

Sprawozdanie z działalności Rady Wydawców Stowarzyszenia Gazet Lokalnych w okresie od 1 stycznia 2022 do 31 grudnia 2022 roku

I. STOWARZYSZENIE GAZET LOKALNYCH - STAN ORGANIZACJI

1. Członkowie stowarzyszenia

Na koniec grudnia 2022 roku stowarzyszenie zrzeszało 53 członków: zwyczajnych, wspierających i honorowych:

- członkowie zwyczajni – 48
- członkowie wspierający – 2
- członkowie honorowi – 3

W 2022 r. stowarzyszenie przyjęło dwóch członków - Aldonę Janicką-Śmidowicz (Głos Powiatu Średzkiego) oraz Krzysztofa Strzeleckiego (Tygodnik Siedlecki).

Rada Wydawców nie zgodziła się na przyjęcie Barnarda Słomskiego (Dziennik Nowogardzki, Dziennik Stargardzki, Dziennik Goleniowski. Nowy Tygodnik Łebski i Nowe 7 Dni Gryfina) oraz w 2023 Mirosława Gawędy (portal MamNewsa.pl) ze względu na sprzeciwy zgłoszone przez wydawców działających na tym samym terenie.

2. Biuro i kadry SGL

Siedziba stowarzyszenia znajduje się w Warszawie przy ul. Foksal 3/5/ lok 19.

Zatrudnienie:

- Magdalena Perkowska - sekretarz SGL, zatrudniona na umowę o pracę;
- Joanna Kowalska - kieruje projektami zagranicznymi i krajowymi SGL, prowadzi działania wynikające z bieżących potrzeb stowarzyszenia na podstawie umowy w ramach prowadzonej przez nią działalności gospodarczej;
- Marcin Długosz - księgowy SGL; pracuje dla stowarzyszenia na podstawie umowy z firmą eMDi, której jest właścicielem;
- jedna umowa cywilno-prawna: obsługa informatyczna.

Wszelkie dokumenty: personalne, finansowe, protokoły, umowy, itd. znajdują się w biurze SGL przy ul. Foksal. Dokumenty zawierające dane osobowe przechowywane są zgodnie z przepisami rozporządzenia RODO.

3. Dochody i koszty działalności stowarzyszenia

Stowarzyszenie posiada konto bankowe w BNP Paribas w Warszawie.

Stan konta podstawowego SGL na 31 grudnia 2022 (PLN) wyniósł **199 682,27**. Na subkoncie Audytor Wyborczy było na koniec grudnia **315 861,29** zł.

Dla porównania: na koniec grudnia 2021 roku było to 160 456 zł.

Niżej przedstawiamy zgrupowanie najważniejszych przychodów i kosztów za 2022 roku. Dane te nie obejmują realizowanych projektów.

Szczegóły sprawozdania finansowego przedstawi Marcin Długosz, księgowy SGL.

Dochody bieżące SGL w roku 2022 w PLN (w porównaniu do roku 2021)

	2021	2022
Biuro Reklam Gazet Lokalnych - prowizja	141 532	149 732,14
Składki i opłata za promocję	41 515	37 250,10
SGL Local Press	62 000	67 265
Razem	245 047	254 247,10

Koszty bieżące SGL w roku 2022 w PLN (w porównaniu do roku 2021)

	2021	2022
Wynagrodzenia i pochodne pracownicze	73 095	83 533,28
Księgowość	29 545	33 032,27
Czynsz - biuro w Warszawie	9 600	11 448
Usługi informatyczne	2 400	4 062,16
Oprogramowanie, drobny sprzęt komp. odnowienie subskrypcji gazetylokalne.pl	1 820	4000
Materiały i sprzęt biurowy	2 956	11 158,17
Opłaty bankowe i inne administracyjne	1 252	2052,14
Wyjazdy służbowe	1 717	9 425,55
SGL Local Press	67 488	63 442,24
Zwyczajne Walne Zebranie	18 731	4 521,20
Szkolenia	4 368	9 315
Razem	215 660	235 990,01

Wyciąg ze sprawozdania finansowego

	2021	2022
Aktywa	440 396,87	534 996,10
Przychody z działalności statutowej	529 265,41	327 537,78
Koszty działalności statutowej	471 892,28	292 592,80
Przychody z działalności gospodarczej	331 022,10	276 877,14
Koszty działalności gospodarczej	187 320,65	67 655,00
Koszty ogólnego zarządu	137 932,45	165 044,59
Zysk (strata)	62 108,78	79 204,36

W 2022 SGL udało się utrzymać poziom przychodów, przede wszystkim dzięki zwiększeniu wpływów z prowizji ze współpracy z Biurem Reklamy Gazet Lokalnych. Spadły wpływy ze składek opłaty za promocję. Zaległości wydawców przekroczyły 41 tys. złotych (składki rocznie – 3 485 zł, opłaty za promocję – 38 304,52 zł.) Koszty lekko wzrosły. Udało się ostatecznie rozliczyć projekt InForMe 2.0.

4. Współpraca z Biurem Reklamy Gazet Lokalnych

BRGL sp. z o.o. od 2014 roku prowadzi działalność polegającą na pozyskiwaniu zleceń reklamowych na rzecz wydawców gazet lokalnych na zasadach strategicznego partnerstwa z SGL. Stowarzyszenie otrzymuje w jego ramach prowizję na podstawie rozliczenia zleceń reklamowych, zrealizowanych w danym miesiącu w ramach porozumienia reklamowego Tygodnik Lokalny. Dochody SGL z tego źródła utrzymywały się przez wiele lat na stabilnym poziomie - w roku 2019 wyniosły 128 666 złotych. Spadek zanotowano w roku 2020, na skutek tąpnięcia na rynku

reklamowym. Wtedy prowizja SGL spadła do 66 154 zł. W 2021 roku przekroczyła poziom z 2019 roku i wyniosła 141 532 zł, a w 2022 - **149 732,14**.

Po informacjach przedstawionych przez część wydawców na Walnym Zebraniu, Rada Wydawców rozpoczęła wyjaśnianie sytuacji związanej ze współpracą z Biurem Reklamy Gazet Lokalnych. Kolejno: zebrała informacje i wyjaśnienia od BRGL oraz od wydawców, przygotowała kontrolę dokumentacji BRGL (zgodnie z umową, przeprowadzono taką po raz pierwszy), przygotowała audyt relacji SGL-BRGL, na Zjeździe Wydawców w Szczawnicy przedyskutowała z wydawcami nowe zasady współpracy, prowadziła negocjacje dotyczące nowej umowy, po zerwaniu umowy przez BRGL sondowała (rozmowy) potencjalnych podmiotów zainteresowanych obsługą oferty Tygodnik Lokalny, przeprowadziła powtórne negocjacje z BRGL zakończone podpisaniem nowej umowy.

W ocenie Rady Wydawców współpraca przebiega obecnie bardzo dobrze.

5. Realizacja uchwał Nadzwyczajnego Walnego Zebrania Członków SGL

28 października 2022 roku odbyło się Nadzwyczajne Walne Zebranie Członków SGL. Przeprowadzono je w formule elektronicznej za pomocą komunikatora. Walne przyjęło uchwałę dotyczącą zmian w statucie, pozwalających na przyjmowanie do stowarzyszenia wydawców portali lokalnych. Uchwała została wprowadzona w życie, zmiany w statucie zgłoszono do Krajowego Rejestru Sądowego.

II. DZIAŁANIA RADY WYDAWCÓW

Maj. Rada Wydawców wystosowała list do premiera Morawieckiego, wicepremiera Glińskiego i ministra Dworczyka w sprawie uruchomienia programu dofinansowania mediów lokalnych (list przygotowany przez Piotra Krysiaka, przedstawiony na Walnym Zebraniu SGL w maju). Odpowiedź nadeszła na przełomie roku. Minister Gliński poinformował nas, że wspiera media lokalne przez program rządowy.

Maj. Rada Wydawców wystosowała - na prośbę wydawcy Tygodnika Zamojskiego Michała Kamińskiego - pismo do Poczty Polskiej w sprawie współpracy z Garmondem i rozliczeń tego dystrybutora w wydawcami. Poczta odpowiedziała, że jest ze współpracy zadowolona i nie przewiduje zmian.

Czerwiec. Za pomocą mediów branżowych (Press, Wirtualne Media), RW nagłośniła sprawę wypowiedzenia przez Ruch umów wydawcom lokalnym. Ruch wycofał się z wypowiedzeń twierdząc, że pisma wysłano przez pomyłkę. Kolejną próbę podjął jesienią. Podobne wypowiedzenia przesłał niektórym wydawcom Garmond.

Sierpień-listopad. Rada Wydawców zamówiła aktualizację funkcjonalności oraz grafiki strony gazetylokalne.pl wraz z wprowadzeniem mechanizmu do zgłaszania materiałów w konkursie SGL Local Press przez internet. Zlecenie trafiło do pracownika związanego z wydawcą z SGL.

Wrzesień. Przedstawiciel Rady Wydawców uczestniczył w wysłuchaniu publicznym w Senacie na temat zmian w prawie dotyczącym mediów publicznych. Zgłosił zastrzeżenie do pomysłu wybierania rad nadzorczych oddziałów regionalnych mediów publicznych przez przedstawicieli samorządów lokalnych.

Wrzesień. Rada Wydawców, przez swojego członka, włączyła się w organizację akcji obrony dziennikarza Kroniki Beskidzkiej Mirosława Jamro, którego prokuratura oskarżyła o samo zadawanie pytań. Po nagłośnieniu sprawy przez media, w tym ogólnopolskie, minister sprawiedliwości Zbigniew Ziobro nakazał wycofać zarzuty.

Wrzesień. Na Zjeździe Wydawców w Szczawnicy, przeprowadzono dyskusję o przyjmowaniu portali do SGL oraz przeprowadzono szkolenie dotyczące przekształcenia wydawnictwa w fundację, sfinansowane przez Media Forum-Rozwój Lokalny.

Wrzesień-listopad. Rada Wydawców, wspólnie z Izbą Wydawców Prasy, zgłosiła (dwukrotnie) uwagi do projektu implementacji dyrektywy o prawach pokrewnych.

Wrzesień. Rada Wydawców podpisała się pod listem Izby Wydawców Prasy do premiera w sprawie obniżenia stawki VAT.

Wrzesień-grudzień. Udało się ostatecznie rozliczyć projekt INFORME2, pieniądze wpłynęły na konto SGL w grudniu.

Październik. Rada Wydawców zorganizowała Walne Zebranie członków SGL, na którym wprowadzono zmiany w statucie, dotyczące możliwości przyjmowania portali.

Październik. Po wniosku złożony na Zjeździe Wydawców w Szczawnicy, członek Rady Wydawców Jakub Dźwilewski złożył wniosek o zawieszenie w prawach członka RW, do czasu podjęcia decyzji przez Walne Zebranie.

Październik. Członek Rady Wydawców spotkał się w Piotrem Piotrowiczem i Mateuszem Orzechowskim ze Stowarzyszenia Mediów Lokalnych w sprawie potencjalnego stworzenia wspólnej sieci reklamowej internetowej. Piotrowicz nie podjął dyskusji, polemizując z informacją o liczbie UU, które notują portale skupione w SGL.

Październik-listopad. Przedstawiciel Rady Wydawców włączył się w działania Izby Wydawców Pracy dotyczące praw pokrewnych i zmiany w prawie, które zmuszą Google i FB do płacenia wydawcom za wykorzystane treści (tak, jak dzieje się już w części krajów Europy). Przedstawicielem SGL w zespole powołanym przez IWP jest Mariusz Leszczyński, wydawca zlotowskie.pl. W zespole uczestniczy także Maciej Kowalski, który jest jednocześnie członkiem REPROPOLu z ramienia SGL.

Listopad. Członek Rady Wydawców spotkał się z przedstawicielami Google w sprawie wspólnych projektów. Google wyraził wstępne zainteresowanie, ale nie podjął współpracy.

Listopad-marzec. Rada lobbuje w dużych fundacjach prowadzących programy grantowe w Polsce, nad uruchomieniem programów mikrograntów, o które mogłyby występować bezpośrednio same redakcje lokalne.

Listopad-grudzień. Członek Rady Wydawców odbył spotkania z przedstawicielami Fundacji Batorego, Towarzystwa Dziennikarskiego, Sieci Obywatelskiej Watchdog Polska na temat samorządówek i sytuacji mediów lokalnych.

Grudzień. Rada ogłosiła kolejną edycję konkursu SGL Local Press.

Grudzień. Członek Rady Wydawców spotkał się z prezesem Garmonda w sprawie dystrybucji prasy w sieciach Biedronka i Lidl. W styczniu w Warszawie odbyło się spotkanie prezesa Garmonda z wydawcami.

Styczeń. Rada Wydawców wydała oświadczenie wspierające wydawcę Portalu Kujawskiego ws. jego skargi do UOKiK przeciw miastu Bydgoszcz, wydającemu samorządówkę.

Styczeń. Wydawcy skupieni w SGL uczestniczyli w akcji wspierającej TVN24, którą KRRiTV chce ukarać za emisję reportażu „Siła kłamstwa”.

III. PROJEKTY

Program SGL Media dla Demokracji w 2022 roku, projekty zagraniczne i polskie

1. Media 2022 - wsparcie stowarzyszenia regionalnych wydawców w Białorusi (2 projekty – kontynuacja oraz 2 nowe projekty)

W 2022 r. SGL kontynuowało projekt skoncentrowany na bezpośrednim wsparciu 15 niezależnych mediów lokalnych pozostających w Białorusi lub pracujących na emigracji poprzez

organizację konkursu „Regionalny dziennikarz 2022”. Partnerem lokalnym jest nadal Stowarzyszenie Wydawców Regionalnej Prasy „Zjednoczone Media” (SWRP), Białoruś.

Okres trwania projektu wg umowy 2021/FMP/03: maj 2021 – luty 2022 oraz aneksu do umowy: maj 2022 – listopad 2022. Sprawozdania zaakceptowane; w 2021 i 2022 r. środki Fundacji Solidarności Międzynarodowej (FSM), w 2021 r. dodatkowe środki programu „RITA-Przemiany w regionie” poprzez Fundację Edukacja dla Demokracji.

Jednocześnie SGL prowadziło nadzór (Joanna Kowalska) nad projektem prowadzonym przez SWRP „Zapewnienie zrównoważonego rozwoju mediów regionalnych w okresie kryzysu, udzielanie informacji i wsparcie prawne”, maj 2021 – luty 2022 oraz maj 2022-wrzesień 2022.

2. Strengthening Free, Independent, Professional Media in Eastern, Central Europe and Russia (ECER)

W 2022 roku zakończył się projekt wsparcia mediów w Białorusi, Gruzji, Mołdawii, Rosji, Ukrainie i Armenii, w który były zaangażowane podmioty ze Szwecji, Polski i Łotwy. SGL było partnerem-ekspertem w tym projekcie i do jego obowiązków należało: udział w comiesięcznych spotkaniach koordynatorów z 9 krajów na Skype (Joanna Kowalska), raz na rok spotkanie partnerów na strategicznym planowaniu i udział w corocznej konferencji (Kiszyniów, 14-16 października 2022 Alicja Molenda, Joanna Kowalska).

W ramach tego projektu SGL zorganizowało także wyjazd studyjny z zakresu Solution Journalism (dziennikarstwo rozwiązań) połączony z wizytą studyjną w Gazecie Wyborczej. 12 dziennikarek z lokalnych mediów Ukrainy, Białorusi, Gruzji i Mołdawii szkoliło się w Warszawie 11-17 września. Ze strony SGL zajęcia prowadził Andrzej Andrysiak. Środki FOJO Media Institute ze Szwecji, projekt zakończony, sprawozdania zaakceptowane.

3. Audytor wyborczy sieci mediów lokalnych/Polska

Stowarzyszenie rozpoczęło projekt trwający od 1 listopada 2022 r. do 30 kwietnia 2024 r. wspierający niezależne media lokalne w kontroli wyborów na poziomie lokalnym. Na projekt składa się część edukacyjna, realizowana w ramach Akademii Audytora oraz część redakcyjna – serię płatnych materiałów wzmocniona wsparciem grupy mentorów.

Projekt „Audytor wyborczy sieci mediów lokalnych” jest realizowany z dotacji programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy finansowanego z Funduszy Norweskich.

4. Współpraca z Koalicją Żywa Ziemia/Polska

Koalicja Żywa Ziemia zaproponowała i przeprowadziła z SGL krótki projekt, na który złożyło się jednorazowe szkolenie online nt. ferm przemysłowych (21 października 2022 r.) oraz opublikowanie autorskich materiałów 20 mediów lokalnych, członków SGL (listopad 2022 r., materiały płatne). Współpraca może zaowocować w przyszłości wspólnym, większym projektem skoncentrowanym na promocji Polityki Rolnej UE.

5. InForMe 2.0/Polska

SGL otrzymało ostatnią transzę z Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej, zamykając tym samym projekt i rozliczenia między organizacjami. Projekt „InForMe 2.0 – działania informacyjne w zakresie promocji Polityki Spójności przez polskie media lokalne” miał na celu przybliżyć lokalnym mediom i ich odbiorcom założenia oraz korzyści płynące z Polityki Spójności Unii Europejskiej.

6. Grupa d.s. wyzwań cyfrowych/Polska

Od 2020 r. SGL należy do w/w grupy, wspieranej przez Polsko-Amerykańską Fundację Wolności. Grupa złożona w kilkunastu polskich organizacji pozarządowych koncentrowała się wokół tematu

dezinformacji cyfrowej (spotkania lub szkolenia on-line średnio raz na miesiąc). W 2022 r. grupa w sposób naturalny zawiesiła swoje działania, owocując silniejszą współpracą bilateralną.

IV. SZKOLENIA

1. Tworzenie i dystrybucja treści w social media dla wydawców i serwisów informacyjnych.

Szkolenie odbyło się w formie online w marcu 2022. Ekspert: Artur Roguski. Zagadnienia poruszane na szkoleniu to:

- ✓ Psychologia w social media (co nas motywuje do korzystania, jak tworzymy osoby, rola emocji).
- ✓ Jak działają algorytmy wyświetlenia treści w social media i jak żyć z nimi w zgodzie.
- ✓ Tworzenie treści w social media w podziale na formaty, aby generowały jak największe zaangażowanie, zdjęcia, wideo oraz live, infografiki, stories / reels na Instagramie.
- ✓ Jak generować ruch na stronie www z kanałów społecznościowych.
- ✓ Prowadzenie i skuteczne działanie na grupach na Facebooku.
- ✓ Tworzenie i planowanie treści pod trendy, tworzenie regularnych cykli publikacji w social media.
- ✓ Budowanie marki osobistej w zawodzie dziennikarza/redaktora.

2. Sprzedaż powierzchni reklamowej – print oraz online.

Szkolenie odbyło się online w maju 2022. Ekspert: Krzysztof Romanowski. Tematyka szkolenia:

- ✓ Projektowania procesu sprzedaży.
- ✓ Prezentacja sprzedażowa dawała wskazówki.
- ✓ Jak poprowadzić spotkanie sprzedażowe.
- ✓ Jak ułożyć sobie pracę z obecnymi klientami.

3. Szkolenie z zakresu SEO.

Szkolenie online, październik 2022, ekspert: Jakub Sawa. Zagadnienia dotyczące optymalizacji strony internetowej w celu zwiększenia widoczności i ruchu z wyników wyszukiwania.