytuł Dziennikarza Roku w konkursie Grand Press. Aktywnie działa w Związku Polaków w Białorusi.

Został aresztowany po fali ubiegłorocznych buntów Białorusinów wobec reżimu Łukaszenki i kolejnych represji tamtejszych władz wobec Związku Polaków na Białorusi.

W maju 2021 roku z inicjatywy Jerzego Jureckiego Stowarzyszenie Gazet Lokalnych rozpoczęło zbieranie podpisów pod petycją „Uwolnić Poczobuta i wszystkich więzionych w Białorusi dziennikarzy”. Zawarte w niej zostało wezwanie władz Białorusi do natychmiastowego zwolnienia z więzienia Andrzeja Poczobuta, wszystkich zatrzymanych dziennikarzy białoruskich i więźniów politycznych „umęczonych za kratami reżimu Łukaszenki”.

Petycja ta została podpisana przez 407 dziennikarzy i wydawców mediów ogólnopolskich i lokalnych, zarówno prasowych, telewizyjnych czy radiowych, jak też tych elektronicznych.

Miała zostać wręczona ambasadorowi Białorusi podczas pikiet, jaka 28 maja 2021 roku odbyła się w Warszawie pod ambasadą tego kraju. Obecnych było wielu przedstawicieli mediów, od Adama Michnika - redaktora naczelnego Gazety Wyborczej, po Krzysztofa Skowrońskiego, prezesa Stowarzyszenia Dziennikarzy Polskich. Akcja SGL w obronie dziennikarzy z Białorusi zjednoczyła środowisko dziennikarskie w Polsce. Odbiła się też szerokim echem w polskich mediach, nie tylko branżowych.

Niestety, mimo dwukrotnych prób dostania się do ambasady, jej drzwi pozostały przed nami zamknięte. Petycja została przesłana drogą elektroniczną.

Inicjatorem i koordynatorem protestu był Jerzy Jurecki, który przy jego organizacji współpracował z Magdaleną Perkowską, Joanną Kowalską, członkami Rady Wydawców i wieloma wydawcami - członkami SGL.

Do sprawy uwięzienia Andrzeja Poczobuta i innych białoruskich dziennikarzy wydawcy wrócili podczas obrad Zjazdu Wydawców SGL w Sobieszewie 23 września 2021 roku. Przyjęte zostało wówczas stanowisko, w którym zaapelowaliśmy do polskich władz o działania zmierzające do uwolnienia Andrzeja Poczobuta oraz innych białoruskich dziennikarzy, którymi wypełnione są więzienia i areszty śledcze.

Dwa dni później wiele portali wydawców SGL przyłączyło się do akcji Fundacji Grand Press i we wszystkich naszych portalach internetowych przypomnieliśmy o tragicznej sytuacji w jakiej znajdują się aresztowani dziennikarze w Białorusi.

3. Walne Zebranie Członków SGL oraz Zjazd Wydawców w Gdańsku - Sobieszewie

Rada Wydawców od początku roku zakładała, że podobnie jak w latach ubiegłych, Walne Zebranie połączone ze Zjazdem Wydawców SGL odbędzie się w marcu 2021 roku. Niestety, sytuacja pandemiczna pokrzyżowała także te plany, zrezygnowaliśmy również z przeniesienia zjazdu na czerwiec.

Ostatecznie został on zorganizowany w formie stacjonarnej w dniach 22-24 września 2021 roku w Gdańsku, w hotelu Orle na Wyspie Sobieszewskiej. Oprócz obrad Walnego Zebrania Członków SGL odbyło się spotkanie z Marcinem Ryńskim na temat cyfrowego rozwoju mediów lokalnych, prezentacja dotycząca najnowszych narzędzi cyfrowego rozwoju mediów, przeprowadzona przez Pawła Nowackiego, a także prezentacja działań promocyjnych wydawnictwa Prasa Beskidzka. Nie zabrakło tradycyjnej Posiady Wydawców (wymiana doświadczeń).

4. Posiady Wydawców w Łowiczu

Zjazd Wydawców w Łowiczu, z udziałem ok. 15 osób, odbył się w czerwcu 2021 roku z inicjatywy Wojciecha Waligórskiego, wydawcy Nowego Łowiczanina. Należą mu się podziękowania za tę inicjatywę i za jej realizowanie, ponieważ zajął się on wszystkimi kwestiami organizacyjnymi.

W trakcie spotkania odbyła się tradycyjna wymiana doświadczeń, ukierunkowana na działania wydawców w czasie pandemii koronawirusa. Odbyły się też mniej formalne punkty programu, jak zwiedzanie zamku i parku w Nieborowie czy spotkanie z marynarzem, który chce opłynąć świat na zbudowanym przez siebie jachcie.

5. Szkolenia

Jak tworzyć przyciągające oferty sprzedaży miejsc reklamowych w prasie i kanałach on-line

Dwudniowe szkolenie odbyło się w dniach 21-22 stycznia 2021 roku. Prowadząca Emilia Dubiela. Koszt 5 200 zł. Uczestników 25 (koszt udziału w wysokości 200 zł od osoby ponosili wydawcy).

Okiem kamery w nowych mediach

Szkolenie wideo z użyciem dostępnych narzędzi do filmowania. Dwudniowe, w dniach 6-7 września 2021 roku. Prowadzący Beata i Jarosław Jastrzębscy.

Koszt 2 700 zł. Uczestników 9 (koszt udziału w wysokości 80 zł od osoby ponosili wydawcy).

Najnowsze narzędzia cyfrowego rozwoju mediów

Odbyło się w trakcie Zjazdu Wydawców 23 września 2021 roku. Prowadzący Paweł Nowacki.
Koszt 1 476 zł. Uczestników ok. 25.

Szkolenie podatkowe IWP

Dzięki współpracy z IWP wydawcy należący do Stowarzyszenia Gazet Lokalnych mogli bezpłatnie wziąć udział w warsztatach podatkowych, jakie odbyły się w lutym 2021 roku (on-line). Zorganizowane zostały przez IWP we współpracy z renomowaną kancelarią prawną MDDP. Ze szkolenia skorzystało wiele wydawnictw SGL, cieszą się one dobrą opinią osób odpowiadających za finanse gazet i portali lokalnych.

IV. INNE DZIAŁANIA

1. Współpraca z siecią Biedronka

W maju 2020 roku odbyło się pierwsze spotkanie z przedstawicielami sieci Biedronka, dotyczące sprzedaży gazet lokalnych w tych marketach. Z Arkadiuszem Mierzwą, dyrektorem ds. komunikacji Jeronimo Martins ustaliliśmy, że współpraca rozpocznie się od sprzedaży testowej czterech tytułów: Nowin Raciborskich, Tygodnika Podhalańskiego, Tygodnika Siedleckiego i Tygodnika Zamojskiego.

Test rozpoczął się latem 2020 roku, miał trwać dwa miesiące, ale mimo naszych ciągłych monitów przeciągnął się do 2021 roku.

Wiosną 2021 roku Jeronimo Martins poinformowało nas, po kolejnych licznych interwencjach, że zakończyła się testowa sprzedaż czterech tygodników i firma jest gotowa do rozmowy, dotyczącej wprowadzenia do sprzedaży innych gazet wydawców, należących do SGL. Podczas spotkania on-line Arkadiusz Mierzwa postawił warunek, że gazety te mogą być wprowadzone do sprzedaży wyłącznie za pośrednictwem sieci Ruch i na warunkach, zaakceptowanych przez tego kolportera (m.in. brak rozliczenia zwrotów).

Kwestia wprowadzenia do sprzedaży tytułów, które nie mają podpisanej umowy z Ruchem pozostała otwarta, choć przedstawiciele JM nie ukrywali swej niechęci do tego rozwiązania. Odrzucili propozycję bezpośredniej współpracy wydawców tych gazet z ich firmą. Wszystko uzależniali od decyzji Ruchu, co oznaczałoby konieczność podpisania przez zainteresowanych wydawców częściowej umowy z Ruchem.

Nawiązaliśmy kontakt z Magdaleną Gorzkowską, dyrektorem Działu Zarządzania Sprzedażą Hurtową Ruch SA. Proponowaliśmy, by Ruch podpisał umowy z wydawcami, którzy deklarują chęć dostaw do sieci Biedronka. Nie spotkaliśmy się z przychylnością dla takiego rozwiązania. Ruch chce, by ci wydawcy podpisali umowy na dostawy do całej jego sieci, a nie tylko do marketów Biedronka. Rozmowa skończyła się na zapewnieniu Ruchu, że dokona jeszcze analizy naszej propozycji, ale ostatecznie ta sieć kolporterska nie zgodziła się na takie rozwiązanie.

Od kwietnia 2021 roku w sieci Biedronka kolportowanych jest 39 gazet, których wydawcy należą do SGL: Co Tydzień Jaworzno, Co Tydzień Mysłowice, Dwutygodnik Nowe Info, Gazeta Kociewska, Gazeta Malborska, Gazeta Radomszczańska, Gazeta Słupecka, Gazeta Tczewska, Głos Ziemi Cieszyńskiej, Kronika Beskidzka, Kurier Kwidzyński, Kurier Podlaski - Głos Siemiatycz, Mazowieckie To i Owo, Miasto i Ludzie, Nowa Gazeta Lokalna, Nowiny Raciborskie, Nowiny Wodzisławskie, Nowy Tydzień w Lublinie i Świdniku, Nowy Tydzień, Obserwator Lokalny, Słowo Podlasia, Strzelec Opolski, Super Tydzień Chełmski, Twój Głos Garwolin, Twój Głos Ryki, Tygodnik ABC, Tygodnik Ciechanowski, Tygodnik Konecki, Tygodnik Nowodworski, Tygodnik Płocki, Tygodnik Podhalański, Tygodnik Pułtuski, Tygodnik Siedlecki, Tygodnik Skarżyski, Tygodnik Starachowicki, Tygodnik Szczytno, Tygodnik Zamojski, Wieści Miechowskie, Wiadomości Wrzesińskie.

2. Karpacz Forum Ekonomiczne

Stowarzyszenie Gazet Lokalnych uczestniczyło w 30. Forum Ekonomicznym w Karpaczu (7-9 września ub.r.). Na stoisku SGL w centrum targowym Forum prezentowaliśmy gazety tych wydawców, którzy zadeklarowali udział w akcji i przestali swoje tygodniki. Udział ten zadeklarowało 25 wydawców 38 gazet, ostatecznie gazety przesłało 13 wydawców 17 tygodników. Były to: Czas Chojnic, Gazeta Radomszczańska, Kronika Beskidzka, Kurier Gmin, Nowa Gazeta Lokalna, Nowiny Raciborskie, Nowiny Wodzisławskie, Nowy Łowiczanie, Obserwator Lokalny, Przełom, Tygodnik Płocki, Tygodnik

Podhalański, Tygodnik Tucholski, Wiadomości Wrzesińskie, Wieści Wolbromskie, Wieści Miechowskie, Wieści z Głowna i Strykowa.

W ramach współpracy z organizatorami tego wydarzenia w gazetach wydawców uczestniczących w akcji oraz na ich stronach internetowych ukazały się teksty prasowe, dotyczące przebiegu Forum Ekonomicznego. Na stoisku prezentowana była też działalność samego stowarzyszenia oraz oferta reklamowa Biura Reklamy Gazet Lokalnych.

Podczas Forum odbył się panel dyskusyjny „Jaką przyszłość mają media lokalne”, podczas którego SGL reprezentował Ryszard Pajura.

W Forum udział wzięli: Joanna Kowalska, Magdalena Perkowska i Ryszard Pajura.

3. Akcje i przyjęte stanowiska w sprawach mediów

W lipcu 2021 roku Rada Wydawców przyjęła stanowisko w sprawie zagrożenia wolności mediów w Polsce. Za godzące w podstawy wolności mediów, a więc w istocie w podstawy demokracji, uznaliśmy działanie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji przeciągające wydanie koncesji dla telewizji TVN24 oraz poselski projekt ustawy, który po uchwaleniu mógł skutkować odebraniem koncesji stacji TVN. Apelowaliśmy do władz państwa i wszystkich jego przedstawicieli o zaniechanie tych praktyk, uznając, że wolne media to wolna Polska.

Podobne stanowisko, w sprawie Lex TVN Rada Wydawców przyjęła w grudniu 2021 roku, po uchwaleniu przez Sejm ustawy, wymierzonej w istnienie tej telewizji TVN. Zaapelowaliśmy w nim także do Prezydenta RP o zawetowanie tej złej dla mediów i dla Polski ustawy.