

# **SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE RADY WYDAWCÓW SGL Z DZIAŁALNOŚCI W OKRESIE OD 1 STYCZNIA 2015 DO 31 GRUDNIA 2015 r.**

W okresie sprawozdawczym RW SGL pracowała w składzie pięcioosobowym (Alicja Molenda (prezes), Marta Orłowska Ringart, Jerzy Jurecki, Ryszard Pajura i Jerzy Kamiński (członkowie RW)). W 2015 roku odbyliśmy 11 posiedzeń. Protokoły z ich przebiegu były wysyłane wszystkim członkom SGL drogą elektroniczną. Informacje bieżące za pośrednictwem pisemka wewnętrznego LOKALNIK (10 numerów).

Obsługę biura SGL prowadziła sekretarz organizacji Aleksandra Mróz (etat). Prace biura wspomaga Joanna Kowalska. Zadania kierownicze i nadzór nad sprawami bieżącymi dzielą pomiędzy siebie członkowie RW.

Projektami zagranicznymi realizowanymi wg samodzielnych budżetów kieruje Joanna Kowalska.

Od 1 kwietnia 2014 r. obsługę finansowo księgową SGL sprawuje firma eMDi Marcina Długosza z Warszawy.

W okresie sprawozdawczym SGL zrzeszał 43 wydawców 75 gazet lokalnych.

Organizacja ma siedzibę w Warszawie przy ul. Foksal 3/5/19.

Stan zatrudnienia na 31 grudnia 2015 r. wynosi 1 etat (sekretarz stowarzyszenia), 4 umowy cywilnoprawne (księgowy, usługi biurowe, sprzętaczka, obsługa informatyczna).

Obowiązków kierowniczych, działalność merytoryczną, funkcje reprezentacyjne spoczywają na członkach RW i sprawowane są społecznie.

## **1. Porozumienie Reklamowe Tygodnik Lokalny**

Od 24 kwietnia 2014 r. projekt stworzony przez poprzednią RW realizowany jest w ramach umowy stowarzyszenia z BRGL sp. z o.o. Stanowi on najważniejszy element działalności gospodarczej stowarzyszenia i jego utrzymania.

BRGL przekazuje Radzie Wydawców comiesięczne rozliczenia kampanii objętych umową.

Nasza współpraca została rozszerzona o reklamę w internecie.

W ramach współpracy z BRGL w gazetach członków porozumienia TL realizowane są również projekty edukacyjne.

## **2. Multiportal**

W roku 2015 został zakończony projekt „multiportal” stworzony w 2011 roku na zlecenie RW SGL. Zgodnie z rekomendacją WZ odbytego w 2015 r. w Ossie, projekt został zamknięty. Nowy portal gazetylokalne.pl został wykonany na Word Pressie

Strona została uruchomiona 15 grudnia 2015 r.

Witryna z założenia ma dostarczać informacji branżowych dotyczących naszego środowiska, stowarzyszenia, poruszać najważniejsze problemy wydawców gazet i portali lokalnych oraz informować o osiągnięciach naszych członków.

### **3. Zjazdy wydawców**

Ossa 19-21.III.2015 r.

Zjazd wydawców połączony z walnym zgromadzeniem (cz. I). Sprawozdanie z działalności Rady Wydawców, sprawozdanie finansowe.

Spotkania z firmami: interaktywnie.com oraz OptizenLabs mające na celu przedstawienie ofert dotyczących tworzenia wspólnej sieci reklamowej dla portali wydawców SGL oraz narzędzi związanych z cyfryzacją mediów lokalnych. Spotkanie z zarządem BRGL sp. z o.o. w sprawie dalszej współpracy.

Sobieszewo 24.VI.2015 r.

Zjazd wydawców połączony z walnym zgromadzeniem (cz. II)

Spotkanie z firmą Publico24, spotkanie z firmą boneksmaga.pl

Warsztat wymiany doświadczeń dot. budowania zespołu pracowniczego wydawnictwa i jego motywowania.

### **4. Projekty i szkolenia**

1. W ramach współpracy SGL z BZ WBK realizowany był projekt „Tu mieszkam, tu zmieniam”, promujący akcję fundacji Banku. Wzięło w ni udział 67 gazet (21 o deklarowanym nakładzie 6 tys. egz. i wyższym oraz 46 o nakładzie niższym niż 6 tys. egz.). Akcję koordynowali Ryszard Pajura i Aleksandra Mróz.

2. Szkolenie z zakresu dziennikarstwa ekonomicznego i infografiki. BZ WBK sfinansował dwudniowe szkolenie i wykładowców dla 40 dziennikarzy i wydawców SGL w Warszawie. Odbyło się w dniach 19-20 listopada 2015 r. Szkolenie koordynowały Marta Ringart, Aleksandra Mróz i Alicja Molenda

3. Projekt edukacyjna akcja internetowa „Cztery pokolenia o finansach”  
Realizowany był na przełomie 2015/16 w postaci pięciu publikacji na portalach uczestniczących w projekcie z BZ WBK wydawców. Dotyczyły wyników badania wiedzy ekonomicznej klientów banku. Projekt koordynowali Ryszard Pajura, Aleksandra Mróz i Alicja Molenda.

4. Projekt sieci „Reklama internetowa” z firmą Natywni.pl  
Jego pierwszym etapem było badanie oglądalności stron internetowych 48 serwisów należących do wydawców SGL. Wynik zaprezentowany został na zjeździe w Sobieszewie przez Tomasza Bonka i Martę Smagę. Wg danych na 30.06. 2015 r. nasza grupa ma 1.435.540 użytkowników generujących 16.529.226 odsłon miesięcznie. Gros tych odsłon generuje 10 najsilniejszych portali posiadających łącznie 550 tys. UU.  
Badanie sfinansowane zostało przez poszczególnych wydawców.

### **Współpraca SGL z instytucjami i stowarzyszeniami:**

#### **Muzeum Powstania Warszawskiego**

SGL kontynuowało rozpoczętą w 2013 r. współpracę z Muzeum Powstania Warszawskiego w zakresie konkursu im. Jana Rodowicza Anody. Nasze gazety to cenne źródło kandydatur do

konkursu MPW (Anody). W zamian za promocję idei MPW, od trzech lat MPW odwzajemnia się nagradzając teksty o bohaterach zgłoszonych wcześniej do konkursu im. Jana Rodowicza Anody. MPW jest fundatorem nagrody specjalnej w SGL Local Press.

### **Helsińska Fundacja Praw Człowieka**

Zainteresowani wydawcy SGL korzystają z porad prawników HFPC. Fundacja również zwraca się do wydawców proponując pomoc w interesujących ją kwestiach.

W roku 2015 SGL przekazało Fundacji darowiznę na publikację poradnika dla dziennikarzy. W zamian mamy możliwość przeprowadzenia w roku 2016 szkolenia na dowolny temat prawny dla 30 uczestników, które poprowadzi ekspert HFPC.

### **Media dla Demokracji 2015 - projekty zagraniczne SGL**

W projekty w Tunezji, Mołdawii, Tadżykistanie i Ukrainie zaangażowało się łącznie 10 wydawców z SGL (Gazeta Jarocińska, Gazeta Powiatowa – Wiadomości Oławskie, Korso, Kurier Gmin, Kurier Słupecki, Nowy Wyszковиak, Obserwator lokalny, Tygodnik Podhalański, Tygodnik Przełom, Wydawnictwo Pomorskie).

### **Tunezyjski dziennikarz w akcji 2015**

Poprzez warsztaty w Tunezji, staże w Polsce w czasie wyborów parlamentarnych, a także konkurs w 5 kategoriach Journaliste en action, wzorowany na SGL Local Press, podnosimy umiejętności i motywujemy do pracy młodych dziennikarzy mediów lokalnych (prasa, radio, tv, internet).

Partner lokalny: Stowarzyszenie Alternative Media, Tunis.

### **Liderzy nadziei. Kluby Młodych Dziennikarzy w Tadżykistanie**

Na projekt złożyły się 4dniowe warsztaty w Kulabie dla studentów i młodych dziennikarzy przedstawicieli 4 klubów, Konkurs dla młodych dziennikarzy w 4 kategoriach oraz dwutygodniowy staż w Polsce (Warszawa, Trójmiasto, Oława) w czasie wyborów parlamentarnych.

Partner lokalny: Organizacja Khurshed, Dushanbe.

### **Mołdawska redakcja w lokalnej akcji**

Warsztaty dla wydawców prasy lokalnej nt. prowadzenia dziennikarskich akcji społecznych, 11-dniowy staż w Polsce w czasie wyborów parlamentarnych, a także wsparcie Dziennikarskiego Konkursu API to elementy kolejnego projektu prowadzonego przez SGL w Mołdawii.

Partner lokalny: Stowarzyszenie Niezależnej Prasy (API), Kiszyniów.

### **Szkoła Wolnych Mediów**

9 dni w Polsce, czyli warsztaty w Gazecie Wyborczej, spotkanie z Henrykiem Wujcem, wizyta w TVP Info i TVN, staże w redakcjach gazet lokalnych (5 SGL i 5 Gazety Wyborczej) oraz udział w konferencji „Re: Media 2015. Transformacja prasy, nowe źródła przychodów” – wszystko dla wydawców i dziennikarzy gazet lokalnych z Ukrainy.

### **Działalność na rzecz środowiska wydawców i zmian w prawie**

25 czerwca 2015 wspólnie z IWP wystosowaliśmy pismo do przewodniczącej sejmowej komisji kultury i środków przekazu dotyczące nowelizacji prawa autorskiego (art. 30) i innych istotnych problemów środowiska małych wydawców. 15 grudnia 2015 pismo o podobnej treści otrzymał minister kultury Piotr Gliński, a na początku roku 2016 Elżbieta Kruk, obecna przewodnicząca komisji kultury.

Podnosimy w nich głównie problemy związane z istnieniem prasy samorządowej i perturbacje związane z art. 212, który stał się jeszcze bardziej dotkliwy w przypadku portali internetowych (ściganie internautów za zniesławienia i udział wydawców w tych postępowaniach).

## **ZKDP**

Do tej organizacji należy 14 wydawców SGL. Tendencja jest malejąca.

ZKDP w 2015 r. przedstawił stowarzyszeniu ofertę prowadzenia badań czytelnictwa realizowanych przez PBC. Oferta została odrzucona, ponieważ nie może być skierowana do wszystkich członków SGL.

Członkowie RW doraźnie uczestniczą w pracach komisji ds. projektu Siła Marki realizowanego przez ZKDP.

## **SGL Local Press 2014**

W siódmej edycji SGL Local Press wpłynęło ponad 500 zgłoszeń w kilkunastu kategoriach.

Kategorie konkursowe to dziennikarstwo śledcze i interwencyjne, dziennikarstwo specjalistyczne, reportaże prasowe, wywiad i inne gatunki publicystyczne, fotografia i fotoreportaże, materiał telewizyjny, portal gazety lokalnej, akcje dziennikarskie. Dodatkowo po raz drugi była przyznana nagroda specjalna Muzeum Postania Warszawskiego za tekst poświęcony bohaterowi zgłoszonemu wcześniej do konkursu MPW im. Jana Rodowicza Anody.

„Gazecie Powiatowej - Wiadomościom Oławskim” przyznano tytuł Gazety Roku.

Nadesłane prace oceniali dziennikarze z mediów ogólnopolskich i regionalnych, z dużym dorobkiem zawodowym a jury przewodniczył Mariusz Szczygieł.

Uroczysta gala finałowa odbyła się 19 marca o godz. na Zamku Królewskim w Warszawie – instytucji przyjaznej mediom lokalnym.

Głównym Partnerem konkursu był Bank Zachodni WBK. To fundator nagród pieniężnych w wysokości 5 tys. złotych w kategoriach: reportaże, dziennikarstwo śledcze, wywiad i inne gatunki publicystyczne, dziennikarstwo specjalistyczne, materiał telewizyjny, najlepszy portal.

Konkurs wsparli również: NIKON, 5 tys. zł. dla zwycięzcy w kategorii fotografia.

Polsko Amerykańska Fundacja Wolności jest fundatorem nagrody im. Bolesława Wierzbiańskiego dla Gazety Roku (12 tys. złotych) oraz w nowej kategorii Akcja Dziennikarska (5 tys. zł).

Nagrodę specjalną (5 tys. zł) funduje Muzeum Powstania Warszawskiego dla tekstu poświęconego bohaterowi zgłoszonemu uprzednio do konkursu im. Jana Rodowicza Anody.

Zamkowi Królewskiemu dziękujemy za gościnę.

Patronat medialny nad konkursem objęli: TVP, Radiowa Jedynka i Rzeczpospolita.