

## **Sprawozdanie z działalności Rady Wydawców Stowarzyszenia Gazet Lokalnych w okresie od 1 stycznia 2018 do 31 grudnia 2018 roku**

W marcu 2018 roku zakończyła się czteroletnia kadencja Rady Wydawców, pracującej w latach 2014-2018 w składzie: Alicja Molenda - prezes, Marta Ringart - Orłowska, Jerzy Jurecki, Jerzy Kamiński, Ryszard Pajura. Podczas Walnego Zebrania Członków SGL w dniu 16 marca 2018 roku wybrana została Rada Wydawców na kadencję 2018-2022 w składzie: Ryszard Pajura - prezes, Marta Ringart - Orłowska, Jurek Jurecki, Maciej J. Kowalski, Mateusz Orzechowski.

Podczas posiedzenia Rady Wydawców w dniu 18 kwietnia 2018 roku Mateusz Orzechowski został jednogłośnie zawieszony w pracy rady, co było związane z powstaniem spółki PBeM. Taka sytuacja trwała w całym okresie sprawozdawczym, czyli do końca 2018 roku. Rada Wydawców pracuje do dzisiaj w składzie czteroosobowym.

Przed rokiem, 16 marca 2018 roku prezes RW Alicja Molenda złożyła Sprawozdanie merytoryczne z działalności Rady Wydawców w 2017 roku oraz w zakresie działań podjętych przez RW w roku 2018, do dnia Walnego Zebrania. Niniejsze sprawozdanie koncentruje się na działaniach podjętych przez nową Radę Wydawców, czyli od dnia 16 marca 2018 roku, jednakże z uwzględnieniem działalności prowadzonej w całym 2018 roku.

W roku 2018 Rada Wydawców spotkała się na ośmiu posiedzeniach: trzech rada poprzedniej kadencji (18 stycznia, 23 lutego, 14 marca) oraz pięciu rada obecnej kadencji (17 marca, 19 kwietnia, 21 czerwca, 5 października, 30 listopada). Protokoły z każdego z tych posiedzeń wszyscy członkowie stowarzyszenia otrzymywali korespondencją elektroniczną.

Ze względu na zamieszkanie w różnych regionach kraju wiele spraw bieżących, bądź wymagających podjęcia szybkich decyzji, załatwianych było drogą elektroniczną (e-mail) lub telefoniczną. Członkowie Rady Wydawców utrzymują stały kontakt pomiędzy sobą oraz z pracownikami stowarzyszenia.

# **I. STOWARZYSZENIE GAZET LOKALNYCH**

## **- stan organizacji**

### **1. Członkowie stowarzyszenia**

Na koniec grudnia 2018 roku stowarzyszenie zrzeszało 50 wydawców gazet lokalnych: zwyczajnych, wspierających i honorowych.

- członkowie zwyczajni - 46

W 2018 roku do stowarzyszenia przyjęci zostali dwaj nowi członkowie: Robert Majchrzak (Tygodnik Kętrzyński) i Wojciech Naja (Reporter).

W związku zakończeniem wydawania gazety, z dniem 31 grudnia 2018 roku z członkostwa w stowarzyszeniu zrezygnował Aleksander Świeykowski (Kulisy Powiatu - Kluczbork Olesno).

W związku z tym liczba członków zwyczajnych stowarzyszenia od 1 stycznia 2019 roku liczy 45 wydawców.

- członkowie wspierający - 2
- członkowie honorowi - 2

Członkowie SGL są wydawcami 79 gazet lokalnych i 74 portali internetowych (stan na 31 grudnia 2018 roku).

Po likwidacji lub zawieszeniu wydawania dwóch tytułów obecnie liczba wydawanych gazet to 77.

### **2. Biuro i kadry SGL**

Siedziba stowarzyszenia znajduje się w Warszawie przy ul. Foksal 3/5, lok 19.

Zatrudnienie:

- Aleksandra Mróz - sekretarz SGL, zatrudniona na umowę o pracę.
- Joanna Kowalska - kieruje projektami zagranicznymi SGL, prowadzi inne, wynikające z bieżących potrzeb działania na podstawie umowy w ramach prowadzonej przez nią działalności gospodarczej.
- Marcin Długosz - księgowy SGL; pracuje dla stowarzyszenia na podstawie umowy z firmą eMDi, której jest właścicielem.
- trzy umowy cywilno-prawne: sprzątaczką, obsługa informatyczna, redagowanie tekstów na portal gazetylokalne.pl (do końca czerwca 2018 roku).

Działalność merytoryczna stowarzyszenia prowadzona jest we współdziałaniu z Radą Wydawców. Członkowie rady, a w razie potrzeb Aleksandra Mróz i Joanna Kowalska, reprezentują stowarzyszenie w czasie spotkań, konferencji i innych wydarzeń.

Rada Wydawców pracuje społecznie, co jest specyfiką stowarzyszenia. Od wielu miesięcy, także od początku obecnej kadencji, członkowie rady nie pobierają zwrotu kosztów za dojazdy na posiedzenia RW oraz na inne spotkania, związane z działalnością SGL.

Wszelkie dokumenty: personalne, finansowe, protokoły, umowy, itd. znajdują się w biurze SGL przy ul. Foksal. Dokumenty zawierające dane osobowe przechowywane są zgodnie z przepisami rozporządzenia RODO.

Archiwalne dokumenty, na mocy umowy podpisanej z wydawnictwem Wulkan, przechowywane są w jego siedzibie w Żninie.

### 3. Dochody i koszty działalności stowarzyszenia

Od 30 września 2015 r. stowarzyszenia posiada konto bankowe w BGŻ Paribas w Warszawie. W razie potrzeb, wynikających z obsługi projektów SGL w tym samym banku zakładane są subkonta. Od 2017 r. SGL posiada konto walutowe, niezbędne do realizacji projektów, m.in. projektu Google oraz niektórych projektów zagranicznych.

Stan konta podstawowego SGL na 31 grudnia 2018 (PLN)	<b>153 873</b>
Stan konta podstawowego SGL na 28 lutego 2018 (PLN)	221 806

Zestawienia kosztów i wydatków stowarzyszenia, znajdujące się niżej, to dane nieksięgowe. Nie są one elementem sprawozdania finansowego. To próba zdefiniowania i zaprezentowania rocznych dochodów i kosztów stowarzyszenia, pozbawiona formalnych zawłości.

Nie zostały tu ujęte koszty realizowanych projektów, w całości pokrywanych przez grantodawców. Inaczej niż w sprawozdaniu finansowym zapisane są niektóre dochody i wydatki. Na przykład dochody z prowizji BRGL za grudzień 2018 ujęte są poniżej, zaś w sprawozdaniu finansowym ich nie ma, ponieważ sama faktura została wystawiona w styczniu 2019 r.

#### Dochody w roku 2018

Biurowe Reklamy Gazet Lokalnych - prowizja	171 262
Składki członkowskie	2 020
Opłata promocyjna na portalu SGL	34 762
<b>Razem w roku 2018</b>	<b>208 044</b>

#### Koszty miesięczne średnie w roku 2018

Usługi informatyczne	200
Sprzątanie	100
Czynsz - biuro w Warszawie	800
Księgowość	2 500
Usługi biurowe	895
Telefony: stacjonarny i komórkowy	179
Archiwum w Żninie - dzierżawa	26
Wynagrodzenia i pochodne	5 480
Hosting	108
Inne koszty	63
Koszty dojazdów RW	18
Teksty na gazetylokalne.pl (do czerwca 2018)	1 100
<b>Razem</b>	<b>11 469</b>

#### Koszty w roku 2018

Usługi informatyczne	2 400
Sprzątanie	1 200
Czynsz - biuro w Warszawie	9 600

Księgowość	32 500
Usługi biurowe	10 732
Telefony: stacjonarny i komórkowy	2 146
Archiwum w Żninie - dzierżawa	312
Wynagrodzenia i pochodne	65 760
Hosting	1 297
Inne koszty	750
Wyjazdy służbowych	220
Teksty na gazetylokalne.pl	7 700
SGL Local Press (wydatki minus wpływy)	22 655
Zwyczajne Walne Zebranie Białobrzegi 2018	9 335
Szkolenie: Jak pisać na facebooku, maj 2018	1 722
<b>Razem</b>	<b>168 329</b>

### Dochody i koszty w roku 2018

Dochody	208 044
Koszty	168 329
<b>Wynik</b>	<b>+ 39 715</b>

### Składki członkowskie 2018

#### Wystawione

Składka	2 700
Promocja na gazetylokalne.pl 2018 (brutto)	51 853

#### Wpłynęło

Składki	2 020
Promocja na gazetylokalne.pl 2018 (brutto)	42 757

#### Zaległości za rok 2018

Składki	780
Promocja na gazetylokalne.pl 2018 (brutto)	9 095

#### Zaległości ogółem

Składki	1 810
Promocja na gazetylokalne.pl 2018 (brutto)	29 163

Usługa o nazwie Promocja na gazetylokalne.pl, od 1 stycznia 2015 r. obejmuje prezentację graficzną, link do strony internetowej wydawcy, informacje o wydawcy i gazecie, dane teleadresowe.

Koszt ponoszony przez wydawcę zależy od deklarowanego nakładu i wynosi 1 grosz za egzemplarz, nie więcej jednak niż 200 zł netto miesięcznie (uchwała Rady Wydawców z dnia 19 lutego 2004 roku). Sekretarz SGL Aleksandra Mróz na bieżąco prowadzi windykację zaległości. Zgodnie z decyzją Rady Wydawców z listopada 2018 roku w stosunku do najdłuższej nieregulujących swych należności wydawców podjęte zostaną czynności, wynikające z zapisów statutu SGL. W kilku przypadkach zaległości te wynoszą nawet trzy lata.

Po rozmowach większość zadeklarowała uregulowanie swoich zobowiązań. W styczniu część tego zadłużenia została zmniejszona. Sytuacja na bieżąco jest monitorowana.

#### 4. Współpraca z Biurem Reklam Gazet Lokalnych

Zgodnie z umową o współpracy zawartą w 2014 r. BRGL sp. z o.o. prowadzi działalność polegającą na pozyskiwaniu zleceń reklamowych na rzecz wydawców gazet lokalnych na zasadach strategicznego partnerstwa. SGL otrzymuje w jego ramach prowizję na podstawie rozliczeń zleceń reklamowych, zrealizowanych w danym miesiącu w ramach porozumienia reklamowego Tygodnik Lokalny.

Przychody SGL ze współpracy z BRGL w poszczególnych latach (netto w PLN):

2015	180 609
2016	124 945
2017	99 736
<b>2018</b>	<b>171 262</b>

Na bardzo dobry wynik finansowy w roku 2018 wpływ ma zwłaszcza ostatni kwartał, w którym realizowane były reklamy medyczne. Pozwoliło to na zahamowanie tendencji spadkowej z ostatnich lat i zbliżenie się do wyniku z roku 2015.

Podobnie sytuacja wygląda w pierwszych dwóch miesiącach 2019 roku. Przychody SGL z tego tytułu wyniosły 45 947 zł netto.

Trzeba podkreślić, że te wyniki osiągnięte zostały na coraz trudniejszym rynku, co związane jest z kurczącymi się budżetami reklamowymi w segmencie prasy drukowanej oraz agresywną polityką cenową naszych konkurentów.

W 2018 roku BRGL zrezygnowało z kosztownych i mało efektywnych z punktu widzenia wydawców prasy lokalnej badań czytelnictwa, prowadzonych przez spółkę PBC. W związku z tym wydawcy - członkowie porozumienia reklamowego, nie byli obciążani kosztami współfinansowania tych badań w formie bezpłatnej publikacji reklam w swoich gazetach.

Obecnie badania czytelnictwa dla BRGL prowadzi OBOP.

#### 5. Portal: gazetylokalne.pl

Po przebudowie portal funkcjonuje w obecnej odsłonie graficznej od 15 grudnia 2015 r. Zawiera informacje na temat wydawców i wydawanych przez nich gazet. Jego ważne części poświęcone są konkursowi SGL Local Press oraz realizowanym projektom, w tym zagranicznym.

Od 2016 roku do końca czerwca 2018 roku ukazywały się także informacje branżowe, dotyczące prasy lokalnej oraz informacje z życia gazet lokalnych, głównie tych zrzeszonych w SGL. Dziesięć tekstów miesięcznie redagowanych było na podstawie umowy o dzieło. Honorarium autorskie wynosiło 1100 zł.

Ze względu na trudną sytuację finansową stowarzyszenia umowa o dzieło, obowiązująca do końca czerwca 2018 roku, nie została przedłużona.

Koszt hostingu za rok 2018 to 1 297 zł netto. Usługodawcą jest home.pl.

#### 6. Wymiennikowania

Realizując wniosek wydawców, zgłoszony podczas walnego zebrania w Białobrzegach, w sierpniu 2018 roku uruchomiona została platforma wymiany tekstów za pomocą ftp. Wydawcy mogą tam zamieszczać artykuły czy zdjęcia, inni kupować prawa do ich publikacji.

Każdy z wydawców otrzymał graficzną instrukcję korzystania ze wspólnych zasobów. Wymiennikownia nie cieszy się zainteresowaniem wydawców. Dostępna jest pod adresem: <https://gazetylokalne.de.quickconnect.to/>.

## **7. Realizacja uchwał walnych zebrań SGL i zaleceń Komisji Rewizyjnej**

W roku 2018 odbyło się jedno Zwyczajne Walne Zebranie Członków SGL - 16 marca 2018 r. w Białobrzegach. Nie zostały na nim podjęte uchwały zobowiązujące Radę Wydawców do odrębnego sprawozdania z ich wykonania.

Komisja Rewizyjna SGL, rozpatrując sprawozdanie finansowe za rok 2017 rekomendowała Radzie Wydawców, aby ze względu na ujemny wynik finansowy i pogłębiające się tendencje spadkowe w stosunku do roku 2016, podjęła dodatkowe działania w kierunku ściągłości opłat za promocję na portalu [gazetylokalne.pl](http://gazetylokalne.pl), np. poprzez dopuszczenie do projektów SGL w pierwszej kolejności członków opłacających składki.

Od tego czasu nie były prowadzone nabory do nowych projektów, ale zalecenie to pozostaje aktualne i zgodnie z nim będą prowadzone nowe nabory, m.in. do projektu InForMe 2.

Rada Wydawców podjęła równocześnie starania o uregulowanie zaległości z tytułu opłaty za promocję na portalu, co wykazane jest części I, punkt 3. niniejszego sprawozdania.

Komisja Rewizyjna rekomendowała Radzie Wydawców rozważenie zwiększenia opłat dla członków SGL za reklamę na portalu, o ile nie zmienią się niekorzystne tendencje w sytuacji finansowej. Rada Wydawców nie rozważyła tej sprawy m.in. z powodu poprawy kondycji finansowej stowarzyszenia w czwartym kwartale 2018 roku. Rekomendacja ta pozostaje aktualna, a decyzja zależna będzie od przyszłej sytuacji finansowej SGL.

## **8. Realizacja obowiązku sprawozdawczego**

Zmiany osobowe w składzie Rady Wydawców oraz w składzie Komisji Rewizyjnej, do jakich doszło po zakończeniu kadencji na Zwyczajnym Walnym Zebraniu Członków SGL w dniu 15 marca 2018 roku, zostały opublikowane w Krajowym Rejestrze Sądowym.

Sprawozdanie finansowe za rok 2017 zostało opublikowane w Krajowym Rejestrze Sądowym oraz na stronie internetowej SGL.

## II. PROJEKTY, SZKOLENIA, WYDARZENIA

### PROJEKTY

#### 1. Cyfryzacja prasy lokalnej

Obszerna informacja na temat cyfryzacji gazet lokalnych, w tym realizacji projektu Google DNI została złożona i przesłana wydawcom w październiku 2018 roku. Obejmuje ona m.in. omówienie wcześniejszych działań stowarzyszenia, związanych z przystąpieniem do realizacji projektu w ramach Google DNI. W dalszej części sprawozdania zawarte zostały fragmenty tego opracowania, przy czym w niewielkim stopniu uwzględnione zostały informacje, dotyczące realizacji projektu do końca 2018 roku. Zawarte zostały one także w ubiegłorocznym sprawozdaniu RW.

#### **People`s Publish Platform (prototyp i wniosek medium)**

Zgodnie ze złożonymi deklaracjami uczestnikami projektu jest obecnie 26 wydawców: Andrzej Andrysiak, Janusz Ansion, Czesław Czyżewski, Daniel Długosz, Jakub Dźwilewski, Paweł Golak, Maciej Grzmiel, Jerzy Jurecki, Jerzy Kamiński, Paweł Kozera, Piotr Krysiak, Dominik Ksiński, Dariusz Kuziak, Grzegorz Łabaj, Franciszek Matysik, Jerzy Mianowski, Alicja Molenda, Ryszard Pajura, Piotr Piotrowicz, Marta Ringart-Orłowska, Bogdan Rojkowicz, Janusz Smoliński, Wojciech Szota, Patryk Ślęzak, Janusz Urbaniak, Wojciech Waligórski.

Projekt realizowany był po wygraniu konkursu w ramach 4. rundy Google DNI na podstawie umowy z Google z dnia 1 września 2017 roku, na kwotę 50 000 Euro na budowę platformy People`s Publish Platform (prototyp)

Na posiedzeniu 25 sierpnia 2017 roku Rada Wydawców podjęła decyzję o złożeniu do Google DNI drugiego projektu (medium) na sumę 250 000 euro. Dotyczyć miał cyfryzacji i monetyzacji. Konkurs miał zostać ogłoszony we wrześniu 2017 roku. RW rozesłała zapytanie do 26 wydawców, którzy brali udział w pierwszym projekcie, czy deklarują udział w tym drugim, co związane jest z wpłatą ok. 350 zł na napisanie wniosku. Wszyscy wyrazili wolę przystąpienia do drugiego projektu.

Drugi wniosek, podobnie jak pierwszy, napisała firma Project Partners. Koszt - 8 tys. zł netto, płatne w dwóch ratach. Zgodnie z umową ewentualna decyzja o nieprzystąpieniu przez SGL do konkursu nie ma wpływu na wysokość wynagrodzenia wykonawcy.

Na posiedzeniu RW, jakie odbyło się 29 września 2017 Patryk Ślęzak, koordynator obu projektów, informuje o zaawansowaniu prac nad drugim wnioskiem (medium). Powinien być złożony do 14 października 2017 r. Jednakże z uwagi na wysokość jego budżetu - 250 tys. euro, czyli ok. 1 mln złotych i perspektywę wniesienia wkładu własnego przez wydawców - ok. 300 tys. zł, Rada Wydawców postanowiła skonsultować z członkami grupy treść wniosku i kwestię budżetu. Oznaczało to konieczność przesunięcia złożenia wniosku na rok 2018

Zmiana terminu oznaczała także konieczność zmiany umowy z Project Partners. Aneks zakłada, że druga rata płatności rozłożona zostaje na dwie części: 2 tys. zł po przygotowaniu dokumentacji + 2 tys. zł po poprawnym złożeniu wniosku.

Celem projektu było opracowanie i wdrożenie aplikacji Content Creator Tools (CCT) zawierającej pakiet 5 innowacyjnych modułów, które autonomicznie inspirują, wyszukują, generują, przetwarzają i monetyzują treści, na które jest w danej chwili popyt na rynku prasowym.

W połowie grudnia 2017 r. Patryk Ślęzak informuje RW za pomocą poczty elektronicznej o zatwierdzeniu i przesłaniu do Google dokumentacji technicznej projektu People's Publish Platform (prototyp). W ten sposób został zrealizowany pierwszy krok milowy. W tym samym mejlu Patryk Ślęzak informuje, że została zaakceptowana przez koordynatorów specyfikacja techniczna platformy. W marcu 2018 r., tuż przed Walnym Zebraniem Stowarzyszenia Gazet Lokalnych, na posiedzeniu Rady Wydawców koordynatorzy projektu Patryk Ślęzak i Paweł Golak składają informację na temat postępu prac. Według nich przebiegają zgodnie z harmonogramem. Zapewnienie to zostaje powtórzone podczas Zwyczajnego Walnego Zebrania SGL w Białobrzegach 16 marca 2018 r.

Po ogłoszeniu naboru do 6. rundy Google DNI Rada Wydawców rozesłała zapytania, kto z wydawców jest zainteresowany przystąpieniem do projektu. Oznaczało to konieczność wniesienia pokaźnego, przekraczającego 10 tys. zł wkładu własnego. Wstępnie taką ewentualność zadeklarowało dwóch wydawców.

W związku z tym Rada Wydawców podjęła decyzję o nieprzystąpieniu do 6. rundy konkursu. Oznaczało to konieczność rozwiązania umowy z firmą Project Partners, która napisała wniosek i miała go złożyć w systemie Google. Umowa przewidywała, że w razie wycofania się SGL z projektu, firma otrzyma pełne wynagrodzenie.

Do wypłaty pozostała kwota ostatniej raty - 2 tys. złotych netto. Rada Wydawców zdecydowała na posiedzeniu w listopadzie 2018 roku o rozwiązaniu umowy z firmą Project Partners za porozumieniem stron. Ostatnia rata wynagrodzenia została obniżona z kwoty 2 000 zł do 1 500 zł.

### **Powstaje spółka PBeM**

Dwa tygodnie po Walnym Zebraniu w Białobrzegach Rada Wydawców zostaje poinformowana o powstaniu spółki PBeM. Założyli ją: Piotr Piotrowicz, Bogdan Rojkowicz, Mateusz Orzechowski, Paweł Golak i Patryk Ślęzak. Spółka chce złożyć wniosek do Google DNI na budowę ekosystemu medialnego dla polskiej prasy lokalnej, typu medium na 250 tys. euro. Zakłada m.in. budowę adserwera, cms-a, systemu zarządzania treścią, narzędzia do monetyzacji.

SGL zostało poproszone o podpisanie porozumienia o współpracy w zakresie stworzenia nowoczesnego ekosystemu medialnego, dedykowanego dla wydawców prasy lokalnej.

Po analizie Rada Wydawców zdecydowała, że nie podpisze takiego porozumienia oraz że nie udzieli spółce rekomendacji dla jej wniosku w konkursie Google. RW uznała, że wniosek spółki jest konkurencyjny w stosunku do tego realizowanego przez SGL oraz że doszło do zburzenia poczucia wspólnotowości, na jakim opiera się działalność SGL.

Pod koniec lipca br. wniosek spółki został zaakceptowany przez Fundusz Google i jest realizowany.

Powstanie spółki i złożenie przez nią wniosku do Google DNI wzbudziło kontrowersje i dyskusje. W tej sprawie odbyły się dwa spotkania: w czerwcu w Szczawnicy oraz we wrześniu w Hucie Szklanej w Górach Świętokrzyskich. Przedstawiciele spółki przedstawili swoje wyjaśnienia, wątpliwości nie zostały jednak rozwiane.

### **Pierwszy projekt (prototyp) - ciąg dalszy**

20 września 2018 r. zostały złożone końcowe sprawozdania do Google, w tym finansowe, dotyczące pierwszego, realizowanego projektu People's Publish Platform. Koordynator Patryk Ślęzak informuje wydawców, że platforma jest gotowa i jest funkcjonalna.

Podczas prezentacji systemu, zawierającej elementy szkolenia, przeprowadzonej przez firmę Intellect w Krakowie okazało się, że brakuje aplikacji mobilnej, teksty układają w kolejności dodania, a nie ich ważności, nie ma działów, nie ma możliwości wrzucenia infografiki, chyba że jako jpg, nie ma miejsca na nadtytuł.

Po złożeniu sprawozdania do Google DNI koordynatorzy zakończyli jakiegokolwiek działania, związane z projektem. Obecnie zarządza nim Rada Wydawców. Nikt z wydawców nie podjął się tego zadania.

Pierwszy etap wdrażania platformy polegał na założeniu kont dla poszczególnych redakcji. Zawarta została umowa z firmą Intellect, wynegocjowana jeszcze przez Patryka Ślęzaka, na półroczny hosting oraz tzw. SLA (serwis techniczny).



Rada Wydawców podjęła decyzję, że platforma działała będzie pod adresem: lokalnagazeta.pl. Poszczególni wydawcy dodadzą własny element nazwy do adresu swego sklepu, np. tygodnik.lokalnagazeta.pl.

Uruchomienie platformy idzie wolno. Dotychczas - marzec 2019 udało się to dwóm wydawcom, których sklepy funkcjonują pod adresami: 24tp.lokalnagazeta.pl oraz obserwator.lokalnagazeta.pl.

### **Finanse projektu**

Na koncie projektu pozostaje kwota 7 050 zł. Składają się na to m.in. pieniądze wpłacone przez wydawców oraz kwoty wynikające z różnicy kursów walut.

Rada Wydawców zdecydowała, że środki te będą wykorzystane na obsługę platformy lokalnagazeta.pl, m.in. na dalsze koszty hostingu.

## **2. Rozporządzenie w sprawie ochrony danych osobowych (RODO)**

Kwestia wdrożenia RODO - Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych, w wydawnictwach lokalnych, obok projektu cyfryzacji, zdeterminowała działania Rady Wydawców na początku obecnej kadencji.

Oczekiwania wielu wydawców szły w kierunku wynajęcia firmy lub kancelarii prawnej, która podjęłaby się takiego wdrożenia w redakcjach i całych wydawnictwach. Rada Wydawców podjęła rozmowy z kancelariami: JEprogress, Bukowski i Wspólnicy (mec. Joanna Karasińska), Gumularz - Kozieł - Kozik (dr Mirosław Gumularz). Proponowali ciekawe rozwiązania, niestety, kosztowne. Wysokie koszty sprawiły, że nie zebrała się grupa wydawców chętnych do sfinansowania wdrożenia rozporządzenia.

W tej sytuacji SGL opracowało własny poradnik wdrożenia rozporządzenia - RODO krok po kroku. Pomocne okazało się m.in. szkolenie, zorganizowane przez Izbę Wydawców Prasy, które przeprowadził dr Paweł Litwiński oraz lektura tekstu rozporządzenia.

Poradnik zawierał opis podstawowych procedur, koniecznych do wdrożenia oraz wzory dokumentów. Ich zastosowanie pozwala spełnić wymagania RODO przynajmniej w minimalnym zakresie. Procedura ta została wdrożona także w Biurze SGL w Warszawie.

## **3. Projekty zagraniczne - Media dla Demokracji 2018**

W 2018 r. w projekty zagraniczne Media dla Ddemokracji, zaangażowało się łącznie 11 wydawców, członków SGL, wydających tygodniki: Gazeta Jarocińska, Gazeta Lokalna Kutna i Regionu, Gazeta Powiatowa - Wiadomości Oławskie, Korso, Nowy Wyszkiw, Obserwator Lokalny, Przełom, Tygodnik Siedlecki, Tygodnik Podhalański, Tygodnik Starachowicki, Wspólnota.

W sumie zrealizowano sześć projektów, jeden nadal trwa. Wszystkie projekty koordynuje Joanna Kowalska.

### **Badanie porównawcze stanu prasy i regulacji prawnych w Polsce i na Ukrainie**

17 lutego - 17 marca 2018.

W stażu w Polsce uczestniczyła Kateryna Kulyna, prawniczka i działaczka NGO w Ukrainie. Program: praca w biurze SGL (pomoc przy organizacji konkursu SGL Local Press), spotkania w Izbie Wydawców Prasy, Fundacji Obserwatorium Wolności Mediów, w czterech redakcjach SGL oraz w Dzienniku Łódzkim i Ekspresie Ilustrowanym.

Sprawozdanie przyjęte przez grantodawcę; środki Fundacji Prague Civil Society Center.

### **Wizyty studyjne z Rosji i Mołdawii**

Dwie grupy wydawców/managerów z lokalnych tytułów z Rosji (marzec) i Mołdawii (lipiec) spędziło po trzy dni w Polsce na spotkaniach z wydawcami w redakcjach SGL.

Partnerzy lokalni: Stowarzyszenie Niezależnej Prasy z Mołdawii oraz Stowarzyszenie Niezależnych Regionalnych Wydawców z Rosji

Sprawozdania przyjęte; środki własne API, ANRI Media oraz sponsor FOJO Media Institute ze Szwecji.

### **Aktywne redakcje – wsparcie mediów lokalnych w Białorusi (trzy projekty)**

Działania SGL w okresie od lutego do listopada 2018 roku wsparty rozwój, codzienną pracą, a czasem po prostu przetrwanie czternastu niezależnych białoruskich gazet i portali lokalnych. Objęły one:

- dwudniowe szkolenie „Komunikacja w redakcji i poza nią” dla wydawców mediów lokalnych w Białorusi,
- dziewięciodniowy staż dziennikarski w czasie wyborów samorządowych w Polsce,
- organizację konkursu Najlepsza Gazeta Roku w jedenastu kategoriach,
- serię materiałów na temat ekonomii i oświaty,
- akcje promocyjne i społeczne pod hasłem Bliżej czytelników!

Partner lokalny: Stowarzyszenie Wydawców Regionalnej Prasy United MassMedia, Mińsk.

Sprawozdania przyjęte; środki MSZ RP poprzez Fundację Solidarności Międzynarodowej (FSM), środki programu RITA - przemiany w regionie poprzez Fundację Edukacja dla Demokracji oraz Departament Stanu USA poprzez Ambasadę USA w Warszawie.

### **Strengthening Free, Independent, Professional Media in Eastern, Central Europe and Russia (ECER)**

W czteroletni projekt wsparcia mediów w Białorusi, Gruzji, Mołdawii, Rosji i Ukrainie zaangażowane są podmioty ze Szwecji, Polski i Łotwy. SGL jest partnerem - ekspertem w tym projekcie. Odbywają się comiesięczne spotkania na Skype, raz na rok spotkanie partnerów. W listopadzie 2018 roku w Wilnie wzięty w nim udział Alicja Molenda i Joanna Kowalska, zaś Jarosław Babicki we wrześniu 2018 w corocznej konferencji w Mińsku.

Środki FOJO Media Institute ze Szwecji; projekt trwa do 2020 roku.

### **Projekty zagraniczne, a budżet SGL**

W ramach projektów zagranicznych nie jest obciążany budżet stowarzyszenia. Wszystkie koszty ponoszone są w ramach pozyskiwanych grantów i dotacji.

## **4. InForMe**

Projekt „InForMe – działania informacyjne w zakresie promocji Polityki Spójności przez media lokalne” ma na celu przybliżyć lokalnym mediom i ich odbiorcom założenia oraz korzyści płynące z Polityki Spójności Unii Europejskiej.

Grant od Komisji Europejskiej na realizację tego projektu pozyskała Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej. Stowarzyszenie Gazet Lokalnych jest zaangażowane w jego realizację na zasadzie partnerstwa.

W zakresie działań SGL projekt koordynuje Joanna Kowalska.

Od marca do grudnia 2018 roku zrealizowano:

- konferencję otwierającą projekt – marzec, Białoobrzegi;
- Media Mobile Academy – rekrutacja 8 wydawnictw, analiza potrzeb i plan rozwoju;
- Majówka z Unią – kampania informacyjno-edukacyjna: jednorazowo 16 stron kolorowej wkładki oraz 2 x 1 strona reklamy z infografiką w 52 tytułach oraz 5 notatek na ich stronach internetowych;
- Konkurs „Pokaż to na zdjęciu” w 52 tytułach, 52 czytelników otrzymało smartfony;

- Trzydniowa wizyta studyjna w Brukseli (wrzesień) dla 34 osób: czytelników, dziennikarzy, koordynatorów.

Trwają prace w Media Mobile Academy (szkolenia, zakupy w ramach mini grantów) oraz rozliczenia księgowe. Projekt trwa do 30 marca 2019 r. (będzie przedłużony).

W trakcie działań, pomimo ich zrealizowania, pojawiły się komplikacje związane z realizacją płatności. Przyczyna nie leży po stronie SGL. Stowarzyszenie po raz pierwszy realizuje projekt po wygraniu konkursu ogłoszonego przez Komisję Europejską, zbieramy związane z tym doświadczenia.

W ramach projektu InForMe na poniesienie kosztów administracyjnych związanych z jego realizacją, na konto SGL wpłynęło ok. 40 tys. zł.

## **SZKOLENIA**

### **1. Pisanie i redagowanie tekstów na www i FB**

Szkolenie przeprowadził Artur Maciorowski z Centrum Promocji Informatyki w Warszawie. Odkondu się 18 maja 2018 roku w Warszawie w budynku przy ul. Foksal. Jego koszt to 7 500 zł (netto). W całości pokryli go uczestnicy - 30 osób. Wzięli w nim udział dziennikarze i wydawcy gazet lokalnych.

Koszty serwisu kawowego, obiadu oraz wynajęcia sali w łącznej wysokości 1 722 zł pokryło Stowarzyszenie Gazet Lokalnych.

Szkolenie zostało bardzo dobrze ocenione przez jego uczestników.

### **2. Wykorzystanie social mediów do celów sprzedażowych. Wprowadzenie do tematu kompetencji sprzedażowych**

W dniach 11 - 12 stycznia 2019 roku odbyły się dwa szkolenia dla pracowników działów handlowych wydawców zrzeszonych w SGL. Pierwsze, poświęcone wykorzystaniu social mediów do celów sprzedażowych prowadził Franciszek Bazyl Georigew - założyciel i szef agencji Social Tigers.

Drugie - Wprowadzenie do tematu kompetencji sprzedażowych, rozwoju talentów działów sprzedaży, oczekiwań i pragnień klientów, przeprowadził Michał Wojda z firmy Human.

Szkolenie odbyło się w ośrodku 4 Żywioty w Falentach k. Warszawy. SGL pokryło koszty noclegu, wyżywienia i częściowo wykładawców - łącznie 9 266 zł.

Wydawcy pokryli pozostałą część kosztów - 160 zł netto za jednego uczestnika.

W szkoleniu wzięło udział 25 osób.

Organizację szkoleń koordynuje Marta Ringart - Orłowska.

## **WYDARZENIA**

### **1. SGL Local Press 2017**

Konkurs niezmiennie pozostaje największym i najważniejszym wydarzeniem nie tylko w życiu stowarzyszenia, ale też w całym środowisku mediów lokalnych w Polsce.

Kolejna jego edycja - SGL Local Press 2017 została ogłoszona w grudniu 2017 roku. Gala odbyła się na Zamku Królewskim w Warszawie 15 marca 2018 r.

Koszty nagród dla laureatów konkursu - 52 000 zł ponieśli w całości sponsorzy: Polsko Amerykańska Fundacja Wolności, Izba Wydawców Prasy, Stowarzyszenie Repropol, FotoPlus (Canon), Polskie Koleje Linowe, Optad oraz Muzeum Powstania Warszawskiego.

Gazetą roku została Gazeta Radomszczańska, zdobywając tym samym Nagrodę im. Bolesława Wierzbiańskiego.

Wszystkie koszty związane z organizacją konkursu wyniosły 74 606 zł (bez podatku VAT), zaś wpływy od sponsorów 51 951 (netto). Oznacza to, że z budżetu SGL wydane zostało na organizację konkursu 22 655 zł (netto).

Projekt koordynował Jurek Jurecki.

## **2. Walne Zebranie Członków SGL oraz Zjazd Wydawców w Białobrzegach**

Odbyły się w Białobrzegach w dniach 15 - 17 marca 2018 roku.

W ramach Zjazdu Wydawców koordynatorzy projektu Google DNI złożyli informację na temat jego realizacji, zaś Biuro Reklam Gazet Lokalnych zaprezentowało wyniki czytelnictwa prasy. Odbyło się także spotkanie z przedstawicielami firmy Publishers Revenue Optimization Sp. z o.o. (Optad) na temat współpracy z wydawcami portali gazet lokalnych.

W kolejnej części zjazdu zainaugurowana została działalność Mobilnej Akademii Medialnej w ramach projektu InForMe. O zasadach uczestnictwa w projekcie InForMe poinformowały Elżbieta Płaszczyk (Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej) i Joanna Kowalska (SGL). O tym jak przystąpić do Mobilnej Akademii Medialnej wyjaśniał Mariusz Bilski - trener biznesowy.

Podczas Zwyczajnego Walnego Zebrania Członków SGL przyjęte zostały sprawozdania merytoryczne i finansowe Rady Wydawców za rok 2017 oraz za okres kadencji 2014-2018. W związku z zakończeniem kadencji wybrana została nowa Rada Wydawców oraz nowa Komisja rewizyjna SGL.

## **3. Pienińskie Posiady Wydawców**

Spotkanie w dniach 20 - 22 czerwca 2018 r. miało charakter integracyjno- rekreacyjny. Koszty pobytu w schronisku Orlica w Szczawnicy w całości ponieśli jego uczestnicy. Budżet SGL nie został obciążony.

W jego trakcie odbyła się dyskusja, związana z powstaniem spółki PBeM, a wątpliwości z tym związane starał się wyjaśnić jej udziałowiec Mateusz Orzechowski.

W części rekreacyjnej odbył się m.in. kajakowy spływ przełomem Dunajca.

## **4. Inauguracja platformy Publico24 Newsstand**

W czerwcu 2018 roku odbyła się prezentacja systemu Publico24 Newsstand. To forma elektronicznego kiosku, gdzie czytelnicy bezpłatnie mogą korzystać z cyfrowych wydań gazet. Wydawcy otrzymują tantiemy z abonamentu, które płaci przedsiębiorca, np. właściciel kawiarni, w której działa cyfrowy kiosk.

System Publico24 prezentowany był także podczas Zjazdu Wydawców w Hucie Szklanej we wrześniu 2018 roku. Na tej podstawie wydawcy podejmują indywidualne decyzje o podjęciu współpracy z Publico24. Według naszych informacji zdecydowało się na to do marca 2019 roku dwóch wydawców.

## **5. Zjazd Wydawców w Hucie Szklanej**

Odbył się w dniach 12-13 września br. w Hucie Szklanej k. Starachowic (Jaworowy Dwór). Pełne koszty pobytu ponieśli wydawcy - uczestnicy spotkania. Budżet SGL nie został obciążony.

W programie zjazdu znalazły się: omówienie sytuacji w stowarzyszeniu związanej z cyfryzacją i działalnością spółki PBeM, prezentacja platformy cyfrowej przez firmę Intellect, prezentacja systemu sprzedaży cyfrowej Publico24, wymiana doświadczeń (krótka).

## **6. Dwudziestolecie Stowarzyszenia Gazet Lokalnych**

Podczas Walnego Zebrania w Białobrzegach wydawcy proponowali zorganizowanie obchodów przypadającego w 2019 roku jubileuszu 20-lecia stowarzyszenia.

Rada Wydawców zdecydowała w październiku 2018 roku, że zostaną one połączone w marcu 2019 roku z Galą SGL Local Press 2018. Po raz pierwszy zostaną wówczas przyznane tytuły i statuetki: Zasłużony dla gazet lokalnych (zgodnie ze statutem SGL).

Tego samego dnia zorganizowane zostanie spotkanie jubileuszowe w Białobrzegach k. Warszawy.

Kolejne działania, związane z obchodami jubileuszu, mogą zostać podjęte po konsultacji z członkami stowarzyszenia podczas walnego zebrania, jakie odbędzie się w marcu 2019 roku.

### **III. WSPÓŁPRACA Z INSTYTUCJAMI I ORGANIZACJAMI SPOŁECZNYMI**

#### **1. Fundacja Batorego - wsparcie dziennikarstwa śledczego**

Stowarzyszenie złożyło jesienią 2018 roku kolejny wniosek do Fundacji Batorego, przyznającej granty na rozwój organizacji pozarządowych. Ta edycja programu polegała m.in. na wsparciu organizacji, prowadzących obywatelską kontrolę nad działalnością władz publicznych.

Wniosek SGL zakładał m.in. sfinansowanie przez Fundację części kosztów SGL Local Press 2018 i opiewał na kwotę 90 000 zł. Został jednak odrzucony.

Fundacja Batorego w regulaminie konkursu zastrzegła, że nie będzie uzasadniała powodów odrzucenia wniosków. W przypadku SGL stało się inaczej - otrzymaliśmy informację, że celem programu wspierania organizacji pozarządowych nie jest już wspieranie mediów, także lokalnych, ani reprezentujących ich organizacji.

Przedstawiciele Fundacji zadeklarowali jednak zainteresowanie konkursem SGL Local Press. Fundacja zapewniła, że docenia rolę, jaką pełnią gazety lokalne, a przede wszystkim lokalni dziennikarze śledczy. Dlatego jej pracownicy, odpowiedzialni za przyznanie grantów zaproponowali przedstawienie naszego wniosku zarządowi Fundacji Batorego w trybie pozakonkursowym, w nieco okrojonej wersji. Ograniczał się do współpracy, także finansowej, przy organizacji konkursu SGL Local Press.

Po rozmowach z Sylwią Sobiepan z Fundacji, jakie prowadził Jurek Jurecki, odpowiedzialny w RW za organizację konkursu, propozycja taka trafiła pod obrady zarządu Fundacji, a ten przyznał SGL grant w wysokości 50 000 zł. Fundacja Batorego została mecenasem SGL Local Press oraz fundatorem nagrody w kategorii dziennikarstwo śledcze.

#### **2. Muzeum Powstania Warszawskiego - Anoda i SGL Local Press**

Współpraca z Muzeum Powstania Warszawskiego trwa od 2013 roku i jest kontynuowana po podpisaniu porozumienia w tej sprawie w październiku 2018 roku. Obejmuje ona dwa działania.

Pierwsze to promocja w mediach lokalnych kolejnych edycji Nagrody im. Jana Rodowicza „Anody”. Drugie to Nagroda Muzeum Powstania Warszawskiego w ramach SGL Local Press, na najlepsze teksty, fotografie lub materiały wideo na temat działalności kandydatów do nagrody Anody, opublikowane lub wyemitowane w lokalnych mediach.

W ramach tej współpracy wydawcy i dziennikarze gazet lokalnych mogą zgłaszać kandydatury do nagrody Anody. Cieszy się to jednak ograniczonym zainteresowaniem wydawców, co ma przełożenie na liczbę tekstów, zgłaszanych w kategorii MPW w konkursie SGL Local Press.

#### **3. Izba Wydawców Prasy**

##### **Prawa pokrewne**

Wprowadzenie prawa pokrewnego, na wzór tego, z którego z powodzeniem od lat korzystają producenci muzyki, filmów, programów i gier komputerowych oraz nadawcy radiowo-telewizyjni –

ma fundamentalne znaczenie dla istnienia niezależnej prasy. W związku z tym SGL włączyło się w działania zmierzające do poparcia wprowadzenia dyrektywy unijnej w tym zakresie.

W dniach 29 - 31 maja 2018 r. na zaproszenie Izby Wydawców Prasy członkowie SGL: Waldemar Śliwczyński i Maciej J. Kowalski, wzięli udział w spotkaniach z posłami Parlamentu Europejskiego w Strasburgu. W ciągu trzech dni odbyli szereg spotkań, m.in. z polskimi europarlamentarzystami: Ryszardem Czarneckim, Bogusławem Liberadzkim i Kosmą Złotowskim, na temat dyrektywy PE w sprawie praw autorskich na jednolitym rynku cyfrowym. W towarzystwie przedstawiciele stowarzyszeń wydawców z innych krajów UE (Niemcy, Włochy, Francja) starali się przekonać europarlamentarzystów do głosowania za przyjęciem ustawy o prawach pokrewnych. W sumie każdy z delegatów odbył po 12 spotkań z europosłami.

Tłumaczenie, że treści w Internecie mogą być dostępne nieodpłatnie, ale nie da się ich nieodpłatnie wyprodukować w wielu przypadkach nie było łatwe, jednak wizytę należy udać za owocną. 12 września 2018 Parlament Europejski przyjął raport dotyczący dyrektywy w sprawie praw autorskich na jednolitym rynku cyfrowym.

Przedstawiciel Rady Wydawców SGL Maciej J. Kowalski wzięł udział w konferencji pt. Prawa pokrewne – korzystać i płacić – uprawnienia dziennikarzy, wydawców i agencji prasowych – potencjalne źródło przychodów, zorganizowanej przez Stowarzyszenie Dziennikarzy i Wydawców Repopol. Konferencja odbyła się 13 lutego 2019 roku, a SGL było partnerem organizatora.

Tego samego dnia, po zakończeniu konferencji, nadeszła informacja, że podczas negocjacji Parlamentu Europejskiego, Rady Europejskiej i Komisji Europejskiej osiągnięto kompromis dotyczący brzmienia tekstu projektu dyrektywy.

26 lutego 2019 Komisja ds. prawnych Parlamentu Europejskiego zagłosowała za przyjęciem projektu dyrektywy w sprawie praw autorskich na jednolitym rynku cyfrowym. Za przyjęciem tekstu regulacji zagłosowało 16 członków Komisji, przeciw było 9 eurodeputowanych. Jest to kolejny krok na drodze uchwalenia dyrektywy. Projekt musi jeszcze zostać przyjęty podczas głosowania plenarnego w Strasburgu, najprawdopodobniej podczas przedostatniej sesji plenarnej obecnej kadencji, która odbędzie się w ostatnim tygodniu marca.

### **Gazety samorządowe**

Jesienią 2018 roku, po wyborach samorządowych, klub parlamentarny Kukiz'15 zaproponował wprowadzenie zmian w prawie prasowym, polegających na zakazie wydawania gazet przez gminy, miasta, powiaty i województwa.

Posłowie tego ugrupowania poprosili o opinię Izbę Wydawców Prasy, która zaprosiła SGL do współpracy. Odbyło się spotkanie z inicjatorami wniosku - posłami Kukiz'15, w tym z wicemarszałkiem Sejmu Stanisławem Tyszką. SGL reprezentowali na nim Daniel Długosz, Dominik Księżki i Ryszard Pajura, zaś IWP Marek Frąckowiak - dyrektor generalny.

W wyniku tego spotkania wnioskodawcy przyjęli propozycję, podnoszoną od początku także przez wydawców - członków SGL, by zakazem objąć nie tylko samorządy, ale także ich jednostki organizacyjne i spółki komunalne. Zmiana ma charakter autopoprawki do projektu ustawy.

Rada Wydawców przyjęła stanowisko SGL w sprawie inicjatywy zmian w prawie prasowym, dotyczących zakazu wydawania gazet samorządowych, adresowane do Marszałka Sejmu. W jego treści poparliśmy wprowadzenie do prawa prasowego zakazu wydawania gazet samorządowych.

Projekt został złożony do marszałka Sejmu. Na razie nie jest wiadome, kiedy i czy będzie procedowany.

### **Podatek od towarów i usług (VAT)**

W związku z propozycją zmiany w prawie podatkowym, zakładającą podwyższenie stawki VAT z 5 na 8% na gazety specjalistyczne (w tym gazety lokalne) oraz obniżenia stawki z 23 na 8% na wydania elektroniczne prasy, SGL wsparło działania Izby Wydawców Prasy zmierzające do pozostawienia preferencyjnej stawki 5% dla gazet lokalnych.

IWP została poproszona przez Ministerstwo Finansów o wyrażenie opinii w tej sprawie, w związku z czym prowadziła rozmowy w ministerstwie.

Marek Frąckowiak - dyrektor generalny IWP zaproponował, żeby po zmianach ujednoczenie stawek polegało na objęciu sprzedaży wszystkich gazet lokalnych stawką 5%, zamiast proponowanych 8%.

Rada Wydawców przyjęła stanowisko SGL w sprawie zmian stawki podatku VAT, adresowane do Ministra Finansów. SGL opowiedziało się w nim za ujednoczeniem stawki VAT na sprzedaż prasy zarówno papierowej i elektronicznej w wysokości 5%, a jeżeli będzie to niemożliwe, za pozostawieniem dwóch stawek 8% i 5% na prasę specjalistyczną, zarówno papierową, jak też elektroniczną.

Nowa matryca stawek podatku VAT w zakresie sprzedaży prasy obowiązywać ma od 1 lipca 2019 roku. Na razie rozporządzenie Rady Ministrów w tej sprawie nie zostało przyjęte.

#### **4. Związek Kontroli Dystrybucji Prasy**

Podczas spotkania w październiku 2018 roku Iwona Szczęsna, dyrektor Biura Związku Kontroli Dystrybucji Prasy złożyła propozycję wdrożenia zbiorowego certyfikatu, poświadczającego wysokość nakładu i sprzedaży prasy lokalnej. Programem objęte zostałyby wszystkie gazety członków SGL, których wydawcy wyrażą wolę przystąpienia do projektu, nie tylko członkowie ZKDP.

Obowiązek sprawozdawczy ma zostać ograniczony do minimum, podobnie jak koszty. Propozycja ta została zaakceptowana przez zarząd ZKDP.

Rada Wydawców wyraziła zainteresowanie projektem. ZKDP zobowiązało się do przedstawienia szczegółów, ale do tej pory ich nie otrzymaliśmy. Pierwsze certyfikaty mają objąć sprzedaż w roku 2019.

#### **5. Kolporter**

Od początku obecnej kadencji RW Mateusz Orzechowski prowadził rozmowy z kolporterami w sprawie dodatkowych możliwości sprzedaży gazet lokalnych.

Przedstawiciele RUCH SA deklaruowali zainteresowanie wstawieniem gazet lokalnych do sprzedaży w sieci Biedronka, ale do tej pory nie udało im się tego wdrożyć.

Udało się natomiast przeforsować możliwość wstawiania gazet do punktów Kolportera przy zachowaniu sieci własnej wydawców prasy lokalnej. Wydawcy mogą prowadzić indywidualne rozmowy w tej sprawie.

#### **6. Fundacja Instytut Studiów Wschodnich**

Stowarzyszenie Gazet Lokalnych zostało zaproszone do udziału w 5. Europejskim Kongresie Samorządów, jaki 7-8 kwietnia 2019 roku odbędzie się w Krakowie. Organizuje go Fundacja Instytut Studiów Wschodnich, która zaproponowała, aby SGL objęło patronat nad jednym z paneli dyskusyjnych: Samorząd a niezależne media lokalne.

Rada Wydawców zdecydowała, że stowarzyszenie nie obejmie patronatu nad tym wydarzeniem. Jednak członkowie RW wezmą udział w panelu, jako jego aktywni uczestnicy. SGL reprezentowali będą Jurek Jurecki i Maciej J. Kowalski. Zaproszenie do udziału w kongresie Fundacja rozesała do wszystkich członków SGL.

Panel: Samorząd a niezależne media lokalne, ma koncentrować się na poszukiwaniu odpowiedzi na pytania, jakie są realia funkcjonowania, cele i perspektywy niezależnych mediów lokalnych? Czy wspólna egzystencja z samorządem zawsze musi być trudna?



## **7. Izba Gospodarcza Europy Środkowej**

Rozmowy w sprawie współpracy z Izłą Gospodarczą Europy Środkowej we Wrocławiu prowadziła Marta Ringart-Orłowska. Dotyczyć ma realizowania wspólnych projektów, bez konieczności wnoszenia wkładu własnego przez SGL lub wydawców.

W wyniku tych rozmów w lutym br. podpisane zostało porozumienie o współpracy. Zakłada ono m.in. podejmowanie przedsięwzięć wspomagających oraz promujących przedsiębiorczość i działania na rzecz wsparcia i rozwoju zasobów ludzkich poprzez realizację projektów.

To najnowsza inicjatywa, stowarzyszenie nie otrzymało jeszcze konkretnych propozycji działań.

## **8. Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej**

SGL jest partnerem FRDL w realizacji projektu InForMe, na który pozyskany został grant z Komisji Europejskiej. Projekt zakończy się w marcu br.

W styczniu Komisja Europejska przyznała FRDL grant na kolejny projekt, który w 2019 i 2020 roku realizowany będzie w partnerstwie z SGL - InForMe 2.

Działania te ze strony SGL koordynuje Joanna Kowalska.

## **9. Patronaty**

Stowarzyszenie Gazet Lokalnych w okresie sprawozdawczym objęło patronat nad wydarzeniami:

- Uzależnienie XXI wieku - konkurs dla dziennikarzy, w którym przewodniczącym jury jest Mariusz Szczygieł z Instytutu Reportażu, także przewodniczący kapituły SGL Local Press;
- Szkoła Inicjatyw Strażniczych, cykl szkoleń i warsztatów, prowadzonych przez Sieć Obywatelską WatchDog.