

SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE RADY WYDAWCÓW SGL Z DZIAŁALNOŚCI ZA ROK 2014

Rok 2014 był czasem istotnych zmian organizacyjnych w stowarzyszeniu. Dotyczą głównie zarządzania organizacją i prowadzenia projektu Porozumienie Reklamowe Tygodnik Lokalny, który w maju 2014 roku zmieniło formułę. TL realizowany jest w ramach działalności gospodarczej SGL.

6 marca 2014 nastąpiła zmiana władz stowarzyszenia

Do 6 marca 2014 r. pracami SGL kierowała dwuosobowa Rada Wydawców w składzie: Dominik Księżki (prezes) i Waldemar Śliwczyński (wiceprezes), od 6 marca 2014 r. rada jest pięciosobowa: Alicja Molenda (prezes), Marta Orłowska-Ringart, Jerzy Jurecki, Ryszard Pajura i Jerzy Kamiński (członkowie RW).

Od 1 czerwca 2014 biuro SGL nie ma dyrektora. Zadania kierownicze i nadzór nad sprawami bieżącymi podzielone są pomiędzy członków RW. Biuro prowadzi Aleksandra Mróz (etat), od 1.10.2014 - jako sekretarz organizacji, z nowym zakresem obowiązków. Z SGL stale współpracuje Joanna Kowalska, kierująca projektami zagranicznymi.

1 kwietnia 2014 r. (w trakcie roku obrachunkowego) nastąpiła zmiana firmy sprawującej obsługę finansowo-księgową SGL. Od 1 kwietnia 2014 r. firma eMDi Marcina Długosza z Warszawy).

SGL zrzesza 43 wydawców 73 gazet lokalnych.

W okresie sprawozdawczym pięciosobowa RW odbyła 10 posiedzeń. O jej decyzjach i działaniach informowaliśmy członków na bieżąco za pośrednictwem wewnętrznego pisma LOKALNIK (10 numerów), do którego dołączane były protokoły z posiedzeń RW.

1. Realizacja uchwał Walnych Zebrań SGL.

W okresie sprawozdawczym odbyły się dwa walne zebrania członków stowarzyszenia: 6-7 marca 2014 r. - Nadzwyczajne Sprawozdawczo-Wyborcze Walne Zebranie w Biskupinie

15 maja 2014 r. - Zwyczajne Walne Zebranie w Bukowinie Tatrzańskiej

Na walnym zebraniu w Biskupinie, po zmianach personalnych w składzie RW i Komisji Rewizyjnej, RW dokonała stosownych zgłoszeń w KRS. Zmiany zostały opublikowane w rejestrze, podobnie jak zaległy bilans za rok 2012 i bieżący za 2013. Oba także na stronie internetowej SGL.

Na zwyczajnym walnym zebraniu w Bukowinie, na wniosek RW, uchwałą dokonano zmian w statucie organizacji, które podlegały zgłoszeniu w KRS, co zostało zrobione. Po zatwierdzeniu zmian przez sąd rejestrowy, znowelizowany statut w wersji ujednoliconej dostępny jest na stronie internetowej SGL.

2. Stan zatrudnienia na 20 marca 2015 r.

1 etat (sekretarz stowarzyszenia).

3 umowy cywilno-prawne (księgowy, sprzątaczką, obsługa informatyczna).

Obowiązków nadzorczych, kierowanie biurem, działalność merytoryczna, funkcje reprezentacyjne spoczywają na członkach RW.

3. Składki członkowskie w roku 2014 (stan na 31 grudnia 2014 r.)

Z płatnością składek członkowskich (60 zł na rok) za 2014 zalega 12 wydawców.

4. Gazetylokalne.pl

Portal funkcjonuje od roku bez superadmina i redaktora. Informacje umieszcza na nim Aleksandra Mróz. W zamyśle RW portal przede wszystkim ma być źródłem wiedzy o działalności stowarzyszenia i źródłem wiedzy istotnej dla środowiska wydawców i dziennikarzy lokalnych. Kontent nie spełnia jednak wciąż naszych oczekiwań.

Skomplikowany CMS (multiportal) utrudnia obsługę portalu. Po ustabilizowaniu sytuacji finansowej SGL, RW rozważy stałą współpracę z dziennikarzem dostarczającym satysfakcjonującej liczby informacji dotyczących stowarzyszenia na potrzeby portalu. Do końca roku 2014 zapadnie też decyzja dotycząca ewentualnej migracji treści na inny CMS.

4. Obywatele dla Demokracji

RW przygotowała i złożyła do Fundacji Batorego projekt „pt. „Stop mowie nienawiści”, nakierowany na działania w stowarzyszonych gazetach. Przeszedł etap wstępny. Odpadł w ostatniej fazie oceny wniosku pełnego. Był jednak dla RW ważnym doświadczeniem i poligonem edukacyjnym w zakresie projektowania. Liderem projektu był Ryszard Pajura.

5. Wspólne przedsięwzięcia wydawców koordynowane przez SGL

- plakat papieski
- płyta INOROS do świątecznego wydania gazetach
- insert kalendarza fundacji ABC XXI „Cała Polska czyta dzieciom”
- oferta x-news (TVN) – filmiki i reklamy na portale naszych gazet

6. Samorządówki

W kwestii wydawania przez samorządy gazet i publikowania w nich komercyjnych ogłoszeń, RW wystosowała pismo do Krajowego Kolegium Izb Obrachunkowych. Odpowiedź została przesłana wszystkim członkom SGL.

Pogląd wydawców naszego środowiska, podzielany przez prawników HFPC sformułowany w publikacji przesłanej wszystkim członkom SGL, prezes RW prezentowała również podczas obrad sejmowej komisji środków masowego przekazu. Nasze radykalne sprzeciw wobec narastającego problemu konkurencji ze strony mediów samorządowych nie znajdują jednak zrozumienia wśród obecnych parlamentarzystów.

Także lobbowany przez wiele lat m.in. przez SGL postulat dotyczący art. 212 kk w sejmie odłożono ad acta.

7. Współpraca SGL z innymi instytucjami:

Współpraca z Muzeum Powstania Warszawskiego

SGL kontynuowało rozpoczętą w 2013 r. współpracę z Muzeum Powstania Warszawskiego w zakresie konkursu im. Jana Rodowicza Anody. W roku bieżącym bohater tekstu dziennikarki „Gazety Powiatowej - Wiadomości Oławskie” Wioletty Kamińskiej otrzymał nominację w tym konkursie. W ubiegłym bohaterowie tekstu Ewy Solak z „Przełomu” zdobyli nagrodę główną.

Nasze gazety to cenne źródło kandydatur do konkursu MPW (Anody). W zamian za ich dostarczenie i promowanie konkursu, od dwóch lat MPW odwzajemnia się nagradzając teksty o bohaterach zgłoszonych wcześniej do konkursu im. Jana Rodowicza Anody fundując za nie nagrodę specjalną w

SGL Local Press w wysokości 5000 zł.

8. Współpraca z HFPC

Zainteresowani wydawcy SGL korzystają z porad prawników HFPC. Fundacja również zwraca się do wydawców proponując pomoc w interesujących ją casusach prawnych. Prowadziła też monitoring problemów prawnych niezależnych gazet w Małopolsce.

SGL dwukrotnie zapraszało prawniczkę HFPC Dorotę Głowacką do poprowadzenia szkoleń dla wydawców (Bukowina i Książ). RW przekazuje wydawcom na bieżąco informacje o publikacjach ekspertów HFPC.

9. Współpraca z IWP, ZKDP

RW na bieżąco kontaktuje się z IWP, Repopolem i ZKDP. Informacje mogące zainteresować wydawców prasy lokalnej przekazujemy w miarę ich napływu.

10. Wyróżnienia członków SGL

Na wniosek złożony przez Radę Wydawców SGL w 2014 r., trzech wydawców z naszego grona, 9 marca 2015 r. odebrało w Pałacu Prezydenckim Obywatelskie Nagrody 25-lecia: Wojciech Waligórski, Dominik Księżski, Józef Matysik.

11. Zjazdy, szkolenia, konkurs

W okresie sprawozdawczym udało się zorganizować dwa zjazdy wydawców, połączone z walnymi zebraniem, w Bukowinie Tatrzańskiej oraz w Ossie, szkolenie w Zamku Książ, jednodniowe szkolenie z zakresu funkcjonowania portali internetowych w Warszawie.

Do końca 2014 r. trwały też prace związane z organizacją naszego najważniejszego wydarzenia – dorocznego konkursu dziennikarskiego SGL Local Press w nowej formule.

Bukowina Tatrzańska 15-15.05.2014 r.

Majowy zjazd wydawców połączony z walnym zebraniem, mającym na celu dokonanie zmian w statucie był środowiskowym spotkaniem integracyjnym, a także okazją do wymiany pomysłów marketingowych i dotyczących wyborów samorządowych. Wydawcy uczestniczyli w warsztatach poprowadzonych przez Joannę Kowalską.

W części szkoleniowej Dorota Głowacka z Helsińskiej Fundacji Praw Człowieka szkoliła na temat prawnych aspektów kampanii wyborczej w mediach.

Uczestnicy - **52 osoby** (wydawcy z osobami towarzyszącymi).

Książ 23-25.10. 2014 r.

Szkolenie dotyczące dóbr osobistych w internecie oraz obowiązku ochrony danych osobowych na portalach internetowych (Dorota Głowacka HFPC). Szkolenie „Jak i czy gazeta lokalna powinna zaistnieć w internecie” (Tomasz Bonek Money.pl)

Uczestnicy: **42 osoby**

Warszawa - czerwiec i listopad 2014

Dwie konferencje organizowane przez ZKDP we współpracy z SGL z udziałem wydawców gazet lokalnych na temat cyfryzacji mediów („Transformacja prasy w erze mediów cyfrowych” 12.VI. oraz 20.XI.2014). Udział bezpłatny, dostępne także dla wydawców nie będących członkami ZKDP.

12. Program Media dla Demokracji 2014, czyli zagranica w SGL

W projekty w Tunezji, Białorusi i Mołdawii zaangażowało się łącznie 10 wydawców z SGL.

Tunezyjski dziennikarz w akcji

Poprzez warsztaty w Tunezji, staże w Polsce, a także konkurs w 5 kategoriach *Journaliste en action*, wzorowany na SGL Local Press, podnosimy umiejętności i motywujemy do pracy młodych dziennikarzy mediów lokalnych (prasa, radio, tv, internet) spoza stolicy. W Tunezji wypracowaliśmy także *Kodeks Dobrych Praktyk Dziennikarza Społecznego*.

Partner lokalny: *Stowarzyszenie Alternative Media* w Tunezji

Luty-listopad 2014, 255.291,96 PLN, sprawozdanie przyjęte, środki MSZ RP poprzez Fundację Solidarności Międzynarodowej (FSM).

Wybierz media! Mołdawskie gazety lokalne w czasie wyborów.

Zjazd-warsztaty dla wydawców prasy lokalnej, staże w Polsce, a także dosprzętowanie 2 redakcji to elementy pierwszego projektu prowadzonego przez SGL w Mołdawii.

Partner lokalny: *Stowarzyszenie Niezależnej Prasy (API)*

Czerwiec-grudzień 2014, 40.000 PLN, sprawozdane, środki Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności poprzez Fundację Demokracja dla Edukacji.

Dodatkowo nasz główny sponsor FSM zaangażował nas w prowadzenie stażów polsko-duńskich dla dziennikarzy z Białorusi i Ukrainy (wrzesień 2014).

13. Współpraca z Biurem Reklamy Gazet Lokalnych

6 marca 2014 roku w Biskupinie, kilka chwil po zakończeniu Walnego Zebrania, Rada Wydawców w nowym składzie spotkała się na roboczym posiedzeniu. Zdecydowaliśmy, że jednym z najpilniejszych zadań będzie omówienie zasad funkcjonowania Porozumienia Reklamowego Tygodnik Lokalny. Pojawiły się wstępne propozycje zmian i kierunków rozwoju sieci. Nową formułę współpracy zaproponowało też wkrótce BRGL sp. z o.o..

Podjęliśmy rozmowy z jednym przesłaniem:

- zabezpieczenia w największym możliwym stopniu interesów zarówno wydawców, jak i samego stowarzyszenia. Ważne dla nas było zapewnienie dalszego funkcjonowania Porozumienia Reklamowego Tygodnik Lokalny jako marki SGL. Dziś możemy powiedzieć, że cele te zostały osiągnięte.

Ocena ta jest jednak pozytywna, na co składa się kilka elementów:

- pozyskujemy dochody, zapewniające realizację celów statutowych SGL - celem jest teraz stabilizacja i ich wzrost;
- tak jak SGL wywiązuje się z zobowiązań wobec BRGL, tak BRGL wywiązuje się z zobowiązań wobec SGL;
- nie stwierdziliśmy jakichkolwiek naruszeń zapisów umowy.

14. Projekty edukacyjno-promocyjne

W gazetach członków SGL w roku 2014 realizowane były dwa projekty edukacyjno-promocyjne (Fortuna NBP oraz promocji funduszy europejskich MliR). Ich operatorem było współpracujące z SGL Biuro Reklam Gazet Lokalnych.

Sprawozdanie za rok 2014 sporządzone 20 marca 2015 r.