

**TOMASZ BONEK**  
**MARTA SMAGA**

Spółka z o.o.

Analiza

liczby użytkowników i odsłon serwisów internetowych  
wydawców zrzeszonych w SGL

Badanie przeprowadzono w dniach: 18 maja – 17 czerwca 2015 r.

[www.boneksmaga.pl](http://www.boneksmaga.pl)

## I. WYNIKI OGLĄDALNOŚCI PORTALI INTERNETOWYCH W POLSCE, CZYLI Z KIM RYWALIZUJEMY O PRZYCHODY Z REKLAMY

	TOP20 WYDAWCY	liczba internautów
1	Grupa Google	20 675 781
2	Facebook.com	17 221 008
3	Youtube.com	16 722 490
4	Grupa Onet-RASP	15 984 007
5	Grupa Wirtualna Polska	15 963 011
6	Grupa Allegro - GG	15 233 376
7	Grupa Interia.pl	12 677 218
8	Grupa Gazeta.pl	11 301 262
9	Wikipedia.org	10 515 793
10	Grupa Polsk Press	9 160 838
11	Grupa ZPR Media	8 560 226
12	Grupa Microsoft - MSN	7 418 197
13	Grupa Ceneo.pl	6 403 034
14	Grupa TVN	6 358 942
15	Grupa Edipresse.pl	5 402 145
16	cda.pl	5 355 862
17	Grupa Gazetaprawna.pl	5 018 304
18	Filmweb.pl	4 913 346
19	Bet365.com	4 774 192
20	Grupa Cyfrowy Polsat	4 713 314

*Liczba realnych użytkowników 20 największych podmiotów internetowych (tylko użytkownicy z Polski).*

*Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2015*

## I. WYNIKI OGLĄDALNOŚCI PORTALI INTERNETOWYCH W POLSCE, CZYLI Z KIM RYWALIZUJEMY O PRZYCHODY Z REKLAMY

	TOP 20 W KATEGORII INFORMACJE I PUBLICYSTYKA	liczba internautów
1	Grupa Onet - RASP - Informacje i publicystyka	8 966 000
2	Grupa Polska Press - Informacje i publicystyka	7 909 180
3	Grupa Wirtualna Polska - Informacje i publicystyka	6 959 205
4	Grupa Gazeta.pl - Informacje i publicystyka	5 765 750
5	Grupa Interia.pl - Informacje i publicystyka	4 171 795
6	Grupa TVN - Informacje i publicystyka	4 004 088
7	Grupa ZPR Media - Informacje i publicystyka	2 491 225
8	Grupa naTemat.pl - Informacje i publicystyka	1 855 191
9	Grupa TVP - Informacje i publicystyka	1 744 480
10	Grupa Cyfrowy Polsat - Informacje i publicystyka	1 711 654
11	Grupa Microsoft - MSN - MSN Polska	1 530 706
12	Grupa Polskie Radio - Informacje i publicystyka	1 316 357
13	<b>trojmiasto.pl</b>	<b>1 299 574</b>
14	Grupa Gazetaprawna.pl - Informacje i publicystyka	826 133
15	Grupa Eurozet - Informacje i publicystyka	806 763
16	Grupa Gremi Business Communication - Informacje i publicystyka	800 037
17	teleman.pl	793 102
18	Grupa wPolityce.pl - Informacje i publicystyka	779 925
19	<b>niezalezna.pl</b>	<b>678 528</b>
20	kalendarzswiat.pl	589 174

*Liczba realnych użytkowników 20 największych podmiotów internetowych w kategorii 'Informacje i Publicystyka' (tylko użytkownicy z Polski).  
Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2015*

## II. O ANALIZIE

### Lista analizowanych witryn (kolejność alfabetyczna)

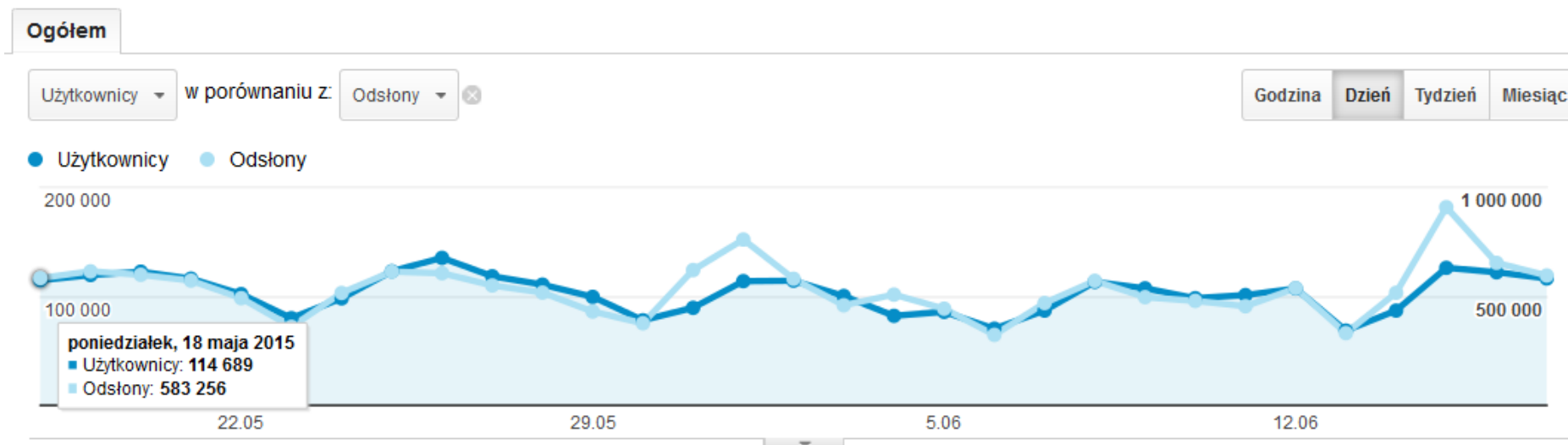
1 24tp.pl	17 krotoszynska.pl	33 pultuszcza.pl
2 czas.tygodnik.pl	18 kurier-gmin.pl	34 rawicz24.pl
3 czluchow.tygodnik.pl	19 kutno.net.pl	35 rzeczkrotoszynska.pl
4 debica24.eu	20 kwidzyn1.pl	36 skarzyski.eu
5 e-wspolnota.com	21 lokalna.pl	37 slupca.pl
6 gazeta.olawa.pl	22 lowiczynin.info	38 starachowicki.eu
7 gazetaslupcka.pl	23 malbork1.pl	39 strzelecopolski.pl
8 gloswagrowiecki.pl	24 mysnet.pl	40 szydlowiecki.eu
9 gostynska.pl	25 nowagazeta.pl	41 tczewska.pl
10 jarocinska.pl	26 nowaruda24.pl	42 toiowo.eu
11 jaw.pl	27 nowodworski.info	43 tygodnik.net.pl
12 klodzko24.eu	28 nowywyszkowiak.pl	44 tygodnik.pl
13 kociewiak.pl	29 palukitv.pl	45 tygodnik-krapkowicki.info
14 konecki24.pl	30 podlasiesiedzieje.pl	46 tygodniksiedlecki.com
15 korso.pl	31 portalpomorza.pl	47 wiemcogdzie.pl
16 korsokolbuszowskie.pl	32 przelom.pl	48 zycie-pleszewa.pl

- dane na podstawie systemu Google Analytics,

- dane z 31 dni – termin: 18.05 – 17.06.2015,

- UWAGA: w zbiorczym koncie dane o ruchu poszczególnych witryn są przez system Google Analytics próbkowane, dlatego mogą różnić się od danych widocznych w Państwa własnych systemach.

### III. OGLĄDALNOŚĆ SIECI



Sesje

4 444 345

Użytkownicy

1 435 540

Odstony

16 529 226

Strony / sesja

3,72

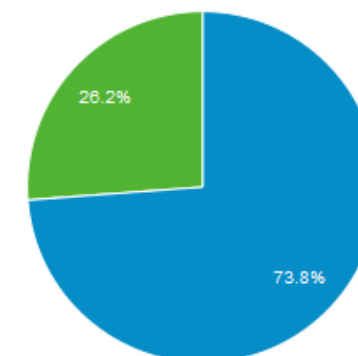
Śr. czas trwania sesji

00:02:37

Współczynnik odrzuceń

46,49%

■ Returning Visitor ■ New Visitor



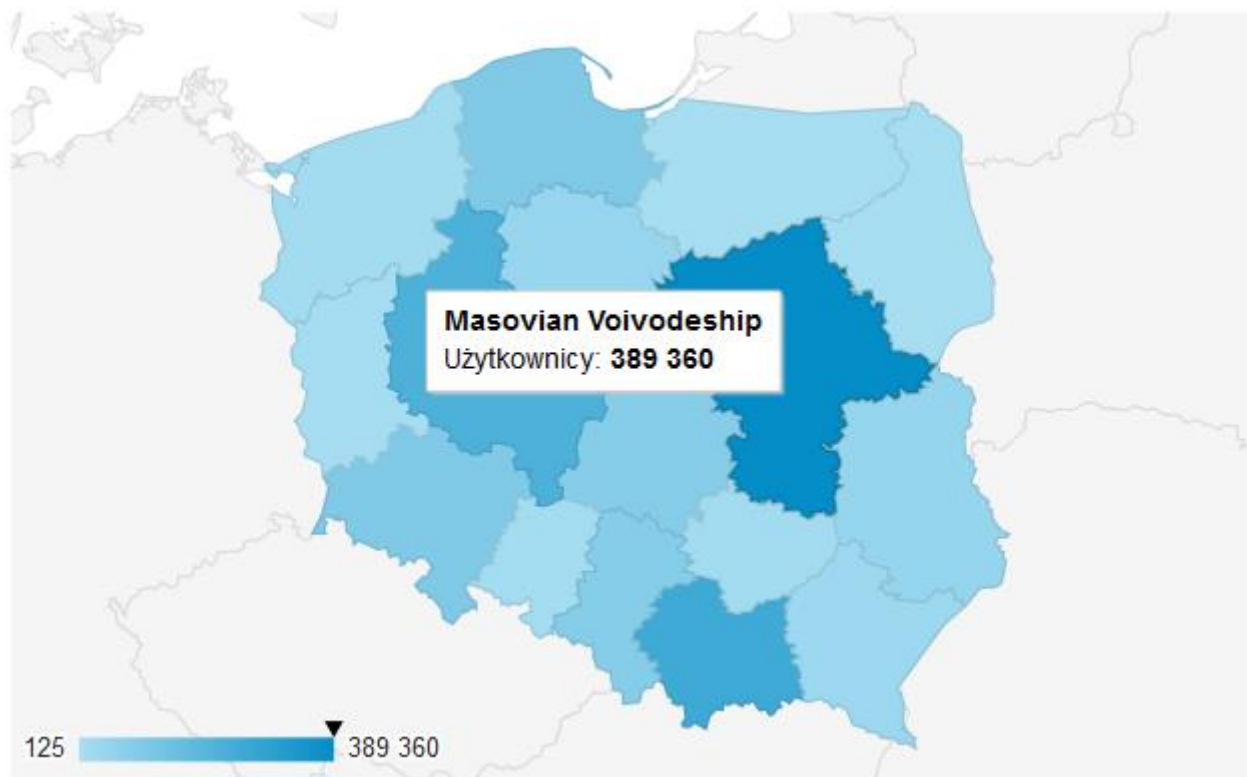
#### IV. Z JAKICH URZĄDZEŃ KORZYSTAJĄ UŻYTKOWNICY?

Kategoria urządzeń ?	Użytkownicy ? ↓	Sesje ?	Odsłony ?
	<b>1 435 540</b> % całości: 100,00% (1 435 540)	<b>4 444 345</b> % całości: 100,00% (4 444 345)	<b>16 389 156</b> % całości: 99,15% (16 529 226)
1. desktop	<b>993 861</b> (68,87%)	3 166 112 (71,24%)	12 968 889 (79,13%)
2. mobile	<b>391 782</b> (27,15%)	1 084 212 (24,40%)	2 802 002 (17,10%)
3. tablet	<b>57 391</b> (3,98%)	194 021 (4,37%)	618 265 (3,77%)

## V. Z JAKICH ŹRÓDEŁ PRZYCHODZĄ UŻYTKOWNICY?

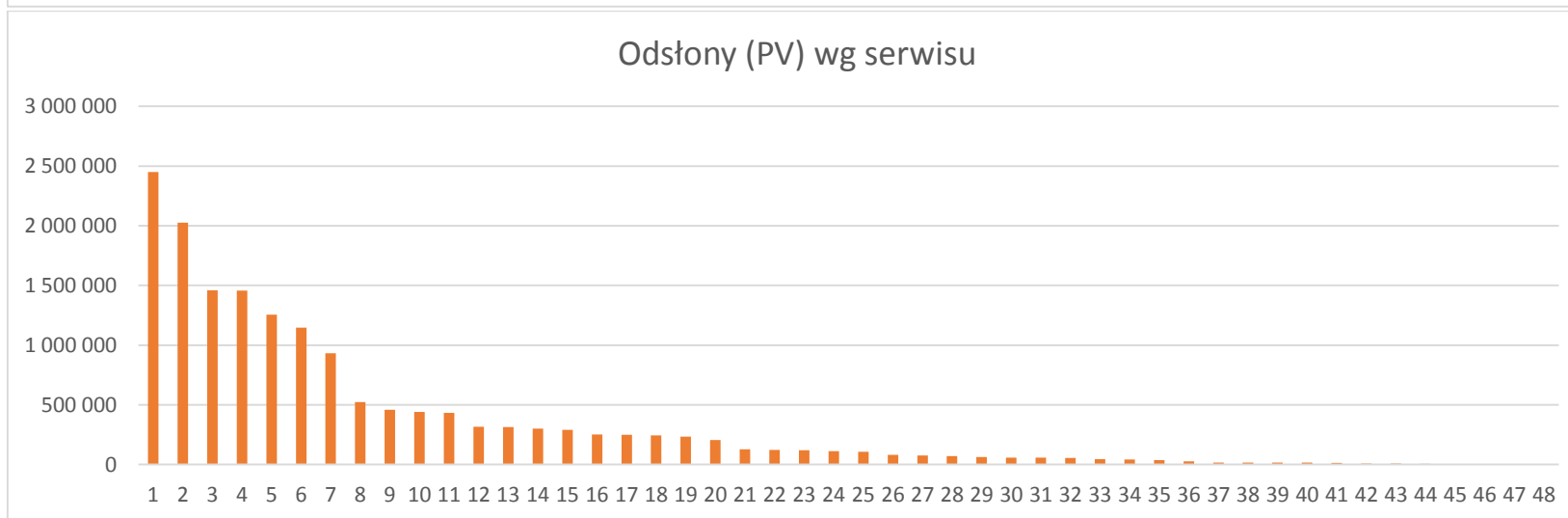
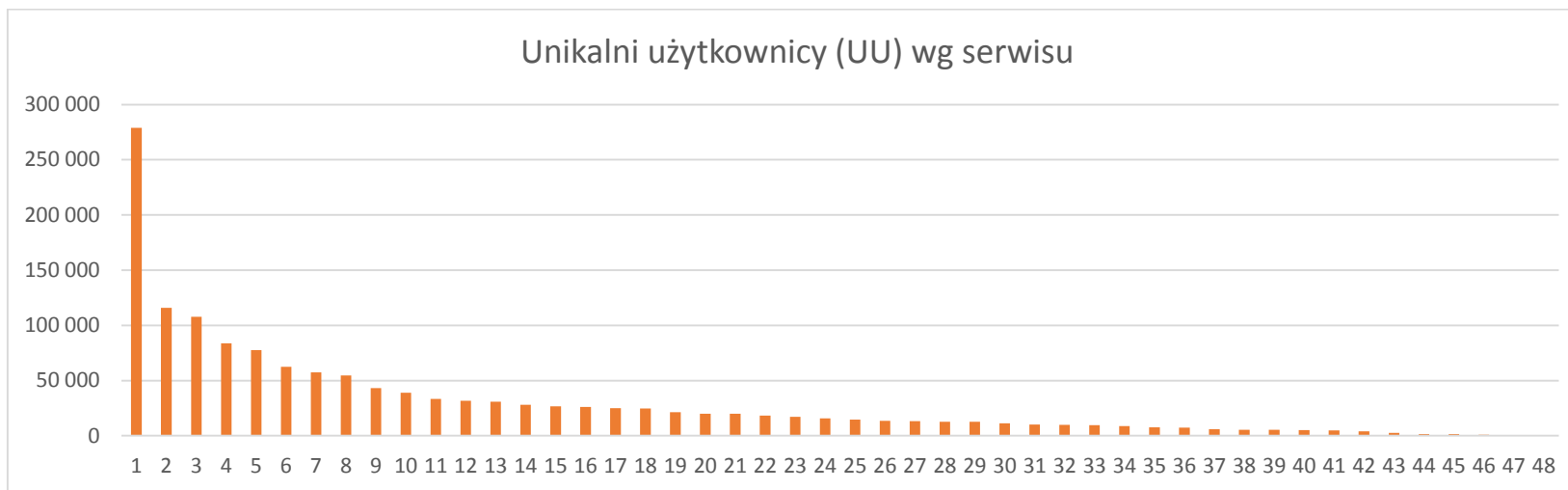
Domyślne grupowanie kanałów	Użytkownicy <sup>?</sup> ↓	Sesje <sup>?</sup>	Odsłony <sup>?</sup>
	<b>1 435 540</b> % całości: 100,00% (1 435 540)	<b>4 444 346</b> % całości: 100,00% (4 444 345)	<b>16 389 156</b> % całości: 99,15% (16 529 226)
1. Organic Search	<b>663 992</b> (42,90%)	1 889 553 (42,52%)	7 937 334 (48,43%)
2. Direct	<b>416 124</b> (26,89%)	1 273 870 (28,66%)	4 215 316 (25,72%)
3. Social	<b>355 367</b> (22,96%)	894 660 (20,13%)	2 870 415 (17,51%)
4. Referral	<b>112 022</b> (7,24%)	385 906 (8,68%)	1 365 485 (8,33%)
5. (Other)	<b>196</b> (0,01%)	321 (0,01%)	570 (0,00%)
6. Email	<b>18</b> (0,00%)	36 (0,00%)	36 (0,00%)

## VI. SKĄD SĄ UŻYTKOWNICY



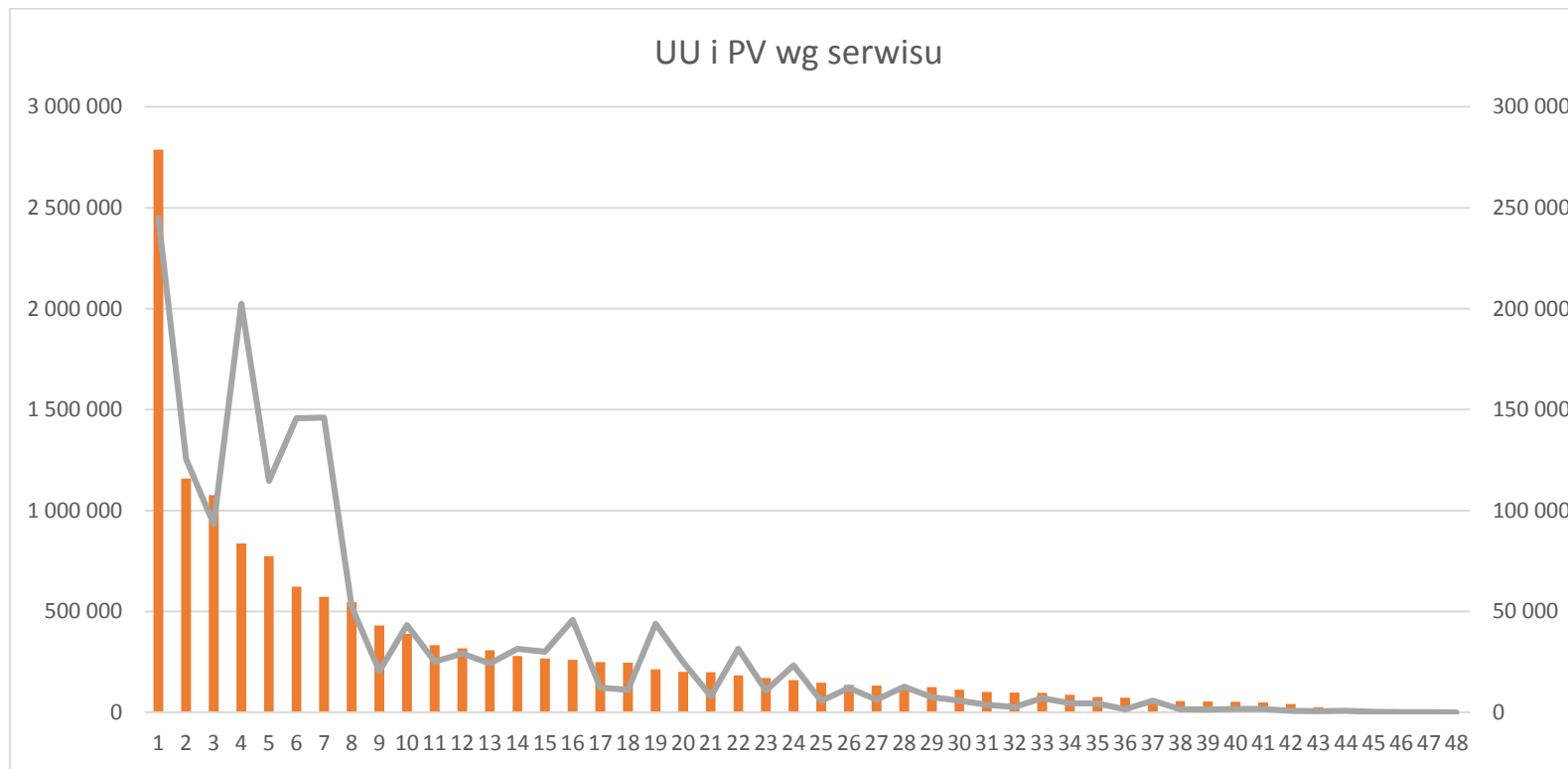


## VII. JAK ROZKŁADA SIĘ RUCH W SERWISACH?



## VII. JAK ROZKŁADA SIĘ RUCH W SERWISACH?

ZESTAWIENIE UNIKALNYCH UŻYTKOWNIKÓW I ODSŁON



## VII. JAK ROZKŁADA SIĘ RUCH W SERWISACH?

