

SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE RADY WYDAWCÓW SGL Z DZIAŁALNOŚCI W OKRESIE OD 1 STYCZNIA 2016 DO 31 GRUDNIA 2016 r.

W okresie sprawozdawczym RW SGL pracowała w składzie pięcioosobowym. W 2016 roku odbyliśmy 9 posiedzeń (8.01, 12.02, 15.04, 20.05, 17.06, 2.07, 20.07, 7.10, 30.11). Protokoły z przebiegu każdego z nich zostały wysłane wszystkim członkom SGL drogą elektroniczną. Informacje bieżące przekazywaliśmy także za pośrednictwem pisemka wewnętrznego LOKALNIK i na bieżąco - mailowo. Był to rok trudniejszy finansowo od poprzedniego, ale obfitujący w większą liczbę wydarzeń i inicjatyw.

I. NASZA ORGANIZACJA

1. Kadry i członkowie

W okresie sprawozdawczym pracami SGL kierowała Rada Wydawców w składzie: Alicja Molenda (prezes), Marta Ringart- Orłowska, Jerzy Jurecki, Ryszard Pajura i Jerzy Kamiński (członkowie RW).

Obsługę biura SGL prowadziła sekretarz organizacji Aleksandra Mróz (etat). Jej pracę wspomagała Joanna Kowalska.

Zadania kierownicze, reprezentacyjne i nadzór nad sprawami bieżącymi dzielą pomiędzy siebie członkowie RW.

Projektami zagranicznymi realizowanymi wg samodzielnych budżetów kieruje Joanna Kowalska. Dużym projektem „Fundusze Europejskie na jedynkach gazet lokalnych i regionalnych” kierowała Natalia Gmurkowska.

Od 1 kwietnia 2014 r. do chwili obecnej obsługę finansowo-księgową SGL sprawuje firma eMDi Marcina Długosza z Warszawy.

W okresie sprawozdawczym SGL zrzeszał 44 wydawców 77 gazet lokalnych mających 65 informacyjnych serwisów internetowych.

Od 30.IX. 2015 r. konto stowarzyszenia prowadzi BGŻ Paribas w Warszawie. Tam też zakładane są subkonta do obsługi projektów SGL.

2. Stan zatrudnienia na 31 grudnia 2016 r.

1 etat (sekretarz stowarzyszenia).

5 umów cywilno-prawnych (księgowy, sprzątaczką, obsługa informatyczna, obsługa o świadczenie usług biurowa – do 30.06.2018 r., teksty na portal - um. o dzieło).

Obowiązki nadzorcze, działalność merytoryczna, funkcje reprezentacyjne spoczywają na członkach RW i sprawowane są społecznie.

c/ Porozumienie Reklamowe Tygodnik Lokalny

Od 24 kwietnia 2014 r. projekt realizowany jest w ramach umowy stowarzyszenia z BRGL sp. z o.o. BRGL przekazuje Radzie Wydawców comiesięczne rozliczenia kampanii objętych umową. Nasza współpraca 12.II. 2016 r. została rozszerzona o akwizycję reklam na strony internetowe.

d/ Portal gazetylokalne.pl

Strona została uruchomiona 15 grudnia 2015 r.

Dzięki realizacji projektu Fundusze Europejskie na jedynkach gazet lokalnych i regionalnych na zlecenie Ministerstwa Rozwoju została dostosowana do potrzeb osób niepełnosprawnych. Ma to istotne znaczenie przy realizacji wszelakich projektów finansowanych przez UE i budżet państwa.

Z założenia portal ma dostarczać informacji branżowych dotyczących naszego środowiska, stowarzyszenia, poruszać najważniejsze problemy wydawców gazet i portali lokalnych oraz informować o osiągnięciach naszych członków.

Osobą odpowiedzialną koordynowanie sprawy zamieszczania informacji na stronie jest Aleksandra Mróz.

2. Realizacja uchwał Walnych Zebrań SGL i zaleceń komisji rewizyjnej.

W okresie sprawozdawczym odbyło się jedno Walne Zebranie Członków SGL w Ossie. W trakcie tych obrad został przegłosowany wniosek, aby Rada Wydawców przedstawiła propozycję procedur przyjęcia nowych członków, a do tego czasu nie przyjmowała „wątpliwych kandydatur”. Realizując ten wniosek na posiedzeniu w dniu 7 października 2016 r. Rada Wydawców przyjęła uchwałę dotyczącą zasad przyjmowania nowych członków Stowarzyszenia Gazet Lokalnych. Była ona konsultowana podczas Zjazdu Wydawców w Warszawie w listopadzie 2016 roku i nie zostały wówczas wniesione do jej treści żadne istotne uwagi.

Kolejnym krokiem jest poddanie pod głosowanie Zwyczajnego Walnego Zebrania projektu uchwały w sprawie zasad przyjmowania członków do Stowarzyszenia Gazet Lokalnych, co podniesie rangę dotychczasowych uregulowań. Podczas ZWZ w 2016 przegłosowany został także wniosek, zobowiązujący Radę Wydawców do przeprowadzenia ankiety, dotyczącej działalności wydawniczej członków SGL. Taka ankieta została przeprowadzona. Wielu wydawców zgłosiło zainteresowanie powołaniem odrębnej spółki, która w ich imieniu prowadziłaby działalność gospodarczą. Projekt statutu i założenia merytoryczne działania takiej spółki przygotował Piotr Piotrowicz. Zostały one przedstawione w trakcie Zjazdu Wydawców

w czerwcu 2016 roku w Starachowicach. Większość wydawców nie była zainteresowana objęciem udziałów w spółce, a tylko to gwarantowało sukces takiego przedsięwzięcia. W efekcie projekt nie został wdrożony do realizacji. Podczas Zwyczajnego Walnego Zebrania w roku 2016 nie podjęto innych uchwał zobowiązujących do odrębnego sprawozdania.

3. Realizacja obowiązku publikacji i zgłaszania zmian w KRS

Sprawozdanie finansowe za rok 2015 zostało opublikowane w rejestrze sądowym (postanowienie sądu z 5 kwietnia 2016 r.) oraz na stronie internetowej SGL.

W trakcie roku 2016 nastąpiła zmiana w składzie komisji rewizyjnej SGL (rezygnacja Józefa Matysika), co również zostało zgłoszone do KRS (postanowienie sądu o wykreśleniu J. Matysika z dnia 14.11.2016 r.). Zgodnie ze statutem, komisja rewizyjna pracować może w składzie 2 lub 3-osobowym. Uzupełnienie składu może się odbyć na jej wniosek na walnym zebraniu.

4. Zmiany członkowskie w trakcie roku sprawozdawczego 2016

1. Przyjęcie Jakuba Dźwilewskiego Tygodnik Kędzierzyński-Kozielski Dobra Gazeta;
2. Przyjęcie Franciszka Matysika – nowy naczelny (Co Tydzień za Józefa Matysika);
3. Przyjęcie Dariusza Kuziaka – nowy naczelny (Tygodnik Siedlecki za Krzysztofa Harasymiuka – nowy naczelny za Krzysztofa Harasymiuka);
4. Wykreślenie z listy członków Kazimierza Grzechowiaka (Czas Nakielski);
5. Przyjęcie Tadeusza Więcka (Nowe Podkarpacie);
6. Wykreślenie z listy członków Mariusza Garskiego (Nasz Głos Ostróda);
7. Przyjęcie Zdzisława Barszewicza (Nowe Info Tychy, d. Nowe Echo Tychy)

SGL ma obecnie 44 członków zwyczajnych i 2 członków wspierających (Jarosław Babicki, Bogusław Szymański) zobowiązanych do płacenia składki członkowskiej 60 zł rocznie.

II. PROJEKTY, SZKOLENIA I WYDARZENIA INICJOWANE PRZEZ RADĘ WYDAWCÓW SGL w 2016 r.

A. PROJEKTY I SZKOLENIA

Projekt edukacyjna akcja internetowa „Cztery pokolenia o finansach”

Realizowany był na przełomie 2015/16 w postaci pięciu publikacji na portalach

uczestniczących w projekcie z BZ WBK wydawców (24.XII, 28.XII, 30.XII, 4.I, 11.I.)

Projekt koordynowali Ryszard Pajura (rozliczenia), Aleksandra Mróz (wysyłka materiałów) i Alicja Molenda (przygotowanie i autoryzacja ekspercka materiałów).

„Fundusze Europejskie na jedynekach prasy lokalnej i regionalnej”

Projekt finansowany przez Ministerstwo Rozwoju złożony przez SGL 3 czerwca 2016 r. (umowa z 25.08.2016 r.)

Projekt obejmował cykl 16 szkoleń dziennikarzy w każdym województwie w zakresie wiedzy o FE, kompetentnego i zrozumiałego pisanie o FE, infografiki, cykl webinarów oraz ogólnopolski konkurs dziennikarski.

Sprawozdanie zostało złożone 12. 01.2017 r.

Koordynator Natalia Gmurkowska

z ramienia SGL Ryszard Pajura, Alicja Molenda

Projekt cyfryzacji prasy lokalnej

Pod koniec 2016 r. grupa 34 wydawców SGL zadeklarowała zainteresowanie udziałem w projekcie cyfryzacji prasy lokalnej, który wiosną 2017 r. można będzie złożyć do Google News.

Podczas zjazdu wydawców w Warszawie powstał zespół koordynujący temat (Patrik Ślęzak, Franciszek Matysik, Paweł Golak). Merytoryczna dyskusja na ten temat przewidziana jest w marcu 2017 r. - odbędzie się podczas zjazdu wydawców w Ossie. Temat uzupełniający: reklama Google ExExchange (Milenium Media) – rekomendacja Patrika Ślęzaka. Informacja na ten temat zostanie przekazana podczas Zjazdu Wydawców w Ossie.

Reklama w internecie. Natywni.pl

Badanie oglądalności 48 serwisów internetowych należących do wydawców SGL z 2015 r. zaowocowało w 2016 dwoma zleceniami reklamowymi w okresie IV-VI 2016 r. (dla wydawców z Dolnego Śląska - grill i Mazowska – OIRP). Dalszych zleceń nie było.

Umowy z Natywnymi.pl podpisało do 10 września 2015 r. SGL i 18 wydawców.

Rozwój w internecie

Od początku kadencji RW przywiązuje dużą wagę do wspierania rozwoju tytułów członków w sieci (szkolenia dedykowane tematowi, eksperci, oferty, poszukiwanie środków na finansowanie rozwoju cyfrowego) .

Wg danych na 30.06. 2015 r. grupa 48 wydawców SGL miała 1.435.540 unikalnych użytkowników i 16.529.226 odsłon miesięcznie.

Większość odsłon generowała grupa 10 najsilniejszych portali posiadających łącznie 550 tys. UU. Badanie sfinansowane zostało przez wydawców.

Podobne „badanie” oglądalności portali wykonaliśmy sami w grudniu 2016 r. mając na uwadze zapytania domów mediowych (reklama natywna i banerowa).

Wynik naszego badania ze stycznia 2017 (również dla 48 portali):
48 serwisów zainteresowanych taką reklamą
19,4 mln odsłon
1,9 mln UU
Wynik jest dobry, ale wciąż niezdyktowany.

B. WYDARZENIA i SZKOLENIA

SGL Local Press 2015

Konkurs ogłoszony został w 17 grudnia 2015. Napłynęło 360 prac do kategorii dziennikarskich, 120 fotografii i fotoreportaży, 14 stron www, 23 materiały wideo, 9 akcji społecznych lub interwencyjnych

Gala odbyła się na Zamku Królewskim w Warszawie 10 marca 2016 r. Patronat prasowy Rzeczpospolita.

Gazetą roku została Gazeta Jarocińska.

Projekt koordynował Jurek Jurecki

Walne zebranie i zjazd wydawców w Ossie (10-12 marca 2016 r.)

Uczestniczyło 47 wydawców i ich osób towarzyszących.

Szkolenie dla dziennikarzy w Warszawie (13-14 maja 2016 r.)

Renata Gluza „Jak pisać by być czytany”

Bartosz Dwornik „Jak pisać dla portalu gazety lokalnej”

Liczba uczestników: 20 osób

Koordynacja Marta Ringart-Orłowska

Zjazd wydawców w Starachowicach (16-17 czerwca 2016 r.)

Podczas zjazdu przedstawiona została informacja o projekcie SGL z MR „Fundusze Europejskie na jedykach gazet lokalnych i regionalnych”.

W programie znalazło się także szkolenie prawne „Ochrona danych osobowych w firmie wydawniczej” mec. Agnieszka Witońska-Pachulska, debata nad projektem założeniem spółki operatorskiej wydawców SGL. Pomysł upadł.

Szkolenia dla wydawców i dziennikarzy w Warszawie, zjazd wydawców (18-19 listopada 2016r.)

W programie znalazło się szkolenie dla handlowców na temat sprzedaży reklam w internecie prowadzone przez firmę Local Brokers Patryka Ślęzaka i bezpłatne szkolenie prawne na temat dostępu do informacji i ochrony dóbr osobistych prowadzone przez Dorotę Głowacką z HFPC.

Liczba uczestników: 40 osób w dwóch grupach szkoleniowych

Koordynacja Marta Orłowska-Ringart

Podczas zjazdu (30 osób – wydawcy i os. towarzyszące) wydawcy zapoznali się z

możliwością złożenia projektu do Google News na cyfryzację gazet i propozycją unormowania zasad przyjmowania nowych członków SGL.

Uhonorowaliśmy też Józefa i Mirosławę Matysików w związku z przejściem Józefa (członka komisji rewizyjnej) na emeryturę i udaną sukcesję w firmie.

III. Współpraca SGL z instytucjami i stowarzyszeniami

Muzeum Powstania Warszawskiego

SGL kontynuowało rozpoczętą w 2013 r. współpracę z Muzeum Powstania Warszawskiego.

Nasze wydawnictwa proponują kandydatów do konkursu MPW (im. Jana Rodowicza Anody). W zamian, od trzech lat MPW odwzajemnia się nagradzając teksty o bohaterach zgłoszonych wcześniej do konkursu im. Jana Rodowicza Anody w ramach konkursu SGL Local Press 2015.

MPW jest fundatorem nagrody specjalnej.

Helsińska Fundacja Praw Człowieka

SGL nie prowadzi własnego projektu prawnego, ale dzięki dobrej współpracy z HFPC zainteresowani wydawcy SGL mogą korzystać z porad prawników HFPC.

W roku 2016 SGL przekazało Fundacji darowiznę w wysokości 2000 zł na publikację poradnika dla „Wiem i powiem. Ochrona sygnalistów i dziennikarskich źródeł informacji” (umowa podpisana 12.II.2016 r.). W zamian skorzystaliśmy z darmowego szkolenia prawnego dla 30 uczestników, które poprowadziła w listopadzie w Warszawie Dorota Głowacka z HFPC. Dotyczyło dostępu do informacji i ochrony dóbr osobistych.

SGL udostępniło też Fundacji raport bazujący na treści 22 ankiet dot. prasy samorządowej nadesłany przez wydawców zaprezentowany wcześniej na zjeździe wydawców w Starachowicach. Materiał został wykorzystany w wystąpieniu HFPC do RPO. RPO przesłał pismo w tej sprawie do MSW.

W lipcu 2016 r. RW SGL skierowała w tej sprawie pisma do ministrów Glińskiego, Błaszczaka, Kempy, premier Szydło i posłanki Elżbiety Kruk (sejmowa komisja kultury).

Na początku 2017 r. wspólnie z HFPC wystąpiliśmy do posłanki Elżbiety Kruk ws. podjęcia tematu samorządówek przez komisję kultury i środków masowego przekazu.

IWP

RW we współpracy z IWP podnosiła problemy związane ze sprostowaniami, prawami pokrewnymi oraz istnieniem prasy samorządowej (wystąpienie do premier Beaty Szydło, udział w sejmowej komisji kultury i środków przekazu).

ZKDP

Do ZKDP należy 14 wydawców SGL. W 2015 r. przedstawił stowarzyszeniu ofertę

prowadzenia badań czytelnictwa realizowanych przez PBC. Oferta została odrzucona, ponieważ nie może być skierowana do wszystkich członków SGL. Umowę dot. badań podpisało z PBC w czerwcu 2016 r. BRGL. Badanie trwa.

Od dwóch lat ZKDP próbuje wdrożyć projekt Siła Marki (skonsolidowana prezentacja wyników czytelnictwa i oglądalności witryn internetowych po podpisaniu umowy z PBI).

Samorządówki

W lipcu 2016 r. RW SGL wystosowała pisma do ministrów: Glińskiego, Błaszczaka, Kempy, premier Beaty Szydło i posłanki Elżbiety Kruk ws. rynkowej szkodliwości prasy samorządowej. W tym temacie na bieżąco współpracujemy z HFPC i IWP.

Partnerstwo na Rzecz Edukacji Finansowej (z FRSI)

To nieformalna platforma współpracy organizacji pozarządowych, wspierana przez Narodowy Bank Polski. Tworzą ją stowarzyszenia i fundacje, zajmujące się edukacją finansową, m.in. Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informatycznego, Centrum Prawa Bankowego i Informacji, Fundacja Centrum Edukacji Obywatelskiej, Fundacja Microfinance Centre.

SGL uczestniczyło w jednym z seminariów, na zaproszenie FRSI, a w Partnerstwie ma status obserwatora. Nie jest to związane z żadnymi zobowiązaniami finansowymi ani organizacyjnymi, celem jest nawiązanie i zacieśnienie współpracy, m.in. z FRSI, co w przyszłości może przełożyć się na realizację wspólnych projektów, korzystnych dla SGL i wydawców gazet lokalnych.

IV. Projekty zagraniczne SGL 2016

W 2016 r. w projekty zagraniczne zaangażowało się łącznie 5 wydawców z SGL (Gazeta Jarocińska, Kurier Słupecki, Tygodnik Podhalański, Tygodnik Przełom, Wspólnota).

1. Tunezyjski dziennikarz bliżej ludzi

Poprzez dwa 3-dniowe warsztaty dziennikarskie nt. ekonomiczne w Tunezji (Djerba, Monastir), wizyty konsultacyjno-informacyjne w Kairouan, Gabes i Tunisie, 9-dniowe staże w Polsce dla 4 dziennikarzy, a także konkurs w 7 kategoriach *Journaliste en action*, wzorowany na SGL Local Press - podnosimy umiejętności i motywujemy do pracy młodych dziennikarzy mediów lokalnych (prasa, radio, tv, strony i blogi).

Partner lokalny: *Tunezyjskie Stowarzyszenie Mediów Alternatywnych*, Tunis.

Maj-listopad 2016, sprawozdanie przyjęte, środki MSZ RP poprzez Fundację Solidarności Międzynarodowej (FSM).

2. Mołdawska redakcja w lokalnej akcji

Zjazd-warsztaty dla wydawców prasy lokalnej nt. prowadzenia dziennikarskich akcji społecznych, 11-dniowy staż w Polsce w czasie wyborów parlamentarnych, a także wsparcie Dziennikarskiego Konkursu API to elementy

kolejnego projektu prowadzonego przez SGL w Mołdawii.

Partner lokalny: *Stowarzyszenie Niezależnej Prasy (API)*, Kiszyniów.

Czerwiec 2015 - marzec 2016, środki Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności poprzez Fundację Demokracja dla Edukacji. Sprawozdanie zostało przyjęte.

3. **Młodzi blogerzy Tadżykistanu**

Pilotażowy projekt ułatwiający rozwój młodych dziennikarzy i studentów, którzy nie mają możliwości rozwoju warsztatu dziennikarskiego (nieliczne media lokalne, wszystkie państwowe). Projekt to 3-dniowe warsztaty dla blogerów, 2 webinaria z polskim ekspertem, konkurs na najlepszy blog.

Partner lokalny: *Organizacja Khurshed*, Dushanbe.

Projekt wsparty w październikowej edycji Programu RITA – przemiany w regionie.

Umowa została podpisana w 2016r, termin realizacji: styczeń-wrzesień 2017, środki Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności poprzez Fundację Demokracja dla Edukacji.

Koordynuje Joanna Kowalska, nadzoruje Jerzy Kamiński