

Sprawozdanie merytoryczne Rady Wydawców SGL z działalności w 2017 roku (wersja skrócona)

W okresie sprawozdawczym, ostatnim w czteroletniej kadencji, Rada Wydawców SGL pracowała w składzie pięcioosobowym. Pozwalało to realizować, w dużej mierze siłami społecznymi, zadania statutowe, funkcje integrujące środowisko wydawców, załatwiać sprawy bieżące oraz wypełniać oczekiwania członków zdefiniowane w 2014 r. podczas zjazdu w Biskupinie (vide: „Co jest najważniejsze w SGL”).

Taki model funkcjonowania stowarzyszenia, które jest sporą organizacją, a ma do dyspozycji tylko jednego pracownika etatowego, wobec ambitnych planów, wymaga od członków RW bardzo dużego zaangażowania. Staraliśmy się jak najlepiej wywiązywać z nałożonych na siebie zadań.

W 2017 RW roku odbyła 7 posiedzeń (16 lutego, 16 marca, 25 maja, 25 sierpnia, 29 września, 13 października, 27 października). Sprawy bieżące załatwialiśmy bez zbędnej zwłoki, telefonicznie i mailowo. Protokoły z każdego posiedzenia członkowie SGL otrzymywali drogą elektroniczną podobnie jak informacje bieżące.

Był to rok bogaty w pomysły, projekty, wydarzenia i inicjatywy. Staraliśmy się wychodzić naprzeciw zapotrzebowaniu na wiedzę (szkolenia), wyzwaniom rynku (cyfryzacja – projekt Google). Wiele działań nakierowanych było na umacnianie marki SGL (konkurs SGL Local Press, projekty zagraniczne) oraz wsparcie naszych wydawnictw m.in. w projektowanym wniosku do Komisji Europejskiej.

Wszystkim, którzy zaangażowali się w te działania składam serdeczne podziękowania.

Alicja Molenda

Prezes Rady Wydawców SGL

I. NASZA ORGANIZACJA

Kadry i członkowie

W okresie sprawozdawczym pracami SGL kierowała Rada Wydawców w składzie: Alicja Molenda (prezes RW), Marta Ringart-Orłowska, Jerzy Jurecki, Ryszard Pajura i Jerzy Kamiński (członkowie RW).

Obsługę biura SGL prowadziła sekretarz organizacji Aleksandra Mróz (etat). Jej pracę wspomagała Joanna Kowalska kierując zagranicznymi projektami SGL.

Od 1 kwietnia 2014 r. do chwili obecnej obsługę finansowo-księgową SGL sprawuje firma eMDi Marcina Długosza z Warszawy.

W okresie sprawozdawczym SGL zrzeszał 44 wydawców 78 gazet lokalnych i 74 informacyjnych serwisów internetowych.

Dokumenty

Organizacja ma siedzibę w Warszawie przy ul. Foksal 3/5/19. Tutaj znajdują się bieżące dokumenty finansowe, pracownicze, umowy, protokoły z walnych zgromadzeń i posiedzeń RW, korespondencja.

Źródła utrzymania SGL

a/ Składki członkowskie i opłata za usługę promocyjną na portalu SGL w roku 2017 r.

b/ Porozumienie Reklamowe Tygodnik Lokalny

Od 24 kwietnia 2014 r. projekt realizowany jest w ramach umowy stowarzyszenia z BRGL sp. z o.o. BRGL przekazuje Radzie Wydawców comiesięczne rozliczenia kampanii objętych umową. 12 lutego 2016 r. współpraca została rozszerzona o akwizycję reklam na strony internetowe. Bez prawa wyłączności.

BRGL w procesie pozyskiwania reklam posiłkuje się badaniami czytelnictwa. W 2017 r. prowadziła je spółka PBC. Badanie było współfinansowane przez wydawców publikacją reklamową w gazetach. Wynik został zaprezentowany na zjeździe w Sobieszewie w listopadzie 2017 r. Pod koniec 2017 r. BRGL zmieniło instytut badawczy na CBOS. Prezentacja wyniku pierwszego badania na walnym zebraniu w 2018 r.

c/ Finanse SGL zasilają też projekty zagraniczne

Pozwoliły m.in. na częściowe sfinansowanie kosztów obsługi księgowej i zakupu materiałów biurowych.

Portal gazetylokalne.pl

W obecnym kształcie funkcjonuje od 15 grudnia 2015 r. Od 2016 r., dzięki projektowi realizowanemu na zlecenie Ministerstwa Rozwoju, jest dostosowany do potrzeb osób niepełnosprawnych, co ma istotne znaczenie dla kolejnych aplikacji grantowych SGL (wymóg formalny). Usługodawcą jest home.pl. Portal dostarcza informacji branżowych, porusza problemy wydawców gazet i portali lokalnych oraz

informuje o osiągnięciach naszych członków. Materiały dziennikarskie dla portalu przygotowuje Małgorzata Wyszzyńska. Informacje na portalu publikuje Aleksandra Mróz.

Realizacja uchwał Walnych Zebrań SGL i zaleceń komisji rewizyjnej

W okresie sprawozdawczym odbyło się jedno Walne Zebranie Członków SGL - 17 marca 2017 r. w Ossie. Nie podjęto wówczas uchwał zobowiązujących do odrębnego sprawozdania.

Realizacja obowiązku publikacji sprawozdania finansowego i zgłaszania zmian osobowych w KRS

Sprawozdanie finansowe za rok 2016 zostało opublikowane w rejestrze sądowym oraz na stronie internetowej SGL.

W roku 2016 rezygnację z członkostwa w komisji rewizyjnej złożył Józef Matysik, co zostało zgłoszone do KRS (postanowienie sądu o wykreśleniu J. Matysika z dnia 14.11.2016 r.). Zgodnie ze statutem, komisja rewizyjna pracować może w składzie 2 lub 3-osobowym. Uzupełnienie składu nastąpiło na walnym zebraniu w Ossie 17 marca 2017 r. Nowym członkiem komisji rewizyjnej w miejsce Józefa Matysika został Piotr Krysiak. Zmiana została zgłoszona w KRS (postanowienie sądu o publikacji 5 października 2017 r.).

Zmiany członkowskie w trakcie roku sprawozdawczego 2017

W roku sprawozdawczym 2017 członkiem SGL został Andrzej Andrysiak (Gazeta Radomszczańska - po zmianie wydawcy).

SGL ma 44 członków zwyczajnych i 2 członków wspierających (Jarosław Babicki, Bogusław Szymański), zobowiązanych do płacenia składki członkowskiej 60 zł rocznie.

Domeny

SGL w roku 2017 utrzymywało następujące domeny internetowe: gazetylokalne.eu, gazetylokalne.waw.pl, gazetylokalne24.pl, gazety-lokalne.pl, gazetylokalne.pl.

RW postanowiła, że w roku 2018 zrezygnuje z utrzymywania czterech domen pozostawiając tylko gazetylokalne.pl

Reklama w internecie

W roku 2017 nie było zleceń z sieci Natywni.pl. Zainteresowanym członkom SGL zlecone zostały przez stowarzyszenie dwie kampanie reklamowe (Orange).

Rozwój w internecie

Od początku kadencji RW przywiązuje dużą wagę do wspierania rozwoju tytułów członków SGL w sieci (szkolenia dedykowane tematowi, eksperci, oferty reklamowe, poszukiwanie środków na finansowanie rozwoju cyfrowego). Efekty są widoczne. Jako grupa legitymujemy się bardzo dobrym wynikiem odsłonowości, wciąż niezdyktowanym finansowo.

Wg danych za styczeń 2018 r. zebranych przez Martę Ringart-Orłowską, 45 portali należących do wydawców SGL zainteresowanych zamieszczaniem tekstów sponsorowanych i przygotowaniem wspólnej oferty na te teksty miała 2.241.363 UU i 27.973.674 odsłon.

Dla porównania badanie oglądalności grupy 48 portali internetowych członków SGL w 2015 r. dało wynik odpowiednio: 1.435.540 UU i 16.529.226 odsłon (GA 18.05-17.06.2015 r.)

II. PROJEKTY, SZKOLENIA I WYDARZENIA INICJOWANE PRZEZ RADĘ WYDAWCÓW SGL w 2017 r.

Projekt cyfryzacji prasy lokalnej „People`s Publish Platform”

Pod koniec 2016 r. grupa 34 wydawców SGL wyraziła zainteresowanie udziałem w projekcie cyfryzacji prasy lokalnej w ramach konkursu Google DNI w 2017 r. Wtedy też powstał zespół koordynujący (Patryk Ślęzak, Franciszek Matysik, Paweł Golał). Merytoryczna dyskusja na temat projektu odbyła się 17 marca 2017 r. podczas zjazdu wydawców w Ossie. Na tym samym zjeździe komercyjną ofertę dotyczącą zakupu licencji pozwalającej na korzystanie z platformy cyfryzacyjnej przedstawił wydawcom Optizen Labs (Jacek Czynałtis). Wydawcy wyrazili jednak zainteresowanie pomysłem stworzenia narzędzia cyfryzacyjnego, którego właścicielem zostanie SGL.

Ostatecznie udział w projekcie z Google DNI zadeklarowało 26 wydawców, którzy z własnych środków sfinansowali przygotowanie dokumentu aplikacyjnego do Google przez firmę Project Partners Daniel Król z Łodzi. Ta sama grupa wydawców zapłaciła na napisanie projektu drugiego, którego złożenie zostało zawieszona z uwagi na brak konsensusu co do jego zawartości merytorycznej.

Projekty zagraniczne SGL 2017 (Program Media dla Demokracji)

SGL zrealizowało 4 projekty zagraniczne (Białoruś, Tadżykistan) oraz nadzorowało 1 (Białoruś), a także w listopadzie 2017 r. włączyło się w wielonarodowy czteroletni projekt finansowany przez szwedzki FOJO Media Institute. W działania programu włączyły się redakcje tygodników: Przełom, Gazety Jarocińskiej, Tygodnika Kutna i Regionu, Wspólnoty, Tygodnika Siedleckiego, Tygodnika Podhalańskiego oraz eksperci: Renata Gluza (PRESS), Mariusz Bilski (trener biznesowy), Andrzej Poczobut (Gazeta Wyborcza), Konrad Kruczkowski (blog: halo ziemia).

Realizowane projekty:

- Młodzi Blogerzy Tadżykistanu – projekt skierowany do blogerów tadżyckich.
- Rozwój społecznego zaangażowania lokalnych redakcji w Białorusi - 2 projekty.
- Edukacja ekonomiczna i oświatowa w lokalnych mediach Białorusi.

Koordynuje Joanna Kowalska, nadzoruje Jerzy Kamiński

Partnerstwo w projekcie Ministerstwa Rozwoju w konkursie dziennikarskim na temat Funduszy Europejskich.

Walne Zebranie Członków SGL oraz Zjazd Wydawców SGL

OSSA 16-18.03.2017 r.

- zatwierdzenie bilansu, dyskusja na temat projektu Google DNI, prezentacja firmy Canon oraz spotkanie z przedstawicielami BRGL)
- szkolenie „Formy prawne działalności wydawniczej, ich zmiany, przekształcenia i sukcesja”. Bukowski&Wspólnicy (prowadziła mec. Joanna Karasińska)

Posiady wydawców w Szczawnicy

22-23.06.2017 r.

- wymiana doświadczeń i spotkanie integracyjne wydawców SGL.

Szkolenie dla pracowników biur reklamy członków SGL

Warszawa 6-7 października 2017 r.

- „Wykorzystanie nowoczesnych technik i narzędzi do skutecznej sprzedaży”, Wykładowca: StartUp Academy,

- Warsztat wymiany doświadczeń handlowców i informacji o wnioskach płynących ze wspólnej akcji reklamowej w internecie. Prowadzenie Joanna Kowalska
- wnioski ze wspólnych kampanii reklamowych w internecie, prezentacja platformy Pushpushgo. com

Zjazd wydawców w Sobieszewie

15-17.11.2017 r.

- O przyszłości wspólnych kampanii internetowych na przykładzie kampanii Orange (Artur Łabanowski)
- Prezentacja projektu złożonego przez FRDL w partnerstwie z SGL do Komisji Europejskiej, dotyczącego zwiększania zasięgu prasy lokalnej z Funduszem Spójności w tle - Joanna Kowalska
- Prezentacja badań czytelnictwa prasy – Biuro Reklamy Gazet Lokalnych
- Prezentacja projektu cyfryzacji prasy lokalnej – Patryk Ślęzak – kwestie techniczne i finansowe.
- Projekt Google II (przygotowywany do złożenia w 2018 r.)
- Szkolenie prawne na temat: Internet a prawo autorskie, Ochrona wizerunku w Internecie, Prawo autorskie a portale społecznościowe, Linkowanie, Odpowiedzialność za słowo w Internecie. Prowadzenie mec. Piotr Łada

SGL Local Press 2016

Konkurs ogłoszony został w 16 grudnia 2016 r.

Napłynęło 487 prac do kategorii dziennikarskich, 130 fotografii i fotoreportaży, zgłoszono 16 stron www, 35 materiałów wideo, 19 akcji społecznych lub interwencyjnych.

Gala odbyła się na Zamku Królewskim w Warszawie, 16 marca 2017 r. Zamek jest partnerem konkursu SGL Local Press.

Sponsorzy pokryli nagrody konkursowe w wysokości 51600 zł (Polsko Amerykańska Fundacja Wolności 17.000 zł, Izba Wydawców Prasy-ReproPol 10.000 zł, FotoPlus/Canon 6150 zł, Bartek Candles 6150 zł, Polskie Koleje Linowe S.A 12300 zł.

Gazetą roku został „Tygodnik Podhalański”.

Projekt koordynował Jurek Jurecki

Współpraca SGL z instytucjami i stowarzyszeniami

FRDL

W partnerstwie z FRDL powstały założenia i wnioski grantowe do Komisji Europejskiej. Przy współpracy grupy wydawców, prace nad wnioskiem z ramienia SGL koordynowała Joanna Kowalska.

Muzeum Powstania Warszawskiego

SGL kontynuowało rozpoczętą w 2013 r. współpracę z Muzeum Powstania Warszawskiego. Nasze wydawnictwa proponują kandydatów do konkursu MPW (im. Jana Rodowicza Anody). MPW odwzajemnia się nagradzając teksty o bohaterach zgłoszonych wcześniej do konkursu im. Jana Rodowicza Anody w ramach konkursu SGL Local Press. MPW jest fundatorem nagrody specjalnej.

Helsińska Fundacja Praw Człowieka

Na początku 2017 r. SGL wspólnie z HFPC przygotowało wystąpienie do sejmowej komisji kultury i środków przekazu ws. samorządówek.

SGL było też sygnatariuszem wstąpień HFPC związanych z odpowiedzialnością prawną-karną dziennikarzy w świetle zmian w ustawie Prawo prasowe. Postulowaliśmy zniesienie takiej odpowiedzialności i pozostawienie cywilnej.

Izba Wydawców Prasy

RW we współpracy z IWP sygnowała wystąpienia związane z regulacjami prawnymi dot. sprostowań, praw pokrewnych oraz istnieniem prasy samorządowej (wystąpienie do premier Beaty Szydło, udział w posiedzeniu sejmowej komisji kultury i środków przekazu).