

Sprawozdanie z działalności Rady Wydawców Stowarzyszenia Gazet Lokalnych w okresie od 1 stycznia 2019 do 31 grudnia 2019 roku

Przez cały rok 2019 Rada Wydawców pracowała w czteroosobowym składzie: Ryszard Pajura - prezes, Marta Ringart, Jerzy Jurecki, Maciej J. Kowalski.

Do połowy marca 2019 roku członkiem rady był także Mateusz Orzechowski. Jednak zgodnie decyzją RW z dnia 18 kwietnia 2018 roku był on zawieszony w pracach RW, co było związane z powstaniem spółki PBeM. Na Walnym Zebraniu Członków SGL w dniu 15 marca 2019 roku Mateusz Orzechowski został odwołany ze składu Rady Wydawców.

W roku 2019 Rada Wydawców spotkała się na sześciu posiedzeniach: 25 stycznia, 14 marca, 24 maja, 2 sierpnia, 10 października, 21 listopada. Protokoły z tych posiedzeń członkowie stowarzyszenia otrzymywali korespondencją elektroniczną.

Członkowie rady mieszkają w różnych regionach kraju (Mazowsze, Podkarpacie, Małopolska, Dolny Śląsk), co uniemożliwia stały, osobisty kontakt, dlatego bieżące sprawy, bądź te wymagające podjęcia szybkich decyzji, załatwiane były drogą elektroniczną (e-mail) lub telefoniczną. Taki sam kontakt na bieżąco członkowie rady utrzymują z pracownikami stowarzyszenia.

Niniejsze sprawozdanie dotyczy działalności Rady Wydawców w roku 2019, ale zawiera odniesienia do bieżącej sytuacji stowarzyszenia, a więc informacyjnie obejmuje także okres od 1 stycznia do 17 marca 2020 roku.

I. STOWARZYSZENIE GAZET LOKALNYCH - STAN ORGANIZACJI

1. Członkowie stowarzyszenia

Na koniec grudnia 2018 roku stowarzyszenie zrzeszało 45 wydawców gazet lokalnych: zwyczajnych, wspierających i honorowych:

- członkowie zwyczajni - 45.
W 2019 roku zmarli dwaj długoletni, zasłużeni dla organizacji i rozwoju gazet lokalnych
- w Polsce członkowie SGL: Karol Cebula - wydawca tygodnika Strzelec Opolski oraz Jerzy Mianowski - wydawca tygodnika Głos Wągrowiecki.
Do stowarzyszenia przyjęci zostali trzej nowi członkowie: Arkadiusz Gruchot (Jerzy Wizerkaniuk (Gazeta Kościańska) oraz Adam Bałamucki (Kulisy Powiatu - Kluczbork Olesno).
- członkowie wspierający - 2
- członkowie honorowi - 2

Członkowie SGL byli wydawcami 79 gazet lokalnych i 74 portali internetowych.

Liczba członków według stanu na 17 marca 2020 roku

- członkowie zwyczajni - 41.
W styczniu 2020 roku do stowarzyszenia przyjęta została Elżbieta Jecheć (Strzelec Opolski). Decyzją Rady Wydawców z 17 stycznia 2020 roku z listy członków stowarzyszenia usunięty został Piotr Piotrowicz, wydawca m.in. Gazety Jarocińskiej, zaś decyzją RW z dnia 18 lutego 2020 roku skreślono z niej: Bogdana Rojkowicza (Korso), Mateusza Orzechowskiego (Wspólnota), Patryka Ślęzaka (Gazeta Lokalna Kutna i Regionu), Pawła Golaka (Gazeta Ząbkowicka). Z listy członków stowarzyszenia, na własną prośbę, skreślony został Tadeusz Więcek, który zaprzestał działalności wydawniczej, a jego tytuł - Nowe Podkarpacie, został zawieszony (nie zlikwidowany).
- członkowie wspierający - 2
- członkowie honorowi - 2
- kandydaci - 2: Natasza Wysocka (Prasa Beskidzka), Michał Kamiński (Tygodnik Zamojski).

Członkowie SGL są wydawcami 57 gazet lokalnych i 52 portali internetowych.

2. Biuro i kadry SGL

Siedziba stowarzyszenia znajduje się w Warszawie przy ul. Foksal 3/5/ lok 19.

W lipcu 2019 roku Aleksandra Mróz, dotychczasowa sekretarz SGL złożyła rezygnację z pełnienia tej funkcji wraz z wypowiedzeniem umowy o pracę. Rada Wydawców niezwłocznie rozpoczęła proces rekrutacji na stanowisko pracownika biura SGL. Ogłoszenie na ten temat wraz z kryteriami naboru zamieszczone zostało na portalu ngo.pl.

Nadesłanych zostało trzynaście ofert, przy czym na rozmowę kwalifikacyjną w dniu 29 sierpnia 2019 roku zgłosiło się sześć kandydatek. Rozmowę przeprowadzili Jerzy Jurecki i Ryszard Pajura. Zgodnie z ich rekomendacją Rada Wydawców zatwierdziła wyniki postępowania i zdecydowała o zatrudnieniu z dniem 25 września 2019 roku na stanowisku menadżera biura SGL Magdaleny Perkowskiej.

Od dnia 1 lutego 2020 roku pełni ona funkcję sekretarza SGL.

Zatrudnienie:

- Magdalena Perkowska - zatrudniona na umowę o pracę;
- Joanna Kowalska - kieruje projektami zagranicznymi i krajowymi SGL, prowadzi działania wynikające z bieżących potrzeb stowarzyszenia na podstawie umowy w ramach prowadzonej przez nią działalności gospodarczej;
- Marcin Długosz - księgowy SGL; pracuje dla stowarzyszenia na podstawie umowy z firmą eMDi, której jest właścicielem;
- dwie umowy cywilno-prawne: sprzątanie biura, obsługa informatyczna.

Działalność merytoryczna stowarzyszenia prowadzona jest we współdziałaniu Rady Wydawców i zatrudnionych pracowników.

Członkowie rady, Magdalena Perkowska oraz Joanna Kowalska, reprezentują stowarzyszenie w czasie spotkań, konferencji i innych wydarzeń.

Rada Wydawców pracuje społecznie, od początku obecnej kadencji do listopada 2019 roku jej członkowie nie pobierali zwrotu kosztów za dojazdy na posiedzenia RW oraz na inne spotkania, związane z działalnością SGL.

Wszelkie dokumenty: personalne, finansowe, protokoły, umowy, itd. znajdują się w biurze SGL przy ul. Foksal. Dokumenty zawierające dane osobowe przechowywane są zgodnie z przepisami rozporządzenia RODO.

Archiwalne dokumenty, na mocy umowy podpisanej z wydawnictwem Wulkan, przechowywane są w jego siedzibie w Żninie.

3. Dochody i koszty działalności stowarzyszenia

Od 30 września 2015 r. stowarzyszenie posiada konto bankowe w BGŻ Paribas w Warszawie. W razie potrzeb, wynikających z obsługi projektów SGL, w tym samym banku zakładane są subkonta.

Stan konta podstawowego SGL na 31 grudnia 2019 (PLN)	149 918
Stan konta podstawowego SGL na 29 lutego 2020 (PLN)	209 861

Szczegółowe sprawozdanie finansowe przedstawił Marcin Długosz, księgowy SGL. Poniższe zestawienia kosztów i wydatków stowarzyszenia, to dane, które nie są częścią sprawozdania finansowego. Prezentują roczne dochody i koszty stowarzyszenia bez formalnych zawiłości, wymaganych przez przepisy księgowość. Nie obejmują finansowania projektów SGL, tych zagranicznych i krajowych, ponieważ są one samofinansujące się, nie obciążają budżetu SGL. Więcej, niektóre, jak InForMe stanowią źródło przychodu.

Poniższe zestawienie pozwala pokazać realną sytuację finansową SGL, pozyskiwane corocznie dochody oraz ponoszone wydatki. W 2019 roku są one zbilansowane.

Dochody w roku 2019 w pln

Biuro Reklam Gazet Lokalnych - prowizja	128 666
Składki i opłata za promocję	44 199
SGL Local Press	102 000
Razem w roku 2018	274 865

Koszty w roku 2019 w pln

Wynagrodzenia i pochodne, badania pracownicze	70 331
Księgowość	35 012
Czynsz - biuro w Warszawie	9 600
Zakup wyposażenie: drukarka, klimatyzacja	4 515
Usługi informatyczne	2 952
Sprzątanie	1 476
Archiwum w Żninie - dzierżawa	313
Usługi IT i hosting	1 000
Materiały biurowe	2 905
Opłaty sądowe i inne	667
Wyjazdy służbowe	937
Intellect: lokalnagazeta.pl	7 100
Project Partners - opłata końcowa	1 845
SGL Local Press	91 417
Zasłużony dla gazet lokalnych - statuetki	3 718
Zwyczajne Walne Zebranie Białobrzezi 2019	13 632
Szkolenie w Falentach: social media i sprzedaż	10 789
Czocha - spotkanie z okazji 20-lecia SGL	16 020
Razem	274 229

Dochody i koszty w roku 2019 w pln

Dochody	274 865
Koszty	274 229
	636

Składki członkowskie 2019

Dla porównania w nawiasie kwoty za rok 2018

Wpłynęło

Składki	2 800	(2 020)
Promocja na gazetylokalne.pl 2018 (brutto)	49 233	(42 757)

Zaległości ogółem

Składki	1 980	(1 810)
Promocja na gazetylokalne.pl 2018 (brutto)	24 630	(29 163)

W porównaniu do roku 2018 zauważyć można niewielki wzrost wpłat za usługę: Promocja na gazetylokalne.pl, co przełożyło się też na spadek o 10% zaległości z tego tytułu. Większe wpływy związane są głównie ze spłatą zadłużenia, bowiem bieżące wpływy z tego tytułu systematycznie maleją, co ma związek ze spadkiem nakładów. Koszt ponoszony przez wydawcę zależy od deklarowanego nakładu i wynosi 1 grosz za egzemplarz, nie więcej jednak niż 200 zł netto miesięcznie (uchwała Rady Wydawców z dnia 19 lutego 2004 roku).

Będziemy kontynuować starania w celu dalszego zmniejszenia kwoty zaległości, ale liczymy się z tym, że wraz ze spadkiem nakładów gazet papierowych spadną też kwoty, pozyskiwane przez SGL z tego źródła.

4. Współpraca z Biurem Reklam Gazet Lokalnych

Zgodnie z umową o współpracy zawartą w 2014 roku BRGL sp. z o.o. prowadzi działalność polegającą na pozyskiwaniu zleceń reklamowych na rzecz Wydawców gazet lokalnych na zasadach strategicznego partnerstwa. SGL otrzymuje w jego ramach prowizję na podstawie rozliczeń zleceń reklamowych, zrealizowanych w danym miesiącu w ramach porozumienia reklamowego Tygodnik Lokalny.

Przychody SGL ze współpracy z BRGL w poszczególnych latach (netto w PLN):

2015	180 609
2016	124 945
2017	99 736
2018	171 262
2019	128 666

Można zauważyć dość wyraźny spadek w porównaniu z rokiem 2018, bowiem aż o 25%, ale na tak dobry wynik decydujący wpływ miał wówczas jeden z kontraktów na reklamy medyczne. Reklamy pozyskiwane są na trudnym rynku, ciągle spadają budżety reklamowe w segmencie prasy drukowanej. W tej sytuacji wezwaniem na przyszłość, zarówno dla Biura Reklam Gazet Lokalnych, jak też SGL, jest pozyskiwanie kampanii na portalach internetowych lub kampanii łączonych, zarówno w wydawnictwach papierowych, jak też cyfrowych wydawców gazet lokalnych.

5. Wymiennikowania

W sierpniu 2018 roku uruchomiona została platforma wymiany tekstów za pomocą ftp, pod adresem: <https://gazetylokalne.de.quickconnect.to/>. Wydawcy mogą tam zamieszczać swoje teksty, inni kupować prawa do ich publikacji. Każdy otrzymał instrukcję korzystania ze wspólnych zasobów.

W 2019 roku wprowadziliśmy nową formę wymiany treści - publikowanie w Wymiennikowni pierwszych stron naszych gazet.

Ani jedna, ani druga forma wymiany nie cieszy się popularnością. Wymiana tekstów w praktyce nie funkcjonuje, publikowanie pierwszych stron odbywa się w szczątkowym zakresie.

Brak zainteresowania wydawców skłania do zamknięcia Wymiennikowni.

W miarę możliwości i dostępności, na profilu fejsbukowym SGL udostępniane są od początku bieżącego roku posty wydawców z jedynkami gazet lokalnych.

Realizując wniosek wydawców, złożony podczas zjazdu w Zamku Czocho, od jesieni 2019 funkcjonuje też grupa na WhatsAppie - Wydawcy SGL, co umożliwia szybką wymianę informacji i opinii. Zapraszamy do niej wszystkich członków stowarzyszenia. Jednocześnie jedynym oficjalnym kanałem informacyjnym w sieci pozostaje poczta elektroniczna.

6. Realizacja uchwał Zwyczajnego Walnego Zebrania 2019

15 marca 2019 roku odbyło się Zwyczajne Walne Zebranie Członków SGL. Nie zostały na nim podjęte uchwały zobowiązujące Radę Wydawców do odrębnego sprawozdania z ich wykonania.

Było to jedyne Walne Zebranie Członków SGL w ubiegłym roku. Została na nim podjęta uchwała o odwołaniu Mateusza Orzechowskiego z funkcji członka Rady Wydawców oraz uchwała o zmniejszeniu liczby członków RW z pięciu do czterech osób. Zmiana w składzie Rady Wydawców do jakiej doszło w dniu 15 marca 2019 roku, została zamieszczona w Krajowym Rejestrze Sądowym.

Sprawozdanie finansowe za rok 2018 zostało opublikowane w Krajowym Rejestrze Sądowym oraz na stronie internetowej SGL.

W trakcie dyskusji, dotyczącej organizacji Konkursu SGL Local Press zebrani uznali, że istnieje potrzeba doprecyzowania, kto może brać udział w konkursie. Potrzebna jest definicja „mediów lokalnych”. Przed ogłoszeniem tegorocznego konkursu Rada Wydawców doprecyzowała, że gazety i portale lokalne to te, które obejmują obszar mniejszy niż województwo oraz realizując kolejny wniosek Walnego Zebrania, że portale lokalne mogą brać udział w konkursie na podobnych zasadach, jak gazety lokalne.

II. PROJEKTY

1. Media bliżej ludzi - jak zwiększyć zaufanie i zaangażowanie czytelników

Projekt ma na celu walkę z dezinformacją z jednoczesnym wsparciem rozwoju lokalnych stron internetowych. Celem jest wsparcie mediów w pozyskiwaniu odbiorców online, a także edukowanie odbiorców nt. bezpiecznego korzystania z Internetu i najnowszych technologii. W całości finansowany ze środków przyznanych Polsko-Amerykańskiej Komisji Fulbrighta za pośrednictwem Departamentu Stanu USA.

Pierwszy element to szkolenia dotyczące m.in. działalności redakcji na profilu Facebook, w czterech różnych regionach Polski. Drugi to cykl publikacji w mediach, których wydawcy współrealizują projekt.

W 2019 roku odbyła się sesja otwierająca projekt na Zamku Czocho w Leśnej z udziałem ponad trzydziestu wydawców mediów lokalnych.

Pierwsze dwudniowe szkolenie odbyło się jesienią 2019 roku w Dusznikach-Zdroju. W lutym 2020 roku zrealizowano analogiczne szkolenie w Poznaniu; w maju planowane są dwa kolejne, w Niepołomicach i Zabużu.

W projekcie zaplanowano średnio po trzy publikacje informacyjno-edukacyjne w trzydziestu tytułach i na stronach internetowych, dotyczących lokalnych przypadków dezinformacji i ich konsekwencji (tematy do wyboru).

Złożono pierwsze sprawozdanie okresowe do grantodawcy, którym jest Polsko-Amerykańska Komisja Fulbrighta. Projekt trwa od października 2019 do marca 2021 roku, a jego realizacja jest możliwa dzięki staraniom Joanny Kowalskiej, która przedstawiła PAKF koncepcję wspólnych działań. Została ona bardzo pozytywnie oceniona i wdrożona do realizacji.

2. Media dla Demokracji 2019 - projekty zagraniczne

W 2019 roku w projekty zagraniczne zaangażowało się łącznie 5 wydawców, członków SGL, wydających tygodniki: Przełom, Gazeta Radomszczańska, Kurier Podlaski – Głos Siemiatycz, Nowy Wyszkiwiak, Tygodnik Podhalański. Zrealizowanych zostało 6 projektów, wszystkie koordynowała Joanna Kowalska.

Aktywne redakcje – wsparcie mediów lokalnych w Białorusi (3 projekty)

Od listopada do lutego 2019 roku odbyły się dwa dwudniowe szkolenia: „Synergia – nowa siła mediów lokalnych” dla wydawców mediów lokalnych oraz „Ekologia, ekonomia i edukacja” dla dziennikarzy w Białorusi oraz konkurs Najlepsze Media Roku w 11 kategoriach. Zaprezentowana została seria materiałów na temat ekonomii i oświaty, akcje promocyjne i społeczne pod hasłem Bliżej czytelników! – te działania wsparły rozwój, a raczej przetrwanie 15 niezależnych białoruskich gazet i portali lokalnych.

Partner lokalny: Stowarzyszenie Wydawców Regionalnej Prasy United MassMedia, Mińsk.

Sprawozdania zostały przyjęte przez grantodawców. Środki MSZ RP zostały pozyskane poprzez Fundację Solidarności Międzynarodowej (FSM), zaś środki programu RITA - Przemiany w regionie poprzez Fundację Edukacja dla Demokracji.

Strengthening Free, Independent, Professional Media in Eastern, Central Europe and Russia (ECER)

W 4-letni projekt wsparcia mediów w Białorusi, Gruzji, Mołdawii, Rosji i Ukrainie zaangażowane są podmioty ze Szwecji, Polski i Łotwy. SGL jest partnerem - ekspertem w projekcie, w ramach którego odbywają się comiesięczne spotkania na Skype, a raz na rok spotkanie partnerów. W 2019 roku miało ono miejsce w Tbilisi w Gruzji, SGL reprezentowały Alicja Molenda i Joanna Kowalska. Udział w corocznej konferencji, która we wrześniu także odbyła się w Tbilisi, wzięli Jacek Wojtas z Izby Wydawców Prasy i Jerzy Jurecki z Tygodnika Podhalańskiego.

Odbyła się też wizyta studyjna w marcu 2019 grupy wydawców lub managerów działów handlowych z lokalnych tytułów w Białorusi - spotkania z wydawcami odbyły się w redakcjach Gazety Radomszczańskiej, Kuriera Podlaskiego - Głosu Siemiatycz" i Nowego Wyszkiwiaka.

Partnerzy lokalni: Stowarzyszenie Wydawców Regionalnej Prasy Zjednoczone MassMedia z Białorusi. Sprawozdanie za wizytę studyjną zostało przyjęte przed grantodawcą. Środki FOJO Media Institute ze Szwecji; projekt trwa do końca września do 2020 roku.

Dziennikarskie wybory – doświadczenie Polski dla Tadżykistanu

W ramach projektu odbyły się 3-dniowe warsztaty w Duszanbe dla młodych dziennikarzy z Tadżykistanu, 11-dniowy staż 4 dziennikarzy w Polsce w okresie wyborów parlamentarnych (redakcje Tygodnika Przełom i Tygodnika Podhalańskiego, radio Tok FM, Gazeta Wyborcza, Wyższa Szkoła Psychologii Społecznej, Europejskie Centrum Solidarności w Gdańsku, spotkanie ze studentami UJ w Krakowie), 4 prezentacje na temat stażu dla lokalnych dziennikarzy w Tadżykistanie.

Środki RITA-Przemiany w regionie poprzez Fundację Edukacja dla Demokracji. Złożono sprawozdanie okresowe; projekt trwa od 1 czerwca 2019 do 31 marca 2020 roku.

Projekty zagraniczne a budżet SGL

W ramach projektów zagranicznych nie jest obciążany budżet stowarzyszenia. Wszystkie koszty ponoszone są w ramach pozyskiwanych grantów i dotacji.

3. Informe i Informe 2.0

Oba projekty realizuje Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej w partnerstwie ze Stowarzyszeniem Gazet Lokalnych. Pozyskane zostały na ten cel dotacje w konkursie Komisji Europejskiej.

Informe

Projekt zakończył się formalnie 30 czerwca 2019 roku. Złożone zostało sprawozdanie końcowe. Wszystkie założone działania zostały wykonane z dwoma wyjątkami: jedna redakcja nie wykonała swoich zadań w ramach Media Mobil Academy, jedna redakcja nie opublikowała materiału prasowego, do czego była zobowiązana.

Informe 2.0

Projekt „InForMe 2.0 – działania informacyjne w zakresie promocji Polityki Spójności przez polskie media lokalne”, ma na celu przybliżyć lokalnym mediom i ich odbiorcom założenia oraz korzyści płynące z Polityki Spójności Unii Europejskiej.

W okresie marzec – grudzień 2019 zrealizowano:

- Media Mobile Academy – rekrutacja 8 wydawnictw, analiza potrzeb i plan rozwoju;
- Majówka z Unią – kampania informacyjno-edukacyjna: 4 publikacje z infografiką w formacie jednej strony redakcyjnej w 60 gazetach lokalnych oraz 5 notatek na ich stronach internetowych;
- rekrutacja 20 uczestników na 3-dniową wizytę studyjną w Brukseli.

Trwają prace w Media Mobile Academy (szkolenia, zakupy w ramach mini grantów), przygotowania do badania czytelników oraz rozliczenia księgowo. Do Komisji Europejskiej złożone zostały dwa

sprawozdania okresowe. Projekt trwa do 30 marca 2020 roku, ale prawdopodobnie będzie przedłużony.

4. Narodowy Instytut Wolności

Stowarzyszenie Gazet Lokalnych przed rokiem złożyło wniosek o wsparcie instytucjonalne na rozwój organizacji w pierwszej edycji konkursu grantowego Narodowego Instytutu Wolności - Program Rozwoju Organizacji Obywatelskich. Realizacja projektu „Lokalne media bliżej mieszkańców - rozwój Stowarzyszenia Gazet Lokalnych” opiewała na kwotę 700 tys. zł i zakładała m.in. organizację cyklu posiedzeń wydawców, w tym regionalnych, ukierunkowanych na przyjęcie nowych członków, pozyskanie nowych partnerów i sponsorów dla inicjatyw podejmowanych przez stowarzyszenie. Inne elementy wniosku to także sfinansowanie wynagrodzenia nowego pracownika biura SGL, którego zadaniem będzie m.in. pozyskiwanie funduszy zewnętrznych, rozwój konkursu SGL Local Press, zakup sprzętu dla Biura SGL, szkolenie pracowników, opracowanie strategii SGL i systemu identyfikacji wizualnej.

Wniosek został wysoko oceniony, uzyskał jedną z lepszych not w konkursie - 8,75 pkt. na 10 możliwych.

Audytorzy wskazali, że wniosek opisuje plan rozwoju stowarzyszenia, precyzyjnie diagnozuje potrzeby i problemy i wpisuje się w cele PROO. Oceniono, że proponowane działania wzmocnią aktywność organizacji, jej potencjał i konkurencyjność, pozwalając na jej rozwój i szerszy zasięg w przyszłości.

Niestety, wniosek nie został ostatecznie zakwalifikowany do realizacji. W tym roku składamy go ponownie, zrezygnowaliśmy z propozycji, które przed rokiem wzbudziły wątpliwości, np. finansowania z PROO konkursu SGL Local Press. Rozwinęliśmy też część dotyczącą pozyskiwania środków zewnętrznych.

5. People`s Publish Platform

Budowa platformy została zakończona, jest aktywna. Pod adresem lokalnagazeta.pl każdy z 26 wydawców, uczestników projektu, może sprzedawać swoje teksty i cyfrowe wersje gazet. Dotychczas korzysta z tej możliwości dwóch wydawców: Tygodnika Podhalańskiego (sprzedaż pojedynczych tekstów) i Obserwatora Lokalnego (sprzedaż całych wydań).

Projekt realizowany w ramach 4. rundy Google DNI jest zakończony, w ub. roku zapłacone zostały ostatnie należności wykonawcy - firmie Intellect. Został też formalnie rozliczony przez firmę Google. W realizację projektu nie były zaangażowane środki SGL.

Już po formalnym zakończeniu projektu, Rada Wydawców zdecydowała o zleceniu firmie Intellect wykonania modyfikacji na platformie lokalnagazeta.pl, polegającej na zlikwidowaniu konieczności logowania się przez czytelników kupujących zamieszczone tam teksty. Koszt tych prac wyniósł 5 900 zł, pieniądze pochodziły ze środków zaoszczędzonych w ramach realizacji projektu Google.

Od połowy ubiegłego roku jedyny koszt to opłata za hosting - od listopada 2019 w wysokości 400 zł netto miesięcznie. Kwestią otwartą pozostaje to, jak długo ponosić należy tę opłatę w sytuacji, gdy większość wydawców nie jest zainteresowana sprzedażą gazet i treści za pomocą platformy lokalnagazeta.pl.

6. Lokalna Agencja Reklamy

Stowarzyszenie Gazet Lokalnych otrzymało ofertę od firmy Krick Verlag GmbH + Co z Berlina dotyczącą budowy sieci agencji reklamy online (Google Ads, Google Maps) przez gazety lokalne. W imieniu Rady Wydawców rozmowy w tej sprawie prowadzili Marta Ringart i Ryszard Pajura. W trakcie spotkania w Leśnej z przedstawicielem firmy ustalono, że SGL zostanie ogólnopolskim operatorem sieci, o ile taka powstanie.

Projekt polegał na budowie przez każdą z gazet własnej agencji reklamy on-line, która oferować miała w pakietach lub jako pojedyncze produkty pozycjonowanie w wyszukiwarce Google oraz pozycjonowanie w Google Maps.

Ostateczne ustalenia zostały przedstawione wydawcom pocztą elektroniczną wraz z prezentacją modelu (schematu) działania agencji i sieci. Deklarację przystąpienia do wspólnych działań wyraziło trzech wydawców.

Z powodu niewielkiego zainteresowania członków SGL udziałem w projekcie Rada Wydawców zdecydowała, że stowarzyszenie nie będzie się angażowało w dalsze działania, zaś zainteresowani wydawcy będą prowadzili indywidualne rozmowy z firmą Krick i jej przedstawicielem.

III. WYDARZENIA

1. SGL Local Press 2018

Konkurs ogłoszony został przez Radę Wydawców w grudniu 2018 roku poprzez rozesłanie elektronicznych informacji i zaproszeń do uczestnictwa do wydawców i dziennikarzy mediów lokalnych oraz poprzez ogłoszenie prasowe w miesięczniku Press. Gala SGL Local Press 2018 odbyła się na Zamku Królewskim w Warszawie 14 marca 2019 roku.

Koszty nagród dla laureatów konkursu - 52 000 zł ponieśli w całości sponsorzy: Polsko Amerykańska Fundacja Wolności, Fundacja Batorego, Izba Wydawców Prasy, Stowarzyszenie Repropol, FotoPlus (Canon), Dębicki Klub Biznesu, Polskie Koleje Linowe, Optad oraz Muzeum Powstania Warszawskiego. Największym sponsorem tej edycji okazała się Fundacja im. Stefana Batorego, która w ramach wspierania niezależnego dziennikarstwa przekazała SGL dotację w wysokości 50 000 zł (brutto). Dotacja ta została wykorzystana w całości i rozliczona w sprawozdaniu, złożonym w fundacji.

Gazetą roku zostały Aktualności Lokalne, zdobywając tym samym Nagrodę im. Bolesława Wierzbiańskiego.

Wszystkie koszty związane z organizacją konkursu wyniosły 91 417 zł (bez podatku VAT), zaś wpływy od sponsorów 102 000. Oznacza to, że w budżecie SGL z tego tytułu pozostała kwota 10 583 zł (netto).

Organizację konkursu koordynował Jurek Jurecki, we współpracy z Aleksandrą Mróz i Joanną Kowalską, których zaangażowanie i profesjonalizm sprawiły, że zarówno sam konkurs, jak i podsumowująca go gala zakończyły się sukcesem organizacyjnym.

W roku 2020 (SGL Local Press 2019), ze względu na nieco mniejsze finansowe zaangażowanie niektórych mecenasów, budżet konkursu został zmniejszony o ok. 20%. Mimo wprowadzenia dwóch dodatkowych kategorii: publicystyka oraz krótka forma i co z tym związane zwiększenia puli nagród, ich wysokość w żadnej z kategorii nie została uszczuplona.

2. Zasłużony dla gazet lokalnych

W styczniu 2019 roku Rada Wydawców przyjęła kryteria przyznania tytułu Zasłużony dla gazet lokalnych, zgodnie z § 18a Statutu SGL. To honorowe wyróżnienie przyznane zostało w 2019 roku po raz pierwszy osobom, które nieprzerwanie co najmniej od 25 lat wydawały gazety lokalne oraz prowadziły aktywną działalność w Stowarzyszeniu Gazet Lokalnych. Laureaci musieli spełniać oba warunki.

Po uwzględnieniu tych kryteriów Rada Wydawców przyznała tytuły 22 wydawcom. Wręczenie statuetek Zasłużony dla gazet lokalnych odbyło się podczas gali SGL Local Press 2018 na Zamku Królewskim w Warszawie w dniu 14 marca 2019 roku.

W gronie pierwszych laureatów znaleźli się: Jarosław Babicki (Tygodnik Starachowicki), Czesław Czyżewski (Gazeta Tczewska), Daniel Długosz (Nowa Gazeta Trzebnicka), Maciej Grzmieł (Tygodnik Tucholski), Jerzy Jurecki (Tygodnik Podhalański), Jerzy Kamiński (Gazeta Powiatowa - Wiadomości Oławskie), Maciej J. Kowalski (Nowy Wyszkiwiak), Paweł Kozera (Mazowieckie To i Owo), Piotr Krysiak (Tygodnik Starachowicki), Dominik Księżki (Tygodnik Pałuki), Józef Matysik (Co Tydzień), Mirosława Matysik (Co Tydzień), Jerzy Mianowski (Głos Wągrowiecki), Alicja Molenda (Tygodnik Przełom), Piotr Piotrowicz (Gazeta Jarocińska), Bogdan Rojkowicz (Korso), Wojciech Szota (Wieści

Wolbromskie), Bogusław Szymański (Gazeta Powiatowa - Wiadomości Oławskie), Waldemar Śliwczyński (Wiadomości Wrzesińskie), Janusz Urbaniak (Rzecz Krotoszyńska), Ewa Waligórska (Nowy Łowiczanie), Wojciech Waligórski (Nowy Łowiczanie).

W 2020 roku, także podczas gali SGL Local Press, tytuły i statuetki Zasłużony dla gazet lokalnych, wręczone zostały 12 osobom: wydawcom, dziennikarzom i pracownikom wydawnictw gazet lokalnych.

3. Walne Zebranie Członków SGL oraz Zjazd Wydawców w Białobrzegach

Odbyły się w Białobrzegach w dniach 14 - 16 marca 2019 roku.

W ramach Zjazdu Wydawców odbyła się tradycyjna posiedzenia wydawców gazet lokalnych, zaś na zakończenie warsztat eksplorowania wyzwań i motywacji, prowadzony przez Grażynę Kucharską.

4. Dwudziestolecie Stowarzyszenia Gazet Lokalnych - Zamek Czocho

Jubileuszowy Zjazd Wydawców odbył się w dniach 10-12 października na Zamku Czocho w Leśnej na Dolnym Śląsku. Miejsce nie było przypadkowe, to właśnie tam w 1994 roku po raz pierwszy spotkali się wydawcy gazet lokalnych i podjęli decyzję o wspólnych działaniach, integrujących środowisko. Doprowadziły one do zarejestrowania w 1999 roku Stowarzyszenia Gazet Lokalnych.

Podczas zjazdu odbyło się pożegnanie Aleksandry Mróz, dotychczasowego sekretarza SGL i powitanie jej następczyni Magdaleny Perkowski. W trakcie prezentacji fotograficznej pokazane zostały zdjęcia, obrazujące pierwsze lata działalności SGL w latach 1999-2002.

Spotkanie jubileuszowe odbyło się 13 października 2019 roku. W jego trakcie dziewięciu wydawców - założycieli stowarzyszenia, otrzymało specjalne statuetki i podziękowania: Maciej Grzmieł (Tygodnik Tucholski), Jerzy Jurecki (Tygodnik Podhalański), Jerzy Kamiński (Gazeta Powiatowa - Wiadomości Oławskie), Paweł Kozera (Mazowieckie To i Owo), Dominik Ksiński (Pałuki), Józef Matysik (Co Tydzień), Alicja Molenda (Przełom), Piotr Piotrowicz (Gazeta Jarocińska), Wojciech Waligórski (Nowy Łowiczanie).

Podczas zjazdu odbyła się inauguracja programu „Media bliżej ludzi. Jak zwiększyć zaufanie i zaangażowanie czytelników”, będącego wspólnym przedsięwzięciem Polsko-Amerykańskiej Komisji Fulbrighta oraz Stowarzyszenia Gazet Lokalnych.

Kolejnym punktem programu zjazdu był panel dyskusyjny- Gazeta lokalna 2025. Odbyło się także spotkanie z Januszem Skowrońskim, przed laty wydawcą lokalnej gazety w Lubaniu, który zaprosił wydawców w 1994 roku do Zamku Czocho. Spotkanie połączone było ze zwiedzaniem zamku.

5. Szkolenia

Wykorzystanie social mediów do celów sprzedażowych. Wprowadzenie do tematu kompetencji sprzedażowych

Dwa szkolenia dla pracowników działów handlowych odbyły się w dniach 11-12 stycznia 2019 roku. Pierwsze poświęcone wykorzystaniu social mediów do celów sprzedażowych prowadził Franciszek Bazyli Georgiew - założyciel i szef agencji Social Tigers.

Drugie - Wprowadzenie do tematu kompetencji sprzedażowych, rozwoju talentów działów sprzedaży, oczekiwań i pragnień klientów, przeprowadził Michał Wojda z firmy Human.

Szkolenie odbyło się w ośrodku „4 Żywioły” w Falentach k. Warszawy. SGL pokryło koszty noclegu, wyżywienia i częściowo wykładowców - łącznie 10 789 zł. W szkoleniu wzięło udział 25 osób, zostało bardzo dobrze ocenione przez jego uczestników.

Foto i video jako narzędzia wykorzystywane do wizualizacji informacji

Szkolenie odbyło się w ramach projektu Informe 2.0 w Falentach k. Warszawy. Dziennikarze dowiedzieli się, jak zrobić dobry fotoreportaż oraz materiał filmowy.

Zajęcia z fotografii prasowej prowadził Andrzej Grygiel, zaś z zakresu video Paweł Gadomski z Telewizji Polsat.

Po nawiązaniu współpracy z Polsko-Amerykańską Komisją Fulbrighta, której elementem jest cykl czterech szkoleń przeprowadzonych w regionach oraz zmianami kadrowymi w SGL, kolejne szkolenia, organizowane przez stowarzyszenie przełożone zostały na rok 2020.

6. Solidarność z Tygodnikiem Zamojskim

Po tym, jak Sąd Okręgowy w Zamościu wydał sądowy zakaz publikacji w Tygodniku Zamojskim na temat Przedsiębiorstwa Gospodarki Komunalnej w tym mieście, Rada Wydawców SGL wydała w dniu 5 grudnia 2019 roku oświadczenie, w którym w imieniu stowarzyszenia wyraziła solidarność z redakcją tygodnika oraz oceniła, że taka decyzja sądu to nic innego, jak cenzura.

W stanowisku napisaliśmy, że w państwie prawa nikt, także sąd, nie może zakazać prasie publikacji na temat funkcjonowania podmiotu publicznego, a kuriozalne jest, że zakaz dotyczy działalności spółki komunalnej, która powinna być poddana szczególnej kontroli społecznej. Rada Wydawców wyraziła stanowczy sprzeciw przeciwko sądowemu zakazowi publikacji oraz zaapelowała o jego zniesienie w postępowaniu odwoławczym. Apelowaliśmy także do władz sądowych, organów państwa, w tym samorządów wszystkich szczebli, o uznanie zasady wolności mediów za jeden z fundamentów demokracji i jej ochronę w każdym postępowaniu sądowym czy administracyjnym.

Stanowisko RW zostało rozesłane do mediów branżowych oraz organizacji, zajmujących się ochroną wolności mediów, do redakcji Tygodnika Zamojskiego oraz Sądu Okręgowego w Zamościu.

Szerokim echem w mediach, nie tylko branżowych odbiła się akcja, zainicjowana przez Andrzeja Andrysiaka, wydawcę Gazety Radomszczańskiej, polegająca na opublikowaniu przez portale gazet lokalnych tekstów, za zamieszczenie których na Tygodnik Zamojski nałożony został zakaz publikacji. W akcję włączyli się wydawcy 32 gazet, zrzeszonych w SGL.

Ostatecznie w postępowaniu odwoławczym zakaz publikacji został zniesiony.

IV. WSPÓŁPRACA Z INSTYTUCJAMI, ORGANIZACJAMI SPOŁECZNYMI

1. Izba Wydawców Prasy

Prawa pokrewne

Stowarzyszenie Gazet Lokalnych współpracuje z Izbą Wydawców Prasy od początku procesu, związanego z wprowadzeniem praw pokrewnych do systemu prawnego Unii Europejskiej. Wspieraliśmy wprowadzenie dyrektywy unijnej w tym zakresie. W lutym 2019 roku przedstawiciel Rady Wydawców SGL Maciej J. Kowalski wziął udział w konferencji pt. Prawa pokrewne – korzystaj i płać, zorganizowanej przez Stowarzyszenie Dziennikarzy i Wydawców Repopol.

Po przyjęciu dyrektywy przez Parlament Europejski Rada Wydawców przyjęła stanowisko (27 marca 2019 roku), w którym stwierdziła, że dyrektywa poprawi standardy ochrony praw autorskich oraz wzmocni prawa wydawców, także lokalnych. Wyraziliśmy nadzieję, że przyjęcie ustaleń Parlamentu Europejskiego w naszym kraju przebiegnie szybko i da wymierne korzyści obywatelom, prasie, badaczom i instytucjom dziedzictwa kulturowego.

Działania te kontynuujemy w tym roku, zdając sobie sprawę, że proces implementacji dyrektywy do polskiego systemu prawnego może napotkać jeszcze wiele przeszkód. Jednym z przykładów wspólnych działań jest pismo, jakie w lutym br. Izba Wydawców Prasy i SGL skierowały do wydawców i dziennikarzy prasy lokalnej, w którym stwierdziliśmy m.in., że przyjęta regulacja daje szansę na naprawę zachwianej równowagi ekonomicznej, wynikającej z wykorzystywania przez liczne platformy sieciowe treści tworzonych przez zespoły redakcyjne i finansowanych przez wydawców prasy.

Podatek od towarów i usług (VAT)

Stowarzyszenie Gazet Lokalnych od 2018 roku wspierało starania Izby Wydawców Prasy zmierzające do pozostawienia stawki 5% podatku VAT na sprzedaż gazet lokalnych. W propozycjach zmian w prawie podatkowym pojawiła się i taka, by stawka ta została ujednoczona na poziomie 8%, Izba zaś proponowała, by to ujednoczenie wynosiło 5%. SGL wsparło IWP, gdy ta została zaproszona przez Ministerstwo Finansów do wyrażenia opinii w tej sprawie.

Od października 2019 roku stawka na sprzedaż prasy wynosi 5% i nie jest to obwarowane, jak wcześniej, koniecznością ograniczenia powierzchni reklamowej do 30% objętości gazety. Pozwoliło to nie tylko na zachowanie stawki 5% podatku VAT przez tych wydawców, którzy dotychczas ją stosowali, ale także na jej obniżenie z 8 na 5% przez tych, którzy płacili wyższy podatek.

2. Muzeum Powstania Warszawskiego

Współpraca z Muzeum Powstania Warszawskiego, w zakresie organizacji Nagrody Anody oraz specjalnej kategorii w konkursie SGL Local Press była kontynuowana na podobnych zasadach, jak w latach ubiegłych (od 2013 roku). Obejmuje ona dwa działania. Pierwsze to promocja w mediach lokalnych kolejnych edycji Nagrody im. Jana Rodowicza Anody. Drugie to Nagroda Muzeum Powstania Warszawskiego w ramach SGL Local Press, na najlepsze teksty, fotografie lub materiały wideo na temat działalności kandydatów do nagrody Anody, opublikowane lub wyemitowane w lokalnych mediach.

3. Związek Kontroli Dystrybucji Prasy

Rada Wydawców zdecydowała w maju 2019 roku, że stowarzyszenie nie przystąpi do projektu, proponowanego przez Związek Kontroli Dystrybucji Prasy, który oferował wydawanie zbiorowego certyfikatu, potwierdzającego poziom czytelnictwa gazet lokalnych. Oferta ZKDP została przesłana wszystkim członkom SGL. Nikt z wydawców nie wyraził woli przystąpienia do projektu, co zdecydowało o ostatecznej decyzji Rady Wydawców.

4. Fundacja Instytut Studiów Wschodnich

Stowarzyszenie Gazet Lokalnych wzięło udział w trzech wydarzeniach, organizowanych przez Fundację Instytut Studiów Wschodnich.

5. Europejski Kongres Samorządów odbył się w dniach 8-9 kwietnia 2019 roku w Krakowie. SGL reprezentowali Jerzy Jurecki (Tygodnik Podhalański) i Maciej J. Kowalski (Nowy Wyszkiwiak). Wzięli udział jako paneliści w trzech panelach dyskusyjnych: Współczesny samorząd – realia a oczekiwania, Samorząd a niezależne media lokalne oraz Czwarta władza. Czy niezależne media lokalne muszą być z założenia w opozycji.

29. Forum Ekonomiczne w Krynicy. Ryszard Pajura, reprezentujący SGL, 3 września 2019 roku wzięł udział w panelu: Kto wierzy reklamie? Co, czy i kiedy może ją zastąpić?

13. Forum Europa-Ukraina odbyło się w dniach 5-6 lutego 2020 roku w Rzeszowie. SGL reprezentował Ryszard Pajura, m.in. jako moderator panelu: Niezależne media. Dlaczego tak trudno uwierzyć w ich istnienie?

W trakcie tych wydarzeń SGL niezmiennie prezentuje swoje stanowisko, dotyczące funkcjonowania tzw. gazet samorządowych, argumentując dlaczego są groźne dla rynku medialnego i dla demokracji lokalnej. Definiujemy i promujemy pojęcie mediów lokalnych jako tych, obejmujących obszar mniejszy niż województwo, prostując konsekwentnie pojawiające się stwierdzenia, że dzienniki regionalne to gazety lokalne. Podobnie jak inne spotkania także te są okazją do promocji SGL jako stowarzyszenia zabierającego aktywny głos w imieniu środowiska mediów lokalnych.

W przyszłości mogą one stać się okazją do aktywnego prowadzenia fundraisingu - zdobywania funduszy na działalność stowarzyszenia i rozwój mediów lokalnych.

5. Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej

SGL jest partnerem FRDL w realizacji projektu InForMe, na który pozyskany został grant z Komisji Europejskiej. Realizowany obecnie projekt Informe 2.0 zakończy się w 2020 roku.

Działania te ze strony SGL koordynuje Joanna Kowalska.

W bieżącym 2020 roku SGL przystąpiło do inicjatywy FRDL, związanej z obchodami 30-lecia samorządności w Polsce.

V. PLAN DZIAŁAŃ NA KOLEJNY ROK

Działania SGL w kolejnych miesiącach w dużym stopniu zależą od ewentualnego pozyskania grantów z Narodowego Funduszu Wolności, funduszy norweskich czy innych źródeł. Podobnie było w roku 2019, kiedy dopiero w jego drugiej połowie, dzięki aktywności Joanny Kowalskiej, otworzyła się szansa na pozyskanie grantu z Polsko-Amerykańskiej Komisji Fulbrighta.

Nie oznacza to, że Rada Wydawców zaniecha działalności w oczekiwaniu na rozstrzygnięcia konkursów grantowych. Wiele działań prowadzonych będzie bez względu na ich wynik.

SGL Local Press

Za nami kolejna edycja konkursu, przed nami ta za rok 2020. Według Rady Wydawców pozostaje on nadal najważniejszym wydarzeniem w życiu SGL, dlatego do jego organizacji przykładać będziemy dużą wagę. By zapewnić jego rangę niezbędne jest wsparcie sponsorów. Mecenas konkursu są niezbędni, by nie obciążać budżetu stowarzyszenia kosztami jego organizacji.

Promocja prasy lokalnej

Chcemy wdrożyć działania promujące czytelnictwo prasy lokalnej, ale także skierować ten przekaz do potencjalnych reklamodawców, by przekonać ich do lokowania budżetów w mediach lokalnych: gazetach i portalach. Złożyliśmy zapytania ofertowe w agencjach reklamowych na opracowanie i zrealizowanie takiej kampanii. Czekamy na oferty. Fundusze na ten cel będą pochodzić ze środków własnych stowarzyszenia, jakie pozostaną w budżecie dzięki realizacji projektów Informe i Informe 2.0.

Strona internetowa

Chcemy przebudować stronę internetową SGL, tak, by wchodzący na nią czytelnicy widzieli atrakcyjną wizualnie, przejrzystą wizytówkę stowarzyszenia, a nie portal, na którym często znajdują się informacje bardzo archiwalne.

Forma wizytówki nie wyklucza zamieszczania na stronie informacji z życia stowarzyszenia i mediów lokalnych, ale w ich publikacji wykorzystywane będą przede wszystkim w szerszy sposób niż do tej pory profile społecznościowe SGL, głównie na Facebooku.

Fundusze norweskie

Zamierzamy złożyć wniosek o grant z tzw. funduszy norweskich, na działania, związane z angażowaniem obywateli w sprawy publiczne, w tym działania dotyczące ochrony środowiska i przeciwdziałania zmianom klimatycznym. Konkurs przeprowadzi Fundacja Pracownia Badań i Innowacji Społecznych Stocznia.

Jeśli uda się pozyskać grant zdecydowana większość środków przeznaczona zostanie dla lokalnych partnerów - redakcji gazet lokalnych, które będą dzięki temu mogły realizować własne inicjatywy, skierowane w dużej części do młodzieży.

Posiady i zjazd wydawców

W czerwcu br. zorganizujemy kolejne posiady wydawców, tradycyjny sposób wymiany doświadczeń w naszym stowarzyszeniu. Odbývają się one praktycznie podczas każdego zjazdu wydawców, ale ich wiosenno-letnia edycja to okazja do spotkania w mniej formalnej atmosferze.

Tegoroczna poskada odbędzie się na wzór tych zorganizowanych przez Jurka Jureckiego trzy i dwa lata temu w Szczawnicy. Po ubiegłorocznej przerwie chcemy wrócić do tej formy spotkań.

Jesienią odbędzie się tradycyjny zjazd wydawców, nacisk tym razem położony zostanie na zdobywanie nowej wiedzy o szybko zmieniającym się świecie mediów, nie tylko cyfrowych.

Szkolenia

Chcemy kontynuować tę działalność, i to w szerszym zakresie, niż do tej pory. Wiosną br. odbędą się kolejne dwa szkolenia w regionach w ramach projektu realizowanego z Polsko-Amerykańską Komisją Fulbrighta.

W kwietniu br. organizujemy w Warszawie szkolenie dla działów sprzedaży gazet lokalnych.

Kolejne Rada Wydawców planuje na jesień br. oraz styczeń-luty 2021 roku.

Dezinformacja i zmiany klimatu

Joanna Kowalska reprezentuje SGL w działaniach grupy roboczej, zainicjowanych przez Polsko-Amerykańską Fundację Wolności na temat dezinformacji. W przyszłości może to zaowocować realizacją projektów w ramach tzw. grantów norweskich lub innych.

Magdalena Perkowska wzięła udział w innym spotkaniu w Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności, dotyczącym zmiany klimatu. Włączymy się w działania także tej grupy, co również może zaowocować projektami, realizowanymi przez SGL i członków stowarzyszenia.

PAFW jest strategicznym partnerem SGL - mecenasem konkursu SGL Local Press.

Głos środowiska

Będziemy kontynuowali współpracę z organizacjami pozarządowymi, po to, by nasz głos był słyszany, ale też by budować wizerunek SGL jako organizacji będącej reprezentantem całego środowiska mediów lokalnych. Będziemy brali udział w takich wydarzeniach, jak Europejski Kongres Samorządów (kwiecień), Forum Ekonomiczne w Krynicy (wrzesień), obchody Roku Samorządności, zainicjowane przez Fundację Rozwoju Demokracji Lokalnej i innych.

Te działania - spotkania, to także element tzw. fundraisingu, czyli działań zmierzających do zbierania funduszy na rzecz SGL. Wymierne efekty niekoniecznie przyjdą szybko, ale warto wspomnieć, że dzięki takim działaniom udało się pozyskać granty z Polsko-Amerykańskiej Komisji Fulbrighta, dofinansowanie dla konkursu SGL Local Press 2018 w ubiegłym roku przez Fundację Batoiego czy konkursu SGL Local Press 2019 przez koncern Philips Morris.

Członkowie Stowarzyszenia Gazet Lokalnych

(według stanu na 7 września 2020 roku)

Członkowie zwyczajni - 46 (65 tytułów)

- Andrzej Andrysiak (Gazeta Radomszczańska)
- Janusz Ansion (Kurier Słupecki)
- Adam Bałamucki (Kulisy Powiatu Kluczbork-Olesno)
- Zdzisław Barszewicz (Nowe Info)
- Radosław Bartkowiak (Gazeta Słupecka)
- Joanna Bassek (Tygodnik Krapkowicki, Tygodnik Ziemi Opolskiej)
- Czesław Czyżewski (Gazeta Tczewska, Gazeta Kociewska, Gazeta Malborska, Kurier Kwizdyński)
- Daniel Długosz (Nowa Gazeta Trzebnicka)
- Jakub Dźwilewski (Dobra Gazeta)
- Michał Gawryłek (Twój Głos Garwolin, Twój Głos Ryki)
- Arkadiusz Gruchot (Nowiny Raciborskie, Nowiny Wodzisławskie)
- Anna Grudziecka-Domagalska (Głos Wolsztyński)
- Maciej Grzmiel (Czas Chojnic, Tygodnik Tucholski)
- Elżbieta Jacheć (Strzelec Opolski)
- Jerzy Jurecki (Tygodnik Podhalański)
- Jerzy Kamiński (Gazeta Powiatowa - Wiadomości Oławskie)
- Michał Kamiński (Tygodnik Zamojski)
- Maciej J. Kowalski (Nowy Wyszковиak)
- Paweł Kozera (Mazowieckie To i Owo, Tygodnik Nowodworski, Tygodnik Pułtuski)
- Piotr Krysiak (Tygodnik Starachowicki, Tygodnik Konecki, Tygodnik Skarżyski, Dwutygodnik Szydłowiecki)
- Dominik Księski (Pałuki, Pałuki i Ziemia Mogileńska)
- Dariusz Kuziak (Tygodnik Siedlecki)
- Mariusz Leszczyński (Aktualności Lokalne)
- Grzegorz Łabaj (Nowa Gazeta Lokalna)
- Robert Majchrzak (Tygodnik Kętrzyński)
- Franciszek Matysik (Co Tydzień)
- Tomasz Mikita (Tygodnik Szczytno)
- Kamil Miler (Gazeta Gryfińska)
- Alicja Molenda (Przełom. Tygodnik Ziemi Chrzanowskiej)
- Piotr Morlewski (Nowy Tydzień, Nowy Tydzień w Lublinie)
- Wojciech Naja (Reporter Gazeta)
- Antoni Neczyński (Tygodnik ABC)
- Leszek Ozimek (Gazeta Goleniowska)
- Ryszard Pajura (Obserwator Lokalny)
- Piotr Pankanin (Wiadomości Krajeńskie)
- Marta Ringart (Kurier Gmin)
- Jolanta Sławenta (Głos Milicza)
- Janusz Smoliński (Tygodnik Miasto i Ludzie)
- Wojciech Szota (Wieści Miechowskie, Wieści Wolbromskie)
- Waldemar Śliwczyński (Wiadomości Wrzesińskie)
- Janusz Urbaniak (Rzecz Krotoszyńska)

- Wojciech Waligórski (Nowy Łowiczanie, Wieści z Główna i Strykowa)
- Jacek S. Wasilewski (Kurier Podlaski - Głos Siemiatycz)
- Mateusz Węsierski (Gazeta Miastecka)
- Jerzy Wizerkaniuk (Gazeta Kościańska)
- Natasza Wysocka (Kronika Beskidzka, Głos Ziemi Cieszyńskiej, Żywiecka Kronika Beskidzka, Małopolska Kronika Beskidzka)

Członkowie wspierający - 2:

- Jarosław Babicki (Tygodnik Starachowicki)
- Bogusław Szymański (Gazeta Powiatowa - Wiadomości Oławskie)

Członkowie honorowi - 2:

- Mirosława Matysik (Co Tydzień Jaworzno)
- Józef Matysik (Co Tydzień Jaworzno)

Kandydaci - 2

Tomasz Szatkowski (Tygodnik Płocki)

Maciej Skerczyński (Słowo Podlasia, Super Tydzień Chełmski, Kronika Tygodnia)

Załącznik nr 2

**Stanowisko Rady Wydawców Stowarzyszenia Gazet Lokalnych
w sprawie dyrektywy Unii Europejskiej dotyczącej prawa autorskiego i praw pokrewnych**

Stowarzyszenie Gazet Lokalnych z zadowoleniem przyjmuje poparcie Parlamentu Europejskiego w sprawie dyrektywy Unii Europejskiej w kwestii prawa autorskiego i praw pokrewnych na jednolitym rynku cyfrowym.

Europosłowie zdecydowali się w ten sposób wesprzeć dziennikarzy i wydawców, którym przyznano prawa pokrewne, jakie od dawna przysługują innym producentom dzieł objętych ochroną praw autorskich. Dyrektywa poprawi standardy ochrony praw autorskich oraz wzmocni prawa wydawców, także lokalnych.

My, polscy wydawcy prasy lokalnej mamy nadzieję, że przyjęcie ustaleń Parlamentu Europejskiego w naszym kraju przebiegnie szybko i da wymierne korzyści obywatelom, prasie, badaczom i instytucjom dziedzictwa kulturowego.

Warszawa, 27 marca 2019 roku